

PREISLISTE NR. 1 – GÜLTIG AB 01.01.2020

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Themenumfelder
- 8 Ansprechpartner vor Ort



Du bist, was du isst.

1. TITELPORTRÄT



Super You – das Magazin für intelligente Ernährung erscheint viermal jährlich. **Super You** informiert über neue und wegweisende Erkenntnisse aus der Ernährungsforschung und regt zur Umsetzung mit leckeren, gesunden Rezepten an.

Die unüberschaubare Fülle gegensätzlicher Ernährungsstile und Forschungen verunsichern die Verbraucher: **Super You** bietet Orientierung und gibt konkrete Umsetzungstipps, das aber nicht dogmatisch.

Super You wird von einem erfahrenen Team unter der Führung von Chefredakteurin Jessika Brendel gemacht – unterstützt von diversen Experten.

Super You richtet sich an eine überwiegend weibliche Zielgruppe zwischen 25 und 55 Jahren. Das Magazin spricht Menschen an, die bei guter Gesundheit möglichst alt werden möchten und für die es wichtig ist, etwas für ihr körperliches und seelisches Wohlbefinden zu tun. Die **Super You**-Leser achten ganz bewusst auf gesunde, ausgewogene Ernährung.

2. VERLAGSANGABEN

Verlag

FUNKE Frauenzeitschriften GmbH

Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Erscheinungsweise

4x jährlich

Erstverkaufstag

Mittwoch

Startauflage

100.000 Exemplare

PZ-Nummer

511377

Vermarkter

media impact

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel Springer Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 32 24
zeitschriften@mediaimpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

zeitschriften.berlin@mediaimpact.de

Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 63
frauenzeitschriften@mediaimpact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: www.duon-portal.de.
Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: www.mediaimpact.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

3. GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeige in Super You

		Preis
sw-4c-Anzeigen	1/1	12.900,-

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%		

Preise für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

sw-4c-Anzeigen

Formate		Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		190	247	213	277	12.900,-
2/3	hoch	125	247	134	277	9.380,-
	quer	190	164	213	184	
1/2	hoch	92	247	102	277	7.940,-
	quer	190	124	213	138	
1/3	hoch	60	247	70	277	6.200,-
	quer	190	80	213	91	

FORMATE ÜBER BUND

2/1	406	247	426	277	25.800,-
	190 ² pro Seite	247	213 ² pro Seite	277	

Heftformat: 213 mm Breite, 277 mm Höhe

¹Bei angeschnittenen Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 4 mm, Kopfbeschnitt 4 mm. 5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Muster für Platzierung nicht maßgebend. Ein Anschnittzuschlag wird nicht erhoben.

²Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 4 mm je Seite, bei Opening Spreads 5 mm je Seite, aufweisen. Anlieferung jedoch als zwei separate Einzelseiten-PDFs (= 2 Dateien)! Diese Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. TERMINE

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
01	25.03.2020	26.02.2020	04.03.2020	05.03.2020
02/03	01.09.2020	04.08.2020	11.08.2020	12.08.2020
04	30.12.2020	30.11.2020	07.12.2020	08.12.2020

Ad Specials: Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – Tel: +49 (0) 40 3 47 - 2 32 24.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

6. AD SPECIALS

Preis pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber			
	Gewicht	Speditionsauflage	Aboauflagen	Umfang	Speditionsauflage	Aboauflagen	Art des Beiklebers	Speditionsauflage	Aboauflagen	
	bis 20 g	120,-	145,-	bis 4 Seiten	116,-	150,-		bis 20 g	bis 10 g	bis 20 g
	bis 30 g	128,-	155,-	bis 8 Seiten	128,-	195,-	Postkarte/Scheckkarte	82,-	103,-	110,-
	bis 40 g	134,-	163,-	bis 12 Seiten	140,-	222,-	Booklet/Poster	93,-	117,-	133,-
	bis 50 g	145,-	176,-	bis 16 Seiten	155,-	252,-	Warenprobe ¹ /Duftetikett	107,-	129,-	139,-
				bis 20 Seiten	169,-	282,-				
							Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.			
	Höhere Gewichte, Umfänge, sowie weitere Beikleber auf Anfrage									
Mindestbelegung	40.000 Exemplare			40.000 Exemplare			40.000 Exemplare			



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilaufagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

¹Beihefter, die eine integrierte Warenprobe oder ein Scent Seal enthalten, werden mit technischen Mehrkosten in Höhe von 8,- Euro pro angefangene Tausend abgerechnet und sind nicht rabatt-, AE- und Skonto fähig.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. THEMENUMFELDER



8. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

NATIONAL

Sales Director

Christiane Linker

Telefon: +49 69 962 38 511
Mobil: +49 151 14 347 879
E-Mail: christiane.linker@mediainpact.de

Region Nord/Ost

Hamburg, Hannover, Berlin

Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

Region West

Düsseldorf, Köln

Media Impact Magazine Division

Anett Groch

Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

Carsten Schröder

Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

Claudia Rosenberger

Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: claudia.rosenberger@mediainpact.de

Region Süd & Süd-West

München, Stuttgart

Media Impact Magazine Division

Christina Kuth

Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

Nicole Lindsay

Telefon: +49 89 74 32 596 446
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

Region Mitte

Frankfurt/Main

Media Impact Magazine Division

Ingo Kölbl

Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: ingo.koelbl@mediainpact.de

Torsten Warg

Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

Marc Christian Lautner

Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

Retail

Berlin

Media Impact

Birgit Santoro

Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

Matthias Hütköper

Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediainpact.de

Emily Mierendorff – Digital

Telefon: +49 30 25 91 7 93 85
E-Mail: emily.mierendorff@mediainpact.de

Health Unit

Head of Healthcare

Elmar Tentesch

Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

Unit Manager Healthcare

Britta Stangl

Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

Health Unit – Region Nord

Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 347 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Health Unit – Region Süd

Anett Hanck

Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

Health Unit – Region Mitte

Ulrich Rasch

Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

INTERNATIONAL SALES

Head of International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telephone: +49 (0) 151 440 470 64
E-Mail: fellin.wolter@mediainpact.de

UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Telephone: +44 (0) 207 836 43 13
E-Mail: adsales.uk@mediainpact.de

Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
IT-20123 Milan
Telephone: +39 (0) 2 43 98 18 65
E-Mail: info@axelspringer.it

Benelux

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Telephone: +31 (0) 651 48 01 08
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

media **impact** —