

PREISLISTE – GÜLTIG AB 01.01.2020



- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ansprechpartner vor Ort



1. TITELPORTRÄT



HÖRZU – Deutschlands erstes TV-Magazin!

HÖRZU ist DAS führende wöchentliche und damit aktuelle TV-Magazin.

HÖRZU steht für Qualität und hohen Nutzwert. Das redaktionelle Konzept setzt inhaltliche Schwerpunkte, die auf eine besser gebildete, überdurchschnittlich verdienende Leserschaft zugeschnitten ist. Redaktionelle Schwerpunkte im Mantelteil, der eine zielgruppenaffine Themenmischung bietet, sind populäre Wissensthemen und aktuelle Reportagen aus den Bereichen Natur, Geschichte und Forschung. Einen exklusiven Zugang schafft **HÖRZU** mit prominenten Autoren und Experten aus den Bereichen Gesundheit, Medizin, Umwelt, Natur, Psychologie, Reisen, Genuss und Finanzen. Mit ihrer Kompetenz für Nutz- und Servicethemen stärken sie Glaubwürdigkeit und Leserinteresse.

HÖRZU. Deutschlands erstes TV-Magazin



BILD der FRAU – Deutschlands Frauenzeitschrift Nr. 1

BILD der FRAU ist die vielseitig informierende und unterhaltende Zeitschrift für Frauen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen.

Deutschlands größte Frauenzeitschrift hat eine herausragende Ratgeberfunktion, hilft bei Alltagsentscheidungen und nimmt die Probleme und Nöte der Leserinnen ernst. Sie vermittelt Werte, bezieht Stellung und engagiert sich.

BILD der FRAU entspannt und unterhält und behandelt das komplette Spektrum des Lebens klar klug, kompetent – und immer mit Herz!

BILD der FRAU. Größe. Nähe. Qualität.

1. TITELPORTRÄT



die aktuelle – Der Auflagen Garant im wöchentlichen People-Segment

- Deutschlands schnellstes PEOPLE-Magazin mit Reportagen über VIPs, Showstars und Lifestyle.
- Spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene und trendige Frau ab 40 Jahren.
- Umfangreiche Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Foodthemen, präzise und inspirierend.
- Extra-Rätsel-Magazin mit 18 Seiten in der Heftmitte.

die aktuelle ist das aktuellste People-Magazin: selbstbewusst, informativ, unterhaltend.



FRAU IM SPIEGEL – Deutschlands erstes People-Magazin

- Gattungsgründerin der Premium-People-Magazine in Deutschland mit bester Mischung aus Unterhaltung und Service für die stilbewusste und bezaubernde Frau ab 40 Jahren.
- Spannende Society-Stories der deutschen und internationalen Stars.
- Exklusiv-Interviews und Berichte aus Gesellschaft, Kultur, Show und Unterhaltung.
- Bester Themenmix aus neuesten Modetrends und Beauty-Stylingtipps, raffinierten Rezeptideen, informativen Gesundheitsberichten, Deko- und Lifestyle-Inspirationen, Reise- und Kulturtipps.

FRAU IM SPIEGEL ist das wöchentliche People-Magazin: exklusiv, glaubwürdig, prominent.



frau aktuell – Die Zeitschrift für die trendbewusste Frau

- Perfekt in Szene gesetzt: Immer topinformiert, mit spannenden und unterhaltenden Reportagen über Prominente aus Gesellschaft, Film, Show und Adel für die traditionelle Frau ab 50 Jahren.
- **frau aktuell** bewegt durch Themen aus der Welt der Mode, Kosmetik, Kochen, Geld und Recht.
- Großes Gesundheitsumfeld inklusive Interviews mit Experten und Professoren runden das redaktionelle Profil ab.

frau aktuell ist informierend, bewegend und dabei immer aktuell.

