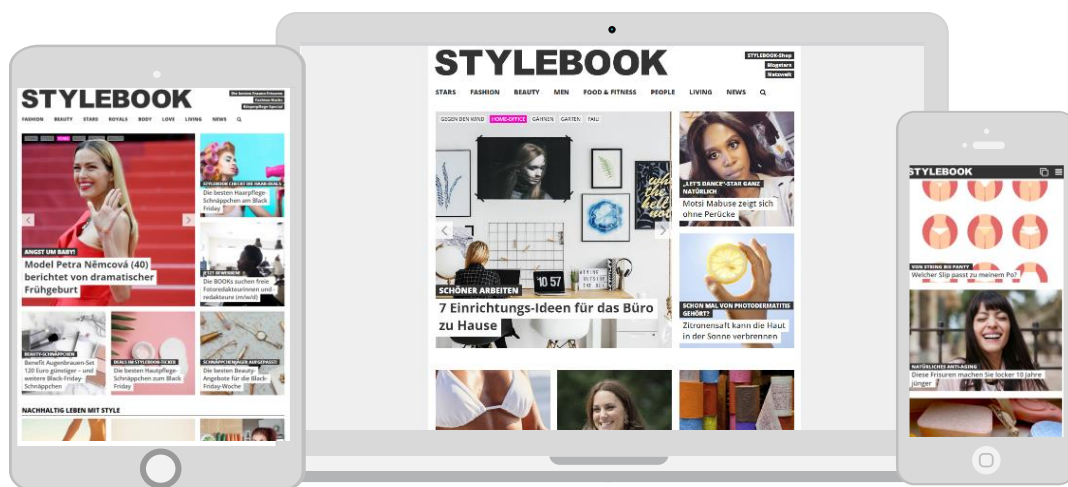


# FACTS 2020

## STYLEBOOK



### KONZEPT

STYLEBOOK ist eines der führenden Online-Magazine für Frauen und erreicht jeden Monat mit Storys rund um Fashion, Beauty, Body und Love mehr als vier Millionen Visits. Dabei verknüpft das Magazin hochwertige und einzigartige, redaktionelle Inhalte mit eCommerce und bietet so die perfekte Plattform, um gezielt Shopping-Highlights zu bewerben. STYLEBOOK steht für kompetenten Lifestyle-Journalismus, zeichnet sich durch ein hochwertiges Design und eine klare & emotionale Bildsprache aus und hat Zugriff auf über 32.000 englisch- und deutschsprachige Influencer.

Kennzahlen/Monat	Digital
Unique User	2,09 Mio.
Visits	3,66 Mio.
Page Impressions	4,46 Mio.

Zielgruppe:	Digital
20-39 Jahre alt	36%
HHNE mind. 2.000€	71%
Hohes Bildungsniveau	43%

AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (60,04 Mio.); Einzelmonat Mai 2020  
IWW April 2020

### FESTPLATZIERUNGEN 2020

Homepage Plus <sup>1,3</sup> (Home + First Contact <sup>2</sup> )   10 – 10 Uhr	Tag	Woche
	Garantie / Preis	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>100.000</b>	<b>600.000</b>
<b>Stationär:</b> AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Native Style Ads, Wallpaper, Halfpage Ad, Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard, Videowall, Cinematic Ad oder Double Dynamic Sitebar	<b>7.000 €</b>	<b>35.000 €</b>
<b>Mobil:</b> Mobil Content Ad 6:1, 4:1, 2:1, 1:1, Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller Ad oder (Video-) Interstitial		

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag

2) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage

3) Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## STYLEBOOK



Takeover Ad <sup>1,4</sup> (Home + Channelstartseiten)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>  <b>Stationär:</b> Superbanner + Billboard + Medium Rectangle + Double Dynamic Sitebar auf der Home und den Channelstartseiten  <b>Mobil:</b> Header + Mobile Medium Rectangle+ Footer auf der Home und den Channelstartseiten	<b>60.000</b>  <b>6.600 €</b>
Big Bang <sup>1,4</sup> (Komplette Homepage)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>  <b>Stationär:</b> Superbanner + Billboard + Medium Rectangle + Double Dynamic Sitebar auf der Home und den Channelstartseiten  <b>Mobil:</b> Header + Mobile Medium Rectangle+ Footer auf der Home und den Channelstartseiten	<b>180.000</b>  <b>19.800 €</b>
A-Teaser <sup>1,3</sup> (Home)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>  <b>Stationär:</b> A-Teaser  <b>Mobil:</b> A-Teaser	<b>40.000</b>  <b>4.500 €</b>
Brand Day <sup>1,3,4</sup> (Home + Channelstartseiten)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>  <b>Stationär:</b> Billboard, A-Teaser <sup>3</sup> , Medium Rectangle, Contentbar auf der Home + Billboard + Contentbar auf den Channel-Startseiten  <b>Mobil:</b> A-Teaser + Content Ad (4:1/6:1) + Mobile Medium Rectangle auf der Home, Content Ad (4:1/6:1) + Mobile Medium Rectangle auf den Channel-Startseiten	<b>121.000</b>  <b>14.500 €</b>
Event Extender <sup>1,4</sup> (Home + RoS)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>  <b>Stationär:</b> AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Native Style Ads, Wallpaper, Halfpage Ad, Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard, Videowall, Cinematic Ad oder Double Dynamic Sitebar  <b>Mobil:</b> Mobil Content Ad 6:1, 4:1, 2:1, 1:1, Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller Ad oder (Video-) Interstitial	<b>300.000</b>  <b>12.500 €</b>

