

# PREISLISTE NR. 2 – GÜLTIG AB 01.01.2020



- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ansprechpartner vor Ort



# 1. TITELPORTRÄT



## BILD der FRAU – Deutschlands Frauenzeitschrift Nr. 1

- **BILD der FRAU** ist die vielseitig informierende und unterhaltende Zeitschrift für Frauen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen.
- Deutschlands größte Frauenzeitschrift hat eine herausragende Ratgeberfunktion, hilft bei Alltagsentscheidungen und nimmt die Probleme und Nöte der Leserinnen ernst.
- Sie vermittelt Werte, bezieht Stellung und engagiert sich. Dafür stehen die vielen aktuellen Themen und Aktionen im Heft.
- **BILD der FRAU** entspannt und unterhält und behandelt das komplette Spektrum des Lebens, klar, klug, kompetent – und immer mit Herz!

**BILD der FRAU.** Große. Nähe. Qualität.

# 1. TITELPORTRÄT



## die aktuelle – Der Auflagengarant im wöchentlichen People-Segment

- Deutschlands schnellstes PEOPLE-Magazin mit Reportagen über VIPs, Showstars und Lifestyle.
- Spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene und trendige Frau ab 40 Jahren.
- Umfangreiche Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Foodthemen, präzise und inspirierend.
- Extra-Rätsel-Magazin mit 18 Seiten in der Heftmitte.

die aktuelle ist das aktuellste People-Magazin: selbstbewusst, informativ, unterhaltend.



## FRAU von HEUTE – Immer für mich da

- **FRAU von HEUTE** ist die Antwort auf die Wünsche kostenbewusster, moderner Leserinnen, die Woche für Woche auf redaktionelle Qualität, ein breites Themenspektrum sowie aktuelle und unbeschwerte Unterhaltung setzen.
- Sie bewegt ihre Leserinnen mit Mut machenden Schicksalen und bietet echte Alltagshilfe mit einem großen Ratgeberanteil.
- **FRAU von HEUTE** ist die wöchentliche Frauenzeitschrift für die Frau von heute.

**FRAU von HEUTE.** Praktisch. Fröhlich. Clever.



## FRAU IM SPIEGEL – Deutschlands erstes People-Magazin

- Gattungsgründerin der Premium-People-Magazine in Deutschland mit bester Mischung aus Unterhaltung und Service für die stilbewusste und bezaubernde Frau ab 40 Jahren.
- Spannende Society-Stories der deutschen und internationalen Stars.
- Exklusiv-Interviews und Berichte aus Gesellschaft, Kultur, Show und Unterhaltung.
- Bester Themenmix aus neuesten Modetrends und Beauty-Stylingtipps, raffinierten Rezeptideen, informativen Gesundheitsberichten, Deko- und Lifestyle-Inspirationen, Reise- und Kulturtipps.

**FRAU IM SPIEGEL** ist das wöchentliche People-Magazin: exklusiv, glaubwürdig, prominent.



## TV für mich – Die dual-use Marke: Frauen- und Fernsehzeitschrift in einem

- Innovative Topsellerin dank Dual-Use-Konzept „2 in einem“: Kombi aus 14-täglicher serviceorientierter Frauenzeitschrift, gepaart mit einem 14-tägigen TV-Programm, ideal abgestimmt auf die TV-Wünsche von Frauen.
- Hochwertiger Journalismus: Klare und moderne Seitenlayouts, interessante, gut recherchierte und geschriebene Artikel mit hoher Beratungskompetenz und großem Nutzwert sowie attraktiven Themenfeldern in jeder Ausgabe aus den Bereichen Mode und Beauty, Deko, Gesundheit und Diät sowie Reise.
- Hohe Ratgeberkompetenz mit authentischer Berichterstattung.

**TV für mich** – Alles, was Frauen lesen möchten: authentisch, dynamisch, erfolgreich.

## 2. VERLAGSANGABEN

### Verlag

#### FUNKE Frauenzeitschriften GmbH

(BILD der FRAU)  
Großer Burstah 18–32  
20457 Hamburg

#### FUNKE Women Group GmbH

(die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE)

#### Gong Verlag GmbH (TV für mich)

Münchener Str. 101/09  
85737 Ismaning

#### Erscheinungsweise

wöchentlich

#### Erstverkaufstag

BILD der FRAU: ..... Freitag  
die aktuelle: ..... Samstag  
FRAU IM SPIEGEL: ..... Mittwoch  
FRAU von HEUTE: ..... Freitag  
TV für mich: ..... Donnerstag

#### Garantiert verkaufte Auflage

FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY:  
1.240.000 Exemplare;  
FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY plus:  
1.600.000 Exemplare

#### PZ-Nummer

FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY: ..... 510371  
FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY plus: ... 511516

### Vermarkter

## media impact

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

#### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700  
Swift-Code DEUTDEBB

#### Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de  
www.pz-online.de  
www.b4p.de

#### Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 67  
zeitschriften@mediainpact.de

#### Kontakt Auftragsabwicklung

zeitschriften.berlin@mediainpact.de

#### Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 63  
frauenzeitschriften@mediainpact.de

#### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über das DUON-Portal unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
+49 (0) 40 37 41 17-50.

#### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenerlieferung ohne Proof.

#### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: [www.mediaimpact.de/agb](http://www.mediaimpact.de/agb).

#### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

### 3. GRUNDPREISE UND RABATTE

#### Anzeige sw-4c

		Preise
FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY	1/1	76.900,-
FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY plus	1/1	89.500,-

#### RABATTE

##### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

**Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken**  
auf Anfrage.

##### Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

#### Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

#### Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

#### Kombinationsbedingungen:

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.



**People, Service, Lifestyle**  
**Kombivorteil: 8%**



**Kombivorteil: 8%**

#### Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY besteht aus den Titeln **BILD der FRAU**, **die aktuelle**, **FRAU IM SPIEGEL** und **FRAU von HEUTE**. Erweiterbar um **TV für mich in** der FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY plus. Mit dieser Kombi erreichen Sie 7,32 Mio. Leser (ma 2019 Presse II).

## 4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

### Anzeigenformate

Formate		Satzspiegel						Anschnitt <sup>1</sup>					
		BILD der FRAU		die aktuelle FRAU IM SPIEGEL FRAU von HEUTE		TV für mich		BILD der FRAU		die aktuelle FRAU IM SPIEGEL FRAU von HEUTE		TV für mich	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm
<b>sw-4c-Anzeigen</b>													
1/1		203	284	196	260	199	270	225	309	216	276	221	304
3/4	3-spaltig	152	284	146	260	144	270	165	309	157	276	155	304
	4-spaltig	203	213	196	194	199	202	225	229	216	203	221	222
1/2	2-spaltig	101	284	96	260	94	270	112	309	107	276	105	304
	4-spaltig	203	142	196	128	199	129	225	154	216	137	221	149
1/3	1-spaltig	67	284	63	260	59	270	71	309	74	276	70	304
	4-spaltig	203	94	196	84	199	78	225	100	216	93	221	98
	1-spaltig	50	284	46	260	45	270	59	309	57	276	56	304
1/4	2-spaltig	101	142	96	128	94	129	112	153	107	137	105	149
	4-spaltig	203	71	196	62	199	54	225	79	216	71	221	74
1/16	1-spaltig	50	69	46	62	45	63	–	–	–	–	56	83
<b>FORMATE ÜBER BUND</b>													
2/1		426	284	410	260	420	270	450	309	432	276	442	304
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	426	142	410	128	420	129	450	154	432	138	442	152
<b>SONDERPLÄTZE</b>													
1/1	2. bzw. 4. US	203	284	196	260	199	270	225	309	216	276	221	304
2. US + Seite 3		426	284	410	260	420	270	450	309	432	276	442	304

**Heftformat:** siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.

**Weitere Formate auf Anfrage.**

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Bitte beachten:** Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL). Bei die aktuelle und FRAU IM SPIEGEL handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

### Anzeigenpreise

Formate sw-4c-Anzeigen		Preise FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY	Preise FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY plus
1/1		76.900,-	89.500,-
3/4	3-spaltig 4-spaltig	66.010,-	76.960,-
1/2	2-spaltig 4-spaltig	53.570,-	62.640,-
1/3	1-spaltig 4-spaltig	41.230,-	48.240,-
1/4	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	30.830,-	36.120,-
<b>FORMATE ÜBER BUND</b>			
2/1		153.800,-	179.000,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	76.900,-	89.500,-
<b>SONDERPLÄTZE</b>			
1/1	2. US	83.840,-	97.710,-
1/1	4. US	84.590,-	98.460,-
2. US + Seite 3		167.700,-	195.430,-

**Heftformat:** siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.

**Bitte beachten:** siehe Einzeltitel.

**Bitte beachten:** Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL). Bei die aktuelle und FRAU IM SPIEGEL handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

