

Das ist Berlin
Berliner Morgenpost



Redaktionelles Konzept

Berliner Morgenpost – das ist Berlin: An sieben Tagen in der Woche beweist sie als moderne Medienmarke tägliche Orientierung im vielfältigen Angebot der aufregendsten Stadt Deutschlands.

Mit dem Neuesten aus Politik, Wirtschaft und vor allem dem großen Regionalteil, plus der wöchentlichen Beilage „Mein Berlin, mein Bezirk“, ist sie ein unverzichtbarer Wegweiser durch die Hauptstadt mit täglichem Service zu Kultur, Sport und Freizeit.

Das Online-Angebot der **Berliner Morgenpost** bietet rund um die Uhr aktuelle regionale und überregionale Berichterstattung sowie umfangreiche Services.

Für die mobile Generation: Mit **Berliner Morgenpost Mobil** sind unsere User stetig up-to-date – egal, wo sich diese gerade befinden.

Durch den optimalen Media-Mix erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppen. Egal, ob Zeitung, Internet oder Mobil – unsere Produktfamilie bietet Ihnen einen individuellen crossmedialen Auftritt.

Preise und Formate 2020 – Berliner Morgenpost

Format, farbig	Preis Mo. – Fr.	Preis Sa. – So.
1/1 4c	34.171,63	43.138,66
1/2 quer 4c	17.085,82	21.569,33
1/4 Eckfeld 4c	11.167,20	14.097,60

Kennzahlen

- Reichweite lt. ma 2020 Tageszeitungen: 364.000 Leser
- Erscheinungsweise: täglich
- Verkaufte Auflage IWW II/2020: Mo. – So.: 52.503 Expl.

Zielgruppe*

- Geschlecht
 - Männer 47
 - Frauen 53
- Alter
 - 14 – 29 Jahre 16
 - 30 – 59 Jahre 45
 - 60 Jahre und älter 39
- HH-Netto-Einkommen
 - 3.000 € und mehr 58
 - 4.000 € und mehr 42
 - 5.000 € und mehr 25

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gilt die Preisliste Nr. 5c, Regionale Medien, gültig ab 1.8.2020.2020. Weitere Preise auf Anfrage
 Stand: 27.07.2020 Änderungen oder Irrtümer vorbehalten.

*Zusammensetzung in %
 Quelle: ma 2020 Tageszeitungen;
 Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,63 Mio.