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag

2) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage

3) zzgl. 500€ Erstellungskosten für den A-Teaser (nicht SR- oder AE-fähig), keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich

4) Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Untertelieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

# STYLEBOOK



„BEAUTY“/ „FASHION“ Festplatzierung (35.000 Als pro Tag, 210.000 Als pro Woche) <sup>1,3,4</sup>	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard	Interstitial, Video Wall, Cinematic Ad, Double Dynamic Sitebar
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>1.750 €</b> Pro Woche: <b>7.875 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.100 €</b> Pro Woche: <b>9.450 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.625 €</b> Pro Woche: <b>11.813 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.800 €</b> Pro Woche: <b>12.600 €</b>
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social Medium Rectangle	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.100 €</b> Pro Woche: <b>9.450 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.450 €</b> Pro Woche: <b>11.025 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.975 €</b> Pro Woche: <b>13.388 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>3.150 €</b> Pro Woche: <b>14.175 €</b>
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.450 €</b> Pro Woche: <b>11.025 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.800 €</b> Pro Woche: <b>12.600 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>3.325 €</b> Pro Woche: <b>14.963 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>3.500 €</b> Pro Woche: <b>15.750 €</b>
Interscroller Ad, (Video-) Interstitial	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.625 €</b> Pro Woche: <b>11.813 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.975 €</b> Pro Woche: <b>13.388 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>3.500 €</b> Pro Woche: <b>15.750 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>3.675 €</b> Pro Woche: <b>16.538 €</b>

„STARS“ Festplatzierung (75.000 Als pro Tag, 450.000 Als pro Woche) <sup>1,3</sup>	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard	Interstitial, Video Wall, Cinematic Ad, Double Dynamic Sitebar
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>3.750 €</b> Pro Woche: <b>16.875 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>4.500 €</b> Pro Woche: <b>20.250 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>5.625 €</b> Pro Woche: <b>25.313 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>6.000 €</b> Pro Woche: <b>27.000 €</b>
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social Medium Rectangle	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>4.500 €</b> Pro Woche: <b>20.250 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>5.250 €</b> Pro Woche: <b>23.625 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>6.375 €</b> Pro Woche: <b>28.688 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>6.750 €</b> Pro Woche: <b>30.375 €</b>
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>5.250 €</b> Pro Woche: <b>23.625 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>6.000 €</b> Pro Woche: <b>27.000 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>7.125 €</b> Pro Woche: <b>32.063 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>7.500 €</b> Pro Woche: <b>33.750 €</b>
Interscroller Ad, (Video-) Interstitial	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>5.625 €</b> Pro Woche: <b>25.313 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>6.375 €</b> Pro Woche: <b>28.688 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>7.500 €</b> Pro Woche: <b>33.750 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>7.875 €</b> Pro Woche: <b>35.438 €</b>

- 1) Vorlaufzeit: 3 Wochen
- 2) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag
- 3) Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## STYLEBOOK



Brand Story	Laufzeit	Garantie	Paketpreis
Brand Story Paket XS <sup>1</sup>	4 Wochen	5.000 Views	17.500 € <sup>2</sup>
Brand Story Paket S <sup>1</sup>	4 Wochen	10.000 Views	35.000 € <sup>2</sup>
Brand Story Paket M <sup>1</sup>	4 Wochen	15.000 Views	50.000 € <sup>2</sup>
Brand Story Paket L <sup>1</sup>	4 Wochen	20.000 Views	62.500 € <sup>2</sup>
Brand Channel <sup>3</sup> 3 Brand Storys inkl. Native Teaser (stationär & mobil) Social Media Postings (Facebook) Exklusive Kundenbühne	6 Wochen	15.000 Views	52.500 € <sup>4</sup>

Advertorials, Aktionsbühnen und Gewinnspieladvertorials	Garantie	Paketpreis
Advertorial Paket S   max. 2 Wochen Homepage Teaser AdBundle & Mobile Medium Rectangle in RoS	500.000 Als	10.000 € <sup>5</sup>
Advertorial Paket M   max. 4 Wochen Homepage Teaser AdBundle & Mobile Medium Rectangle in RoS	1.000.000 Als	17.500 € <sup>5</sup>
Advertorial Paket L   max. 6 Wochen Homepage Teaser AdBundle & Mobile Medium Rectangle in RoS	1.500.000 Als	22.500 € <sup>5</sup>
Advertorialbühne <sup>6</sup>   max. 4 Wochen Inkl. 3 Advertorials Homepage Teaser AdBundle & Mobile Medium Rectangle in RoS	1.500.000 Als	35.000 € <sup>7</sup>