# 5. TERMINE

## 1. Halbjahr 2020

Heft-Nr.	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL	Erstverkaufstag BILD der FRAU	Erstverkaufstag FRAU von HEUTE	Erstverkaufstag die aktuelle	Heft-Nr.	Erstverkaufstag TV für mich	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
02	Do., 02.01.2020	Fr., 03.01.2020	Do., 02.01.2020	Sa., 04.01.2020			27.11.2019	06.12.2019	16.12.2019
03	Mi., 08.01.2020	Fr., 10.01.2020	Fr., 10.01.2020	Sa., 11.01.2020	02	Do., 09.01.2020	03.12.2019	13.12.2019	20.12.2019
04	Mi., 15.01.2020	Fr., 17.01.2020	Fr., 17.01.2020	Sa., 18.01.2020			10.12.2019	20.12.2019	03.01.2020
05	Mi., 22.01.2020	Fr., 24.01.2020	Fr., 24.01.2020	Sa., 25.01.2020	03	Do., 23.01.2020	17.12.2019	03.01.2020	10.01.2020
06	Mi., 29.01.2020	Fr., 31.01.2020	Fr., 31.01.2020	Sa., 01.02.2020			27.12.2019	13.01.2020	20.01.2020
07	Mi., 05.02.2020	Fr., 07.02.2020	Fr., 07.02.2020	Sa., 08.02.2020	04	Do., 06.02.2020	08.01.2020	20.01.2020	24.01.2020
08	Mi., 12.02.2020	Fr., 14.02.2020	Fr., 14.02.2020	Sa., 15.02.2020			15.01.2020	27.01.2020	03.02.2020
09	Mi., 19.02.2020	Do., 20.02.2020	Fr., 21.02.2020	Sa., 22.02.2020	05	Do., 20.02.2020	21.01.2020	03.02.2020	07.02.2020
10	Mi., 26.02.2020	Fr., 28.02.2020	Fr., 28.02.2020	Sa., 29.02.2020			29.01.2020	10.02.2020	17.02.2020
11	Mi., 04.03.2020	Fr., 06.03.2020	Fr., 06.03.2020	Sa., 07.03.2020	06	Do., 05.03.2020	05.02.2020	17.02.2020	21.02.2020
12	Mi., 11.03.2020	Fr., 13.03.2020	Fr., 13.03.2020	Sa., 14.03.2020			12.02.2020	24.02.2020	02.03.2020
13	Mi., 18.03.2020	Fr., 20.03.2020	Fr., 20.03.2020	Sa., 21.03.2020	07	Do., 19.03.2020	19.02.2020	02.03.2020	06.03.2020
14	Mi., 25.03.2020	Fr., 27.03.2020	Fr., 27.03.2020	Sa., 28.03.2020			26.02.2020	09.03.2020	16.03.2020
15	Mi., 01.04.2020	Fr., 03.04.2020	Fr., 03.04.2020	Sa., 04.04.2020	08	Mi., 01.04.2020	04.03.2020	13.03.2020	19.03.2020
16	Di., 07.04.2020	Do., 09.04.2020	Do., 09.04.2020	Sa., 11.04.2020			10.03.2020	20.03.2020	27.03.2020
17	Mi., 15.04.2020	Fr., 17.04.2020	Fr., 17.04.2020	Sa., 18.04.2020	09	Do., 16.04.2020	16.03.2020	25.03.2020	27.03.2020
18	Mi., 22.04.2020	Fr., 24.04.2020	Fr., 24.04.2020	Sa., 25.04.2020			23.03.2020	02.04.2020	09.04.2020
19	Mi., 29.04.2020	Do., 30.04.2020	Do., 30.04.2020	Sa., 02.05.2020	10	Mi., 29.04.2020	27.03.2020	06.04.2020	16.04.2020
20	Mi., 06.05.2020	Fr., 08.05.2020	Fr., 08.05.2020	Sa., 09.05.2020			03.04.2020	16.04.2020	24.04.2020
21	Mi., 13.05.2020	Fr., 15.05.2020	Fr., 15.05.2020	Sa., 16.05.2020	11	Do., 14.05.2020	14.04.2020	24.04.2020	30.04.2020
22	Mi., 20.05.2020	Fr., 22.05.2020	Fr., 22.05.2020	Sa., 23.05.2020			20.04.2020	30.04.2020	08.05.2020
23	Mi., 27.05.2020	Do., 28.05.2020	Fr., 29.05.2020	Sa., 30.05.2020	12	Do., 28.05.2020	24.04.2020	07.05.2020	14.05.2020
24	Mi., 03.06.2020	Fr., 05.06.2020	Fr., 05.06.2020	Sa., 06.06.2020			04.05.2020	14.05.2020	22.05.2020
25	Mi., 10.06.2020	Fr., 12.06.2020	Fr., 12.06.2020	Sa., 13.06.2020	13	Mi., 10.06.2020	08.05.2020	20.05.2020	27.05.2020
26	Mi., 17.06.2020	Fr., 19.06.2020	Fr., 19.06.2020	Sa., 20.06.2020			15.05.2020	28.05.2020	05.06.2020
27	Mi., 24.06.2020	Fr., 26.06.2020	Fr., 26.06.2020	Sa., 27.06.2020	14	Do., 25.06.2020	25.05.2020	05.06.2020	12.06.2020

**Ad Specials:** Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter [zeitschriften@mediainpact.de](mailto:zeitschriften@mediainpact.de).

