



## KONZEPT

TRAVELBOOK.de ist die einzigartige Kombination aus Reise-Magazin, digitalem Reiseführer & fundiertem Serviceportal, ein Ort der Inspiration für Reiseträume und ein Portal mit allen wichtigen Informationen zu den beliebtesten Reisezielen, Urlaubsplanung und Buchung.

Kennzahlen/Monat	Digital
Unique User	3,03 Mio.
Visits	6,00 Mio.
Page Impressions	7,62 Mio.

Zielgruppe:	Digital
20-49 Jahre alt	60%
HHNE mind. 2.000€	74%
Berufstätig	76%

AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat April 2020  
IWW März 2020

## FESTPLATZIERUNGEN 2020

Homepage Plus <sup>1,3</sup> (Home + First Contact <sup>2</sup> )   10 – 10 Uhr	Tag	Woche
	Garantie / Preis	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	100.000	600.000
<b>Stationär:</b> AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Native Style Ads, Wallpaper, Halfpage Ad, Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard, Videowall, Cinematic Ad oder Double Dynamic Sitebar	7.000 €	35.000 €
<b>Mobil:</b> Mobil Content Ad 6:1, 4:1, 2:1, 1:1, Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller Ad oder (Video-) Interstitial		

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag

2) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage

3) Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Brand Day <sup>1,6</sup> (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	121.000
<b>Stationär:</b> Billboard, A-Teaser <sup>3</sup> , Medium Rectangle, Contentbar auf der Home + Billboard + Contentbar auf den Channel-Startseiten	14.500 €
<b>Mobil:</b> A-Teaser + Content Ad (4:1/6:1) + Mobile Medium Rectangle auf der Home, Content Ad (4:1/6:1) + Mobile Medium Rectangle auf den Channel-Startseiten	

A-Teaser <sup>4</sup>   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	40.000
<b>Stationär:</b> A-Teaser	4.500 €
<b>Mobil:</b> A-Teaser	

Takeover Ad <sup>5,6</sup>   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	60.000
<b>Stationär:</b> Hintergrund + Superbanner + Billboard + Medium Rectangle	6.600 €
<b>Mobil:</b> Header + Content Ad + Footer	

Event Extender <sup>1,6</sup> (Home + RoS)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	300.000
<b>Stationär:</b> AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Native Style Ads, Wallpaper, Halfpage Ad, Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard, Videowall, Cinematic Ad oder Double Dynamic Sitebar	12.500 €
<b>Mobil:</b> Mobil Content Ad 6:1, 4:1, 2:1, 1:1, Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller Ad oder (Video-) Interstitial	

- 1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag
- 2) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage
- 3) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag, bei der Erstellung durch TRAVELBOOK.de zzgl. 500€ Erstellungskosten für den A-Teaser (nicht SR- oder AE-fähig), keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich
- 4) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag, bei Erstellung durch TRAVELBOOK.de zzgl. 500 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig), keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich
- 5) Das Takeover Ad besteht aus: Tagesfestplatzierung auf der Homepage und auf den Channel-Startseiten, Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag
- 6) Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## TRAVELBOOK



Brand Story	Laufzeit	Garantie	Paketpreis
Brand Story Paket XS <sup>1</sup>	4 Wochen	5.000 Views	17.500 € <sup>2</sup>
Brand Story Paket S <sup>1</sup>	4 Wochen	10.000 Views	35.000 € <sup>2</sup>
Brand Story Paket M <sup>1</sup>	4 Wochen	15.000 Views	50.000 € <sup>2</sup>
Brand Story Paket L <sup>1</sup>	4 Wochen	20.000 Views	62.500 € <sup>2</sup>
Brand Channel <sup>3</sup> 3 Brand Storys inkl. Native Teaser (stationär & mobil) Social Media Postings (Facebook) Exklusive Kundenbühne	6 Wochen	15.000 Views	52.500 € <sup>4</sup>

Advertorials, Aktionsbühnen und Gewinnspieladvertorials	Garantie	Paketpreis
Advertorial Paket S   max. 2 Wochen Homepage Teaser AdBundle & Mobile Medium Rectangle in RoS	500.000 Als	10.000 € <sup>5</sup>
Advertorial Paket M   max. 4 Wochen Homepage Teaser AdBundle & Mobile Medium Rectangle in RoS	1.000.000 Als	17.500 € <sup>5</sup>
Advertorial Paket L   max. 6 Wochen Homepage Teaser AdBundle & Mobile Medium Rectangle in RoS	1.500.000 Als	22.500 € <sup>5</sup>
Advertorialbühne <sup>6</sup>   max. 4 Wochen Inkl. 3 Advertorials Homepage Teaser AdBundle & Mobile Medium Rectangle in RoS	1.500.000 Als	35.000 € <sup>7</sup>

