

media **impact**—

GERMANY
WE ARE OPEN FOR BUSINESS AGAIN!



PROLOG

Wir wollen den Weg zurück zur Normalität ebnen. Unser Ziel ist es, einen wesentlichen Beitrag zum Aufschwung zu leisten und unseren Partnern durch passgenaue Kommunikations-Konzepte einen wirtschaftlich erfolgreichen Einstieg in die Post-Lockdown - Phase zu ermöglichen.

DIE „3 MILLIONEN“- BILD

ist ein Kommunikations-Konzept unserer Initiative



GEMEINSAMFÜRALLE

Unsere Post-Lockdown Maßnahmen

Weitere Informationen und eine Übersicht der Kommunikationskonzepte finden Sie auf:
<https://www.mediaimpact.de/gemeinsam-fuer-alle>

Ein Kommunikations
Konzept unserer Initiative
GEMEINSAMFÜRALLE



media **impact**

Wir können nicht sagen, wann der Corona-Shutdown komplett beendet sein wird, aber eines wissen wir ganz genau: Viele Unternehmen stehen nun vor großen Herausforderungen. Wir brauchen einen nationalen Kraftakt – gegen die Krise und für die Zeit danach.

Die Menschen finden nach den ersten Lockerungen der Einschränkungen wieder in ihr Leben zurück und wir wollen gemeinsam mit ganz Deutschland nach vorne schauen!

Mit der „3 Millionen“-BILD bieten wir Ihnen eine Plattform und die Reichweite, um Ihre Kommunikation und Produkte in den Fokus zu rücken. Eine Aktion, die Vertrauen schafft, Sicherheit gibt und Optimismus sowie Miteinander verbreitet.

Wir packen's an – wir schaffen gemeinsam ein neues Wirtschaftswunder!

WERDEN MEDIEN GERADE ANDERS GENUTZT ALS SONST? JA!

PRINTNUTZUNG NIMMT IN KRISENZEITEN ZU!

Für 24% der Deutschen ist eine Tageszeitung in der Krise noch wichtiger geworden.

Die Lesemenge von BILD ist in jeder Woche gestiegen: Seit Pandemie-