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.



# 5. TERMINE

## 2. Halbjahr 2020

Heft-Nr.	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL	Erstverkaufstag BILD der FRAU	Erstverkaufstag FRAU von HEUTE	Erstverkaufstag die aktuelle	Heft-Nr.	Erstverkaufstag TV für mich	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagenschluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
28	Mi., 01.07.2020	Fr., 03.07.2020	Fr., 03.07.2020	Sa., 04.07.2020			02.06.2020	15.06.2020	22.06.2020
29	Mi., 08.07.2020	Fr., 10.07.2020	Fr., 10.07.2020	Sa., 11.07.2020	15	Do., 09.07.2020	09.06.2020	22.06.2020	26.06.2020
30	Mi., 15.07.2020	Fr., 17.07.2020	Fr., 17.07.2020	Sa., 18.07.2020			17.06.2020	29.06.2020	06.07.2020
31	Mi., 22.07.2020	Fr., 24.07.2020	Fr., 24.07.2020	Sa., 25.07.2020	16	Do., 23.07.2020	24.06.2020	06.07.2020	10.07.2020
32	Mi., 29.07.2020	Fr., 31.07.2020	Fr., 31.07.2020	Sa., 01.08.2020			01.07.2020	13.07.2020	20.07.2020
33	Mi., 05.08.2020	Fr., 07.08.2020	Fr., 07.08.2020	Sa., 08.08.2020	17	Do., 06.08.2020	08.07.2020	20.07.2020	24.07.2020
34	Mi., 12.08.2020	Fr., 14.08.2020	Fr., 14.08.2020	Fr., 14.08.2020			15.07.2020	27.07.2020	03.08.2020
35	Mi., 19.08.2020	Fr., 21.08.2020	Fr., 21.08.2020	Sa., 22.08.2020	18	Do., 20.08.2020	21.07.2020	03.08.2020	07.08.2020
36	Mi., 26.08.2020	Fr., 28.08.2020	Fr., 28.08.2020	Sa., 29.08.2020			29.07.2020	10.08.2020	17.08.2020
37	Mi., 02.09.2020	Fr., 04.09.2020	Fr., 04.09.2020	Sa., 05.09.2020	19	Do., 03.09.2020	05.08.2020	17.08.2020	21.08.2020
38	Mi., 09.09.2020	Fr., 11.09.2020	Fr., 11.09.2020	Sa., 12.09.2020			12.08.2020	24.08.2020	31.08.2020
39	Mi., 16.09.2020	Fr., 18.09.2020	Fr., 18.09.2020	Sa., 19.09.2020	20	Do., 17.09.2020	19.08.2020	31.08.2020	04.09.2020
40	Mi., 23.09.2020	Fr., 25.09.2020	Fr., 25.09.2020	Sa., 26.09.2020			26.08.2020	07.09.2020	14.09.2020
41	Mi., 30.09.2020	Do., 01.10.2020	Fr., 02.10.2020	Fr., 02.10.2020	21	Mi., 30.09.2020	01.09.2020	11.09.2020	17.09.2020
42	Mi., 07.10.2020	Fr., 09.10.2020	Fr., 09.10.2020	Sa., 10.10.2020			08.09.2020	18.09.2020	25.09.2020
43	Mi., 14.10.2020	Fr., 16.10.2020	Fr., 16.10.2020	Sa., 17.10.2020	22	Do., 15.10.2020	16.09.2020	28.09.2020	02.10.2020
44	Mi., 21.10.2020	Fr., 23.10.2020	Fr., 23.10.2020	Sa., 24.10.2020			23.09.2020	05.10.2020	12.10.2020
45	Mi., 28.10.2020	Fr., 30.10.2020	Fr., 01.11.2019	Fr., 30.10.2020	23	Do., 29.10.2020	30.09.2020	30.09.2020	16.10.2020
46	Mi., 04.11.2020	Fr., 06.11.2020	Fr., 06.11.2020	Sa., 07.11.2020			07.10.2020	16.10.2020	26.10.2020
47	Mi., 11.11.2020	Fr., 13.11.2020	Fr., 13.11.2020	Sa., 14.11.2020	24	Do., 12.11.2020	14.10.2020	26.10.2020	30.10.2020
48	Mi., 18.11.2020	Fr., 20.11.2020	Fr., 20.11.2020	Sa., 21.11.2020			21.10.2020	02.11.2020	09.11.2020
49	Mi., 25.11.2020	Fr., 27.11.2020	Fr., 27.11.2020	Sa., 28.11.2020	25	Do., 26.11.2020	28.10.2020	09.11.2020	13.11.2020
50	Mi., 02.12.2020	Fr., 04.12.2020	Fr., 04.12.2020	Sa., 05.12.2020			04.11.2020	16.11.2020	23.11.2020
51	Mi., 09.12.2020	Fr., 11.12.2020	Fr., 11.12.2020	Sa., 12.12.2020	26	Mi., 09.12.2020	11.11.2020	20.11.2020	26.11.2020
52	Mi., 16.12.2020	Fr., 18.12.2020	Fr., 18.12.2020	Fr., 18.12.2020			18.11.2020	27.11.2020	07.12.2020
53	Di., 22.12.2020	–	Mi., 23.12.2020	Do., 24.12.2020	01/21	Mi., 23.12.2020	26.11.2020	02.12.2020	09.12.2020
01/21	Mi., 30.12.2020	Do., 31.12.2020	–	–			27.11.2020	14.12.2020	16.12.2020