1. TITELPORTRÄT



NEUE WELT – Die Frauenzeitschrift wie Ihre beste Freundin

- Traditionstitel mit Weitsicht überzeugt seit über 75 Jahren durch seriöse Information, kompetente Gesundheitsberatung und einen extra großen Rätselteil.
- Große Reportagen und brillante Fotos aus der Welt der Königshäuser und Prominenten sorgen für beste Unterhaltung für ihre Leserin ab 50 Jahren.
- Kompetente Themenmischung aus Gesundheit, Beauty, Mode und Ernährung.

NEUE WELT ist die wöchentliche Frauenzeitschrift mit hoher Beratungskompetenz: seriös, lebensnah, unterhaltsam.



DAS GOLDENE BLATT – Die goldene Traditionsmarke!

- Die gefühlvolle Frauenzeitschrift mit spannenden Berichten von Königshäusern sowie Stars & Sternchen für die konservativ lebensfrohe Frau ab 50 Jahren.
- Berichte, Interviews und Fotos sind stets authentisch, exklusiv und emotional.
- Überzeugende Ratgeber-Seiten, ein fachkompetenter Medizinteil, Rezepte zum Sammeln auf Kochkarten, Reise-Reportagen und eine Menge Rätsel zeichnen den Titel aus.

DAS GOLDENE BLATT ist jede Woche optimistisch, emotional, authentisch.



ECHO DER FRAU – Die wöchentliche Taktgeberin!

- Die pulsierende Frauenzeitschrift: Stimmungsvolle Reportagen aus der Welt des Adels, der Stars, Schlager, Volksmusik und Society für die jung gebliebene Frau ab 50 Jahren.
- Großer Serviceteil aus den Bereichen Mode, Beauty, Ernährung, Wohnen und Deko.
- Ebenso umfangreiches medizinisches Themenspektrum und Rätselumfeld.

ECHO DER FRAU bietet jede Woche aufs Neue ein positives Gefühl: aktuell, emotional, unterhaltend.

1. TITELPORTRÄT



FRAU von HEUTE – Immer für mich da

- **FRAU von HEUTE** ist die Antwort auf die Wünsche kostenbewusster, moderner Leserinnen, die Woche für Woche auf redaktionelle Qualität, ein breites Themenspektrum sowie aktuelle und unbeschwerte Unterhaltung setzen.
- Sie bewegt ihre Leserinnen mit Mut machenden Schicksalen und bietet echte Alltagshilfe mit einem großen Ratgeberanteil.
- **FRAU von HEUTE** ist die wöchentliche Frauenzeitschrift für die Frau von heute.

FRAU von HEUTE. Praktisch. Fröhlich. Clever.



Gong und BILD+FUNK – Die TV-Magazine für die ganze Familie

- Hohe Wirtschaftlichkeit und starke Reichweite als Basis für wirkungsvolle Werbung.
- Starke Leistung: 70% der Gesamtauflage sind Abos.
- Top Leserschaft: gut situiert, mit klassischen Wertekonzepten und überdurchschnittlich hoher Kaufkraft.
- Mehr Programm: Das große Programmangebot stellt Sendungen ausführlich vor und bietet ein zielgruppenorientiertes Bewertungssystem für die ganze Familie.

Gong und **BILD+FUNK**. Zwei Klassiker der Programmzeitschriften – ein Werbeträger.



TV für mich – Die dual-use Marke: Frauen- und Fernsehzeitschrift in einem

- Innovative Topsellerin dank Dual-Use-Konzept „2 in einem“: Kombi aus 14-täglicher serviceorientierter Frauenzeitschrift, gepaart mit einem 14-tägigen TV-Programm, ideal abgestimmt auf die TV-Wünsche von Frauen.
- Hochwertiger Journalismus: Klare und moderne Seitenlayouts, interessante, gut recherchierte und geschriebene Artikel mit hoher Beratungskompetenz und großem Nutzwert sowie attraktiven Themenumfeldern in jeder Ausgabe aus den Bereichen Mode und Beauty, Deko, Gesundheit und Diät sowie Reise.
- Hohe Ratgeberkompetenz mit authentischer Berichterstattung.

