



BILD-Reisemagazine 2020

in Süddeutschland inkl. Crossmedia-Kombi

In BILD MÜNCHEN, BILD NÜRNBERG und BILD STUTTGART **mit 873.000 Lesern!**

Konzept und Verbreitungsgebiete



Auch 2020 erscheinen die BILD SÜD Reisemagazine wieder in den **3 größten Ballungsräumen Bayerns und Baden-Württembergs** als Tabloid-Beilage in der BILD MÜNCHEN, NÜRNBERG und STUTTGART. Ziel ist es, unseren BILD-Lesern in hochwertiger redaktioneller Aufmachung Reise- und Freizeittipps für alle Jahreszeiten mit Ferienregionen, Ausflugstipps, Sporttrends, Freizeitparks, Thermen, Wellness- und Wanderhotels in Süddeutschland, Österreich, Südtirol, Schweiz etc. zu geben.



BILD MÜNCHEN:

64.311 Auflage, 337.000 Leser

BILD NÜRNBERG:

31.324 Auflage, 214.000 Leser

BILD STUTTGART:

39.525 Auflage, 322.000 Leser

Verkaufte Gesamtauflage:

135.160 Exemplare*

Reichweite:

873.000 Leser**

Quellen: *IVW III/2019, ** ma 2019 Tageszeitungen

Die Leser der BILD MÜNCHEN · BILD NÜRNBERG · BILD STUTTGART



71% der Leser der BILD MÜNCHEN, NÜRNBERG und STUTTGART haben ein (sehr) starkes Produktinformationsinteresse für Kurz- und Urlaubsreisen.



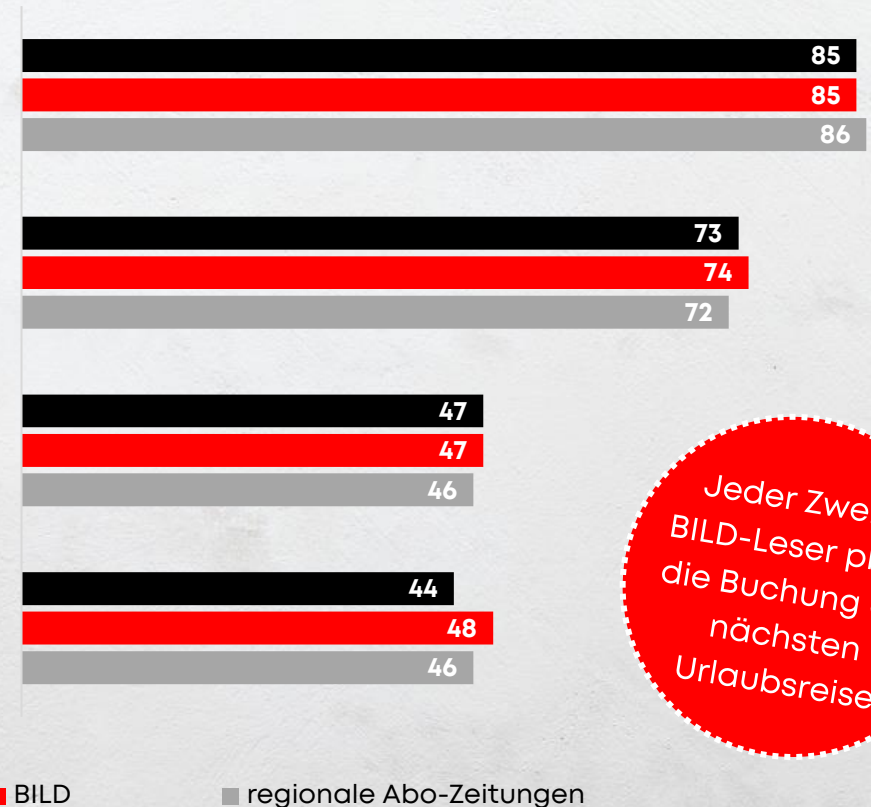
58% der Leser der BILD MÜNCHEN, NÜRNBERG und STUTTGART interessieren sich (sehr) stark für die Themen Urlaub und Reisen in Zeitschriften und Zeitungen