**Ad Specials:** Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter zeitschriften@mediainpact.de.

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

## 6. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

### NATIONAL

#### Sales Director

##### Christiane Linker

Telefon: +49 69 962 38 511  
Mobil: +49 151 14 347 879  
E-Mail: christiane.linker@mediainpact.de

#### Region Nord/Ost

##### Hamburg, Hannover, Berlin

Media Impact Magazine Division

##### Ulrike Staat

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73  
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

##### Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

##### Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69  
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

#### Region West

##### Düsseldorf, Köln

Media Impact Magazine Division

##### Anett Groch

Telefon: +49 211 159 268 24  
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

##### Carsten Schröder

Telefon: +49 211 159 268 51  
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

##### Claudia Rosenberger

Telefon: +49 211 159 268 33  
E-Mail: claudia.rosenberger@mediainpact.de

#### Region Süd & Süd-West

##### München, Stuttgart

Media Impact Magazine Division

##### Christina Kuth

Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

##### Nicole Lindsay

Telefon: +49 89 74 32 596 446  
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

#### Region Mitte

##### Frankfurt/Main

Media Impact Magazine Division

##### Ingo Kölbl

Telefon: +49 69 962 385 20  
E-Mail: ingo.koelbl@mediainpact.de

##### Torsten Warg

Telefon: +49 69 962 385 24  
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

##### Marc Christian Lautner

Telefon: +49 69 962 385 31  
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

#### Retail

##### Berlin

Media Impact

##### Birgit Santoro

Telefon: +49 30 25 91 7 12 32  
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

##### Matthias Hützköper

Telefon: +49 30 25 91 7 12 40  
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediainpact.de

##### Emily Mierendorff – Digital

Telefon: +49 30 25 91 7 93 85  
E-Mail: emily.mierendorff@mediainpact.de

#### Health Unit

##### Head of Healthcare

##### Elmar Tentesch

Telefon: +49 89 74 32 59 66 15  
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

##### Unit Manager Healthcare

##### Britta Stangl

Telefon: +49 89 74 32 59 66 16  
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

##### Health Unit – Region Nord

##### Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 347 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

##### Health Unit – Region Süd

##### Anett Hanck

Telefon: +49 89 74 32 59 66 12  
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

##### Health Unit – Region Mitte

##### Ulrich Rasch

Telefon: +49 69 96 23 85 21  
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

### INTERNATIONAL SALES

#### Head of International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG  
Fellin Wolter  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telephone: +49 (0) 151 440 470 64  
E-Mail: fellin.wolter@mediainpact.de

#### UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street  
3rd Floor London W1G 9SG  
United Kingdom  
Telephone: +44 (0) 207 836 43 13  
E-Mail: adsales.uk@mediainpact.de

#### Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Cristiano Merlo  
Via Leopardi N° 21  
IT-20123 Milan  
Telephone: +39 (0) 2 43 98 18 65  
E-Mail: info@axelspringer.it

#### Benelux

Mediawire International  
Anita Rodwell  
Plein 1945, nr 27  
LD-1251 MA Laren  
Telephone: +31 (0) 651 48 01 08  
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

media **impact** —