TV für mich – Alles, was Frauen lesen möchten: authentisch, dynamisch, erfolgreich.

2. VERLAGSANGABEN

Verlag

FUNKE Programmzeitschriften GmbH (HÖRZU)
FUNKE Frauenzeitschriften GmbH (BILD der FRAU)
Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

FUNKE Women Group GmbH (FRAU IM SPIEGEL,
die aktuelle, FRAU von HEUTE, DAS GOLDENE BLATT,
frau aktuell, ECHO DER FRAU, NEUE WELT)

Gong Verlag GmbH (Gong, BILD + FUNK, TV für mich)
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Erscheinungsweise

wöchentlich, (TV für mich 14-täglich)

Erstverkaufstag

DAS GOLDENE BLATT, frau aktuell:Montag
ECHO DER FRAU, FRAU IM SPIEGEL,
NEUE WELT: Mittwoch
TV für mich: Donnerstag
HÖRZU, BILD der FRAU, FRAU von HEUTE,
Gong, BILD+FUNK: Freitag
die aktuelle: Samstag

Garantiert verkaufte Auflage

MILLIONEN KOMBI 3.050.000 Exemplare;
MILLIONEN KOMBI plus 3.410.000 Exemplare (gemäß
Ziffer 10 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

PZ-Nummer

MILLIONEN KOMBI: 505223
MILLIONEN KOMBI plus: 506300



Vermarkter

media impact

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 67
zeitschriften@mediaimpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

zeitschriften.berlin@mediaimpact.de

Kontakt Anzeigenleitung

Frauen-Medien: Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 63
Programm-Medien: Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 23 07
marketing-zeitschriften@mediaimpact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen
Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme
erfolgt über das DUON-Portal unter:
www.duon-portal.de.
Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung
setzen die Einhaltung der im DUON-Portal ange-
gebenen zertifizierten technischen Anforderungen
und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Daten-
lieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbe-
dingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden
Sie unter: www.mediaimpact.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates,
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

3. GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeige sw-4c

		Preise
MILLIONEN KOMBI	1/1	151.570,-
MILLIONEN KOMBI plus	1/1	163.350,-

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken

auf Anfrage

Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.



Kombivorteil: 14 %



Kombivorteil: 14 %

Deutschlands größte Kaufzeitschriften-Kombis.

Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE MILLIONEN KOMBI besteht aus den Titeln **HÖRZU, BILD der FRAU, die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, frau aktuell, NEUE WELT, DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU, FRAU von HEUTE, Gong** und **BILD+FUNK**. Erweiterbar um **TV für mich** in der FUNKE MILLIONEN KOMBI plus. Mit dieser Kombi erreichen Sie 12,94 Mio. Leser (ma 2019 Presse II).

4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Anzeigenformate

Formate	Satzspiegel										Anschnitt ¹										
	die aktuelle FRAU IM SPIEGEL FRAU von HEUTE		DAS GOLDENE BLATT ECHO DER FRAU frau aktuell NEUE WELT		BILD der FRAU		HÖRZU Gong BILD+FUNK		TV für mich		die aktuelle FRAU IM SPIEGEL FRAU von HEUTE		DAS GOLDENE BLATT ECHO DER FRAU frau aktuell NEUE WELT		BILD der FRAU		HÖRZU Gong BILD+FUNK		TV für mich		
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm
1/1	196	260	195	260	203	284	192	250	199	270	216	276	212	280	225	309	221	284	221	304	
3/4	3-spaltig	146	260	145	260	152	284	139	250	144	270	157	276	153	280	165	309	155	284	155	304
	4-spaltig	196	194	195	194	203	213	192	193	199	202	216	203	212	204	225	229	221	208	221	222
1/2	2-spaltig	96	260	95	260	101	284	94	250	94	270	107	276	104	280	112	309	110	284	105	304
	4-spaltig	196	128	195	128	203	142	192	125	199	129	216	137	212	138	225	154	221	140	221	149
1/3	1-spaltig	63	260	63	260	67	284	61	250	59	270	74	276	73	280	71	309	77	284	70	304
	4-spaltig	196	84	195	85	203	94	192	81	199	78	216	93	212	95	225	100	221	96	221	98
1/4	1-spaltig	46	260	45	260	50	284	45	250	45	270	57	276	55	280	59	309	61	284	56	304
	2-spaltig	96	128	95	128	101	142	93	125	94	129	107	137	104	138	112	153	109	140	105	149
	4-spaltig	196	62	195	63	203	71	192	60	199	54	216	71	212	73	225	79	221	75	221	74