(Mit-)Entscheider bei der Planung/Buchung von Kurz-/Urlaubsreisen*

Reisende in den letzten 12 Monaten

Buchung der nächsten Urlaubsreise geplant**

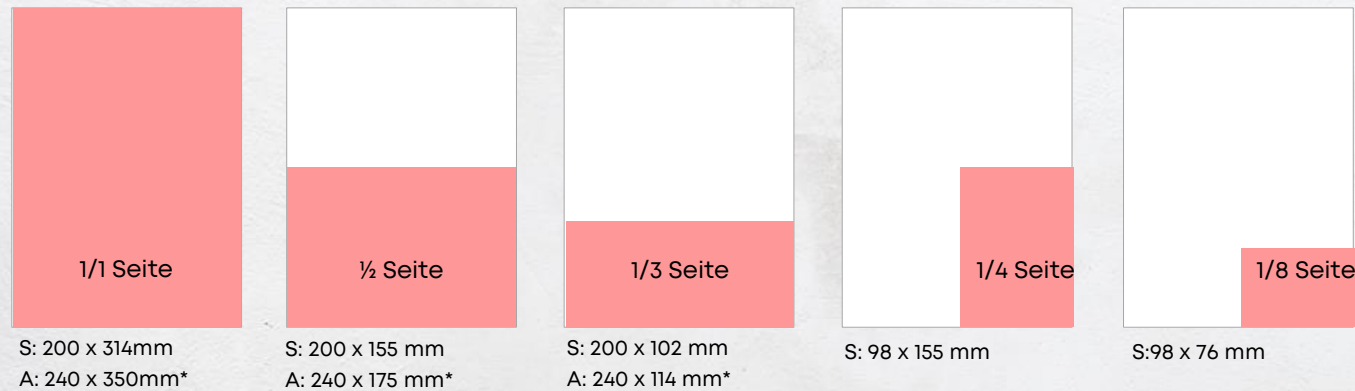
Sparen für eine Urlaubsreise



Jeder Zweite BILD-Leser plant die Buchung der nächsten Urlaubsreise.

Quelle: best 4 planning 2019 I; BILD DEUTSCHLAND-GESAMT im Verbreitungsgebiete BILD MÜNCHEN, BILD NÜRNBERG, BILD STUTTGART; *allein/hauptsächlich/auch mit, **ja, sicher/ja, vielleicht; Angaben in Prozent

Preise und Formate



	U2 / U4	U3	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
Anzeigen-Preise	4.500 €	4.150 €	3.650 €	2.650 €	1.950 €	1.550 €	950 €
Advertorial-Preise			3.150 €	2.200 €	1.650 €	1.300 €	

Buchungsschluss: 4 Wochen vor ET



HEIMAT-URLAUB
ET: **13.06.2020**



WELLNESS & WANDERN
ET: **August 2020**



WINTER-URLAUB
ET: **30.10.2020**

Preise nicht weiter rabattfähig, Anzeigen- und Advertorialpreise AE-fähig, zzgl. MwSt. S = im Satzspiegel (generell alle Advertorials sowie Anzeigen unter 1/3 Seite) / A = im Anschnitt / * Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 4 mm

Crossmedia-Kombiangebot



80.000 Ad
garantiert

Erreichen Sie neue Zielgruppen!

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft mit einer zusätzlichen digitalen Platzierung innerhalb der BILD Regional Crossmedia SV.

So funktioniert's:

Ihre Anzeige steht nicht nur in Print, sondern wird auch digital in einem Werbemittel Ihrer Wahl **auf BILD.de & BILD.de mobile (MEW)** umgearbeitet. Ihre Multiscreen Onlinekampagne wird entsprechend der Printausgabe mit einem kostenfreien regionalen Targeting ausgesteuert. Die Laufzeit ist dementsprechend nach Wahl – das Startdatum der Kampagne ist mit dem ET der Sonderveröffentlichung gleichzusetzen.

Weitere Möglichkeiten auf Anfrage!



*Vorbehaltlich Verfügbarkeit des Inventars. Ggf. zzgl. Kreativkosten - Sie können Ihr digitales Werbemittel selbst anliefern (Inhalt der Werbebotschaft der SV und der Digitalkampagne müssen sich entsprechen) oder durch Creative Solutions gestalten lassen. // Informationen zur Werbemittelanlieferung unter: <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste für digitale Medien 2020, gültig ab dem 01.01.2019. Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt und sind nicht weiter rabatt- aber AE-fähig, Kreativpreise sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Rechnungslegung Online und Print erfolgen separat. Dieses Angebot gilt ausschließlich in Kombination mit Sonderveröffentlichungen der AS Regionalvermarktung.

BILD Regional-Magazine – Technische Daten



Heftformat:	240 mm Breite, 350 mm Höhe, Bund geheftet
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck (Coldset)
Digitale Druckvorlagen:	nicht separierte Bilddaten mit 200 dpi PDF/X-3
Digitale Datenübermittlung:	http://transfer.axelspringer.de
Farbaufbereitung:	Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc
Digitalproof:	für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproof in FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647-3:2005). Standproof im Maßstab 1:1
Schriftgröße:	Positiv, 1-farbig: mind. 6 pt Negativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, halbfett
Linienstärke:	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mm Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
Passertoleranz:	0,3 mm
Beschnittzugabe:	bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen
Beschnittsicherheit:	Gestaltungselemente sollten einen Abstand von mind. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben

Weitere Infos zu Kooperationsmöglichkeiten und individuelle Angebote erhalten Sie hier:

Andrea Staiger

Axel Springer Regionalvermarktung

Axel Springer SE

Isartorplatz 8

80331 München

Tel. +49 (0) 89 21103-323

Mobil +49 (0)176 30478514

andrea.staiger.extern@axelspringer.de