Influencer Add On Paket – in Verbindung mit Brand Story oder Advertorial	Garantie	Paketpreis
Influencer Add On Paket <sup>8</sup>	425.000 Follower + 50.000 Views (Instagram) <sup>9</sup>	10.000 € <sup>10</sup>

Blogger Special	Bloggerbühne + Ad Bundle in ROS 500.000 Als	Bloggerkosten + Handlingfee <sup>11</sup>
1-2 Blogger mit 2 Blogposts	10.000 € <sup>12</sup>	10.000 €

Facebook Sponsored Posts	Ad Impressions	Paketpreis
4 Sponsored Posts	400.000	14.800 € <sup>13</sup>

- 1) Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts
- 2) Zzgl. Erstellungskosten Paket XS und S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ | Paket L: 4.500€. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.
- 3) Weitere Brand Storys gegen Aufpreise zubuchbar, Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts
- 4) Zzgl. 8.000 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Brand Stories, Teaser, Social Sponsored Posts; bei Sonderinszenierungen (z.B. Influencer Story oder Quiz Story) ggf. mehr
- 5) Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten für die Kreation von Advertorial + trafficzuführenden Werbemitteln. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.
- 6) Trafficzufuhr durch Homepage Teaser, AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS und 3 Advertorials
- 7) Zzgl. 4.000 € Erstellungskosten für die Kreation von Bühne + Advertorial + trafficzuführenden Werbemitteln. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.
- 8) Dieses Paket ist nur in Verbindung mit einem Brand Story oder Advertorial Paket buchbar; Trafficzufuhr zusätzlich durch Instagram Posts und Instagram-Stories
- 9) Potenzielle Gesamtreichweite abhängig von der individuellen Selektion geeigneter Influencer. Gerne machen wir ein individuelles Angebot.
- 10) Es handelt sich um einen Nettopaketpreis, dieser ist nicht SR-, AE- oder AR-fähig; zzgl. Kreationskosten ab 2.000€ für BuyOuts. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.
- 11) nicht SR- oder AE-fähig, jeder weitere Blogger auf Anfrage
- 12) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) ab 2.000 €
- 13) Zzgl. 600 € Erstellungskosten (nicht rabatt- oder AE-fähig)

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.  
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## TRAVELBOOK



## MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard	Video Wall, Cinematic Ad, Double Dynamic Sitebar
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	Ros & Custom 50 €	Ros & Custom 60 €	Ros & Custom 75 €	Ros & Custom 80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- Medium Rectangle, Push Ad	Ros & Custom 60 €	Ros & Custom 70 €	Ros & Custom 85 €	Ros & Custom 90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Ros & Custom 70 €	Ros & Custom 80 €	Ros & Custom 95 €	Ros & Custom 100 €
Interstitial, Interscroller Ad	Ros & Custom 75 €	Ros & Custom 85 €	Ros & Custom 100 €	Ros & Custom 105 €

## VIDEO

InText Outstream Ads <sup>1</sup>	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom 60 €	Video Wall <sup>2</sup>	Desktop only	RoS & Custom 90 €
-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------	--------------	----------------------

## MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

## Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only

Expandable Ads

Tandem- / Triple Ads

Weitere Video-Formate auf Anfrage

Basispreis + 10 € TKP

+ 10 € TKP

höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

## Anmerkungen:

- Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- Preise entsprechen Desktop only, bei Kombination mit einem beliebigen Mobile Format entfällt Device Aufschlag iHv 10€ TKP. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.

Themenspecials	Trafficzufuhr	Special Bühne <sup>2</sup>	Paketpreis
<b>Themenspecial Paket S<sup>1</sup>   max. 1 Woche</b> Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	250.000	50.000 Als	<b>13.000 €<sup>3</sup></b>
<b>Themenspecial Paket M<sup>1</sup>   max. 2 Wochen</b> Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	500.000	100.000 Als	<b>23.000 €<sup>3</sup></b>
<b>Powerspecial   max. 4 Wochen</b> Inkl. Advertorial Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	1.160.000	200.000 Als	<b>40.000 €<sup>4</sup></b>

- Advertorial hinzu buchbar in Kombination mit Media für mind. 7.500 €, zzgl. Erstellungskosten für das Advertorial
- Belegung von Fireplace + Medium Rectangle, sowie Content Ad 2:1 + Mobile Medium Rectangle, andere Platzierung nach Absprache möglich
- Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch TRAVELBOOK (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration
- Zzgl. 3.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch TRAVELBOOK (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration und Advertorial

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Untertelieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.  
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.