FORMATE ÜBER BUND

2/1	410	260	410	260	426	284	410	250	420	270	432	276	424	280	450	309	442	284	442	304
2 x 1/2	410	128	410	128	426	142	410	125	420	129	432	138	424	140	450	154	442	142	442	152

SONDERPLÄTZE

1/1	4. US	196	260	195	260	203	284	192	250	199	270	216	276	212	280	225	309	221	284	221	304
-----	-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Heftformat: siehe Einzeltitel

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in der MILLIONEN KOMBI ist es erforderlich, vier Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU, eine Druckunterlage für DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU, frau aktuell, NEUE WELT, eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE und eine weitere für BILD+FUNK und Gong). In der MILLIONEN KOMBI plus ist eine weitere Druckunterlage für TV für mich erforderlich. Bei die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE, BILD+FUNK und Gong handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Anzeigenpreise

Preise Nr. 6

Preise Nr. 5

Formate sw-4c-Anzeigen		Preise FUNKE MILLIONEN KOMBI	Preise FUNKE MILLIONEN KOMBI plus
1/1		151.570,-	163.350,-
3/4	3-spaltig	131.650,-	141.890,-
	4-spaltig		
1/2	2-spaltig	101.370,-	109.840,-
	4-spaltig		
1/3	1-spaltig	77.570,-	84.120,-
	4-spaltig		
1/4	1-spaltig	58.360,-	63.300,-
	2-spaltig		
	4-spaltig		
FORMATE ÜBER BUND			
2/1		303.140,-	326.700,-
2 x 1/2		152.430,-	164.210,-
SONDERPLÄTZE			
1/1	4. US	163.900,-	176.800,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Zuschläge Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel

Weitere Formate auf Anfrage.

Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in der MILLIONEN KOMBI ist es erforderlich, vier Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU, eine Druckunterlage für DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU, frau aktuell, NEUE WELT, eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE und eine weitere für BILD+FUNK und Gong). In der MILLIONEN KOMBI plus ist eine weitere Druckunterlage für TV für mich erforderlich. Bei die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE, BILD+FUNK und Gong und handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. TERMINE