Influencer Add On Paket – in Verbindung mit Brand Story oder Advertorial	Garantie	Paketpreis
Influencer Add On Paket <sup>8</sup>	425.000 Follower + 50.000 Views (Instagram) <sup>9</sup>	10.000 € <sup>10</sup>
Blogger Special	Bloggerbühne + Ad Bundle in ROS 500.000 Als	Bloggerkosten + Handlingfee <sup>11</sup>
1-2 Blogger mit 2 Blogposts	10.000 € <sup>12</sup>	10.000 €

Facebook Sponsored Posts	Ad Impressions	Paketpreis
4 Sponsored Posts	400.000	14.800 € <sup>13</sup>

- 1) Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts
- 2) Zzgl. Erstellungskosten Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ | Paket L: 4.500€. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.
- 3) Weitere Brand Storys gegen Aufpreise zubuchbar, Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts
- 4) Zzgl. 8.000 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Brand Stories, Teaser, Social Sponsored Posts; bei Sonderinszenierungen (z.B. Influencer Story oder Quiz Story) ggf. mehr
- 5) Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten für die Kreation von Advertorial + trafficzuführenden Werbemitteln. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.
- 6) Trafficzufuhr durch Homepage Teaser, AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS und 3 Advertorials
- 7) Zzgl. 4.000 € Erstellungskosten für die Kreation von Bühne + Advertorial + trafficzuführenden Werbemitteln. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.
- 8) Dieses Paket ist nur in Verbindung mit einem Brand Story oder Advertorial Paket buchbar; Trafficzufuhr zusätzlich durch Instagram Posts und Instagram-Stories
- 9) Potenzielle Gesamtreichweite abhängig von der individuellen Selektion geeigneter Influencer. Gerne machen wir ein individuelles Angebot.
- 10) Es handelt sich um einen Nettopaketpreis, dieser ist nicht SR-, AE- oder AR-fähig; zzgl. Kreationskosten ab 2.000€ für BuyOuts. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.
- 11) nicht SR- oder AE-fähig, jeder weitere Blogger auf Anfrage
- 12) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) ab 2.000 €
- 13) Zzgl. 600 € Erstellungskosten (nicht rabatt- oder AE-fähig)

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.  
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## STYLEBOOK



## MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard	Video Wall, Cinematic Ad, Double Dynamic Sitebar
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	Ros & Custom 50 €	Ros & Custom 60 €	Ros & Custom 75 €	Ros & Custom 80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle,	Ros & Custom 60 €	Ros & Custom 70 €	Ros & Custom 85 €	Ros & Custom 90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Ros & Custom 70 €	Ros & Custom 80 €	Ros & Custom 95 €	Ros & Custom 100 €
Interstitial, Interscroller Ad	Ros & Custom 75 €	Ros & Custom 85 €	Ros & Custom 100 €	Ros & Custom 105 €

## VIDEO

InText Outstream Ads <sup>1</sup> on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom 60 €		Video Wall <sup>2</sup> Desktop only	RoS & Custom 90 €
---------------------------------------------------------------	-------------------	--	--------------------------------------	-------------------

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

## Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only  
Expandable Ads  
Tandem- / Triple Ads  
Weitere Video-Formate auf Anfrage

Basispreis + 10 € TKP  
+ 10 € TKP  
höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

## Anmerkungen:

- Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- Preise entsprechen Desktop only, bei Kombination mit einem beliebigen Mobile Format entfällt Device Aufschlag iHv 10€ TKP. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.

Themenspecials	Trafficzufuhr	Special Bühne	Paketpreis
<b>Themenspecial Paket S<sup>1</sup>   max. 1 Woche</b> Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	250.000	50.000 Als <sup>2</sup>	13.000 € <sup>3</sup>
<b>Themenspecial Paket M<sup>1</sup>   max. 2 Wochen</b> Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	500.000	100.000 Als <sup>2</sup>	23.000 € <sup>3</sup>
<b>Powerspecial   max. 4 Wochen</b> Inkl. Advertorial Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	1.160.000	200.000 Als <sup>2</sup>	40.000 € <sup>4</sup>

- Advertorial hinzu buchbar in Kombination mit Media für mind. 7.500 €, zzgl. Erstellungskosten für das Advertorial
- Belegung von Fireplace + Medium Rectangle, sowie Content Ad 2:1 + Mobile Medium Rectangle, andere Platzierung nach Absprache möglich
- Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch STYLEBOOK (nicht rabatt- oder AE-fähig)
- Zzgl. 3.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch STYLEBOOK (nicht rabatt- oder AE-fähig)

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.  
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.