1. Halbjahr 2020

Heft-Nr.*	Erstverkaufstag frau aktuell DAS GOLDENE BLATT	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL NEUE WELT ECHO DER FRAU	Erstverkaufstag FRAU von HEUTE	Erstverkaufstag BILD DER FRAU	Erstverkaufstag HÖRZU Gong BILD+FUNK	Erstverkaufstag die aktuelle	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag TV für mich	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenschluss Daten-anlieferung	Anlieferung Ad Specials
02	Sa., 04.01.2020	02	Do., 02.01.2020	Do., 02.01.2020	Fr., 03.01.2020	Fr., 03.01.2020	Sa., 04.01.2020			27.11.2019	06.12.2019	12.12.2019
-	-	03	Mi., 08.01.2020	Fr., 10.01.2020	Fr., 10.01.2020	Fr., 10.01.2020	Sa., 11.01.2020	02	Do., 09.01.2020	03.12.2019	13.12.2019	19.12.2019
03	Mo., 13.01.2020	04	Mi., 15.01.2020	Fr., 17.01.2020	Fr., 17.01.2020	Fr., 17.01.2020	Sa., 18.01.2020			10.12.2019	20.12.2019	27.12.2019
04	Mo., 20.01.2020	05	Mi., 22.01.2020	Fr., 24.01.2020	Fr., 24.01.2020	Fr., 24.01.2020	Sa., 25.01.2020	03	Do., 23.01.2020	17.12.2019	03.01.2020	08.01.2020
05	Mo., 27.01.2020	06	Mi., 29.01.2020	Fr., 31.01.2020	Fr., 31.01.2020	Fr., 31.01.2020	Sa., 01.02.2020			27.12.2019	13.01.2020	15.01.2020
06	Mo., 03.02.2020	07	Mi., 05.02.2020	Fr., 07.02.2020	Fr., 07.02.2020	Fr., 07.02.2020	Sa., 08.02.2020	04	Do., 06.02.2020	08.01.2020	20.01.2020	22.01.2020
07	Mo., 10.02.2020	08	Mi., 12.02.2020	Fr., 14.02.2020	Fr., 14.02.2020	Fr., 14.02.2020	Sa., 15.02.2020			15.01.2020	27.01.2020	29.01.2020
08	Mo., 17.02.2020	09	Mi., 19.02.2020	Fr., 21.02.2020	Do., 20.02.2020	Fr., 21.02.2020	Sa., 22.02.2020	05	Do., 20.02.2020	21.01.2020	03.02.2020	05.02.2020
09	Mo., 24.02.2020	10	Mi., 26.02.2020	Fr., 28.02.2020	Fr., 28.02.2020	Fr., 28.02.2020	Sa., 29.02.2020			29.01.2020	10.02.2020	12.02.2020
10	Mo., 02.03.2020	11	Mi., 04.03.2020	Fr., 06.03.2020	Fr., 06.03.2020	Fr., 06.03.2020	Sa., 07.03.2020	06	Do., 05.03.2020	05.02.2020	17.02.2020	19.02.2020
11	Mo., 09.03.2020	12	Mi., 11.03.2020	Fr., 13.03.2020	Fr., 13.03.2020	Fr., 13.03.2020	Sa., 14.03.2020			12.02.2020	24.02.2020	26.02.2020
12	Mo., 16.03.2020	13	Mi., 18.03.2020	Fr., 20.03.2020	Fr., 20.03.2020	Fr., 20.03.2020	Sa., 21.03.2020	07	Do., 19.03.2020	19.02.2020	02.03.2020	04.03.2020
13	Mo., 23.03.2020	14	Mi., 25.03.2020	Fr., 27.03.2020	Fr., 27.03.2020	Fr., 27.03.2020	Sa., 28.03.2020			26.02.2020	09.03.2020	11.03.2020
14	Mo., 30.03.2020	15	Mi., 01.04.2020	Fr., 03.04.2020	Fr., 03.04.2020	Fr., 03.04.2020	Sa., 04.04.2020	08	Mi., 01.04.2020	04.03.2020	13.03.2020	18.03.2020
15	Mo., 06.04.2020	16	Di., 07.04.2020	Do., 09.04.2020	Do., 09.04.2020	Do., 09.04.2020	Sa., 11.04.2020			10.03.2020	20.03.2020	25.03.2020
16	Sa., 11.04.2020	17	Mi., 15.04.2020	Fr., 17.04.2020	Fr., 17.04.2020	Fr., 17.04.2020	Sa., 18.04.2020	09	Do., 16.04.2020	16.03.2020	25.03.2020	27.03.2020
17	Mo., 20.04.2020	18	Mi., 22.04.2020	Fr., 24.04.2020	Fr., 24.04.2020	Fr., 24.04.2020	Sa., 25.04.2020			23.03.2020	02.04.2020	06.04.2020
18	Mo., 27.04.2020	19	Mi., 29.04.2020	Do., 30.04.2020	Do., 30.04.2020	Do., 30.04.2020	Sa., 02.05.2020	10	Mi., 29.04.2020	27.03.2020	06.04.2020	15.04.2020
19	Mo., 04.05.2020	20	Mi., 06.05.2020	Fr., 08.05.2020	Fr., 08.05.2020	Do., 07.05.2020	Sa., 09.05.2020			03.04.2020	16.04.2020	21.04.2020
20	Mo., 11.05.2020	21	Mi., 13.05.2020	Fr., 15.05.2020	Fr., 15.05.2020	Fr., 15.05.2020	Sa., 16.05.2020	11	Do., 14.05.2020	14.04.2020	24.04.2020	28.04.2020
21	Mo., 18.05.2020	22	Mi., 20.05.2020	Fr., 22.05.2020	Fr., 22.05.2020	Fr., 22.05.2020	Sa., 23.05.2020			20.04.2020	30.04.2020	06.05.2020
22	Mo., 25.05.2020	23	Mi., 27.05.2020	Fr., 29.05.2020	Do., 28.05.2020	Fr., 29.05.2020	Sa., 30.05.2020	12	Do., 28.05.2020	24.04.2020	07.05.2020	12.05.2020
23	Sa., 30.05.2020	24	Mi., 03.06.2020	Fr., 05.06.2020	Fr., 05.06.2020	Fr., 05.06.2020	Sa., 06.06.2020			04.05.2020	14.05.2020	19.05.2020
24	Mo., 08.06.2020	25	Mi., 10.06.2020	Fr., 12.06.2020	Fr., 12.06.2020	Fr., 12.06.2020	Sa., 13.06.2020	13	Mi., 10.06.2020	08.05.2020	20.05.2020	26.05.2020
25	Mo., 15.06.2020	26	Mi., 17.06.2020	Fr., 19.06.2020	Fr., 19.06.2020	Fr., 19.06.2020	Sa., 20.06.2020			15.05.2020	28.05.2020	02.06.2020
26	Mo., 22.06.2020	27	Mi., 24.06.2020	Fr., 26.06.2020	Fr., 26.06.2020	Fr., 26.06.2020	Sa., 27.06.2020	14	Do., 25.06.2020	25.05.2020	05.06.2020	09.06.2020
27	Mo., 29.06.2020	28	Mi., 01.07.2020	Fr., 03.07.2020	Fr., 03.07.2020	Fr., 03.07.2020	Sa., 04.07.2020			02.06.2020	15.06.2020	17.06.2020

***ACHTUNG: Innerhalb einer Kalenderwoche erscheinen unterschiedliche Heftnummern der Kombination.**

Ad Specials: Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter zeitschriften@mediainpact.de.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

5. TERMINE

2. Halbjahr 2020

Heft-Nr.*	Erstverkaufstag frau aktuell DAS GOLDENE BLATT	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL NEUE WELT ECHO DER FRAU	Erstverkaufstag FRAU von HEUTE	Erstverkaufstag BILD der FRAU	Erstverkaufstag HÖRZU Gong BILD+FUNK	Erstverkaufstag die aktuelle	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag TV für mich	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenschluss Daten-anlieferung	Anlieferung Ad Specials
28	Mo., 06.07.2020	29	Mi., 08.07.2020	Fr., 10.07.2020	Fr., 10.07.2020	Fr., 10.07.2020	Sa., 11.07.2020	15	Do., 09.07.2020	09.06.2020	22.06.2020	24.06.2020
29	Mo., 13.07.2020	30	Mi., 15.07.2020	Fr., 17.07.2020	Fr., 17.07.2020	Fr., 17.07.2020	Sa., 18.07.2020			17.06.2020	29.06.2020	01.07.2020
30	Mo., 20.07.2020	31	Mi., 22.07.2020	Fr., 24.07.2020	Fr., 24.07.2020	Fr., 24.07.2020	Sa., 25.07.2020	16	Do., 23.07.2020	24.06.2020	06.07.2020	08.07.2020
31	Mo., 27.07.2020	32	Mi., 29.07.2020	Fr., 31.07.2020	Fr., 31.07.2020	Fr., 31.07.2020	Sa., 01.08.2020			01.07.2020	13.07.2020	15.07.2020
32	Mo., 03.08.2020	33	Mi., 05.08.2020	Fr., 07.08.2020	Fr., 07.08.2020	Fr., 07.08.2020	Sa., 08.08.2020	17	Do., 06.08.2020	08.07.2020	20.07.2020	22.07.2020
33	Mo., 10.08.2020	34	Mi., 12.08.2020	Fr., 14.08.2020	Fr., 14.08.2020	Fr., 14.08.2020	Fr., 14.08.2020			15.07.2020	27.07.2020	29.07.2020
34	Mo., 17.08.2020	35	Mi., 19.08.2020	Fr., 21.08.2020	Fr., 21.08.2020	Fr., 21.08.2020	Sa., 22.08.2020	18	Do., 20.08.2020	21.07.2020	03.08.2020	04.08.2020
35	Mo., 24.08.2020	36	Mi., 26.08.2020	Fr., 28.08.2020	Fr., 28.08.2020	Fr., 28.08.2020	Sa., 29.08.2020			29.07.2020	10.08.2020	12.08.2020
36	Mo., 31.08.2020	37	Mi., 02.09.2020	Fr., 04.09.2020	Fr., 04.09.2020	Fr., 04.09.2020	Sa., 05.09.2020	19	Do., 03.09.2020	05.08.2020	17.08.2020	19.08.2020
37	Mo., 07.09.2020	38	Mi., 09.09.2020	Fr., 11.09.2020	Fr., 11.09.2020	Fr., 11.09.2020	Sa., 12.09.2020			12.08.2020	24.08.2020	26.08.2020
38	Mo., 14.09.2020	39	Mi., 16.09.2020	Fr., 18.09.2020	Fr., 18.09.2020	Fr., 18.09.2020	Sa., 19.09.2020	20	Do., 17.09.2020	19.08.2020	31.08.2020	02.09.2020
39	Mo., 21.09.2020	40	Mi., 23.09.2020	Fr., 25.09.2020	Fr., 25.09.2020	Fr., 25.09.2020	Sa., 26.09.2020			26.08.2020	07.09.2020	09.09.2020
40	Mo., 28.09.2020	41	Mi., 30.09.2020	Fr., 02.10.2020	Do., 01.10.2020	Fr., 02.10.2020	Fr., 02.10.2020	21	Mi., 30.09.2020	01.09.2020	11.09.2020	16.09.2020
41	Mo., 05.10.2020	42	Mi., 07.10.2020	Fr., 09.10.2020	Fr., 09.10.2020	Fr., 09.10.2020	Sa., 10.10.2020			08.09.2020	18.09.2020	22.09.2020
42	Mo., 12.10.2020	43	Mi., 14.10.2020	Fr., 16.10.2020	Fr., 16.10.2020	Fr., 16.10.2020	Sa., 17.10.2020	22	Do., 15.10.2020	16.09.2020	28.09.2020	30.09.2020
43	Mo., 19.10.2020	44	Mi., 21.10.2020	Fr., 23.10.2020	Fr., 23.10.2020	Fr., 23.10.2020	Sa., 24.10.2020			23.09.2020	05.10.2020	07.10.2020
44	Mo., 26.10.2020	45	Mi., 28.10.2020	Fr., 01.11.2019	Fr., 30.10.2020	Fr., 30.10.2020	Fr., 30.10.2020	23	Do., 29.10.2020	30.09.2020	09.10.2020	14.10.2020
45	Mo., 02.11.2020	46	Mi., 04.11.2020	Fr., 06.11.2020	Fr., 06.11.2020	Fr., 06.11.2020	Sa., 07.11.2020			07.10.2020	16.10.2020	21.10.2020
46	Mo., 09.11.2020	47	Mi., 11.11.2020	Fr., 13.11.2020	Fr., 13.11.2020	Fr., 13.11.2020	Sa., 14.11.2020	24	Do., 12.11.2020	14.10.2020	26.10.2020	28.10.2020
47	Mo., 16.11.2020	48	Mi., 18.11.2020	Fr., 20.11.2020	Fr., 20.11.2020	Fr., 20.11.2020	Sa., 21.11.2020			21.10.2020	02.11.2020	04.11.2020
48	Mo., 23.11.2020	49	Mi., 25.11.2020	Fr., 27.11.2020	Fr., 27.11.2020	Fr., 27.11.2020	Sa., 28.11.2020	25	Do., 26.11.2020	28.10.2020	09.11.2020	11.11.2020
49	Mo., 30.11.2020	50	Mi., 02.12.2020	Fr., 04.12.2020	Fr., 04.12.2020	Fr., 04.12.2020	Sa., 05.12.2020			04.11.2020	16.11.2020	18.11.2020
50	Mo., 07.12.2020	51	Mi., 09.12.2020	Fr., 11.12.2020	Fr., 11.12.2020	Do., 10.12.2020	Sa., 12.12.2020	26	Mi., 09.12.2020	11.11.2020	20.11.2020	25.11.2020
51	Mo., 14.12.2020	52	Mi., 16.12.2020	Fr., 18.12.2020	Fr., 18.12.2020	Do., 17.12.2020	Fr., 18.12.2020			18.11.2020	27.11.2020	02.12.2020
52	Sa., 19.12.2020	53	Di., 22.12.2020	Mi., 23.12.2020	-	Mi., 23.12.2020	Do., 24.12.2020	01/21	Mi., 23.12.2020	25.11.2020	02.12.2020	08.12.2020
53	Mo., 28.12.2020	01/21	Mi., 30.12.2020	-	Do., 31.12.2020	Mi., 30.12.2020	-			27.11.2020	10.12.2020	14.12.2020

***ACHTUNG: Innerhalb einer Kalenderwoche erscheinen unterschiedliche Heftnummern der Kombination.**

Ad Specials: Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter zeitschriften@mediainpact.de.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

6. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

NATIONAL

Sales Director

Christiane Linker

Telefon: +49 69 962 38 511
Mobil: +49 151 14 347 879
E-Mail: christiane.linker@mediainpact.de

Region Nord/Ost

Hamburg, Hannover, Berlin

Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

Region West

Düsseldorf, Köln

Media Impact Magazine Division

Anett Groch

Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

Carsten Schröder

Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

Claudia Rosenberger

Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: claudia.rosenberger@mediainpact.de

Region Süd & Süd-West

München, Stuttgart

Media Impact Magazine Division

Christina Kuth

Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

Nicole Lindsay

Telefon: +49 89 74 32 596 446
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

Region Mitte

Frankfurt/Main

Media Impact Magazine Division

Ingo Kölbl

Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: ingo.koelbl@mediainpact.de

Torsten Warg

Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

Marc Christian Lautner

Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

Retail

Berlin

Media Impact

Birgit Santoro

Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

Matthias Hütköper

Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediainpact.de

Emily Mierendorff – Digital

Telefon: +49 30 25 91 7 93 85
E-Mail: emily.mierendorff@mediainpact.de

Health Unit

Head of Healthcare

Elmar Tentesch

Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

Unit Manager Healthcare

Britta Stangl

Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

Health Unit – Region Nord

Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 347 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Health Unit – Region Süd

Anett Hanck

Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

Health Unit – Region Mitte

Ulrich Rasch

Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

INTERNATIONAL SALES

Head of International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telephone: +49 (0) 151 440 470 64
E-Mail: fellin.wolter@mediainpact.de

UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Telephone: +44 (0) 207 836 43 13
E-Mail: adsales.uk@mediainpact.de

Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
IT-20123 Milan
Telephone: +39 (0) 2 43 98 18 65
E-Mail: info@axelspringer.it

Benelux

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
LD-1251 MA Laren
Telephone: +31 (0) 651 48 01 08
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

media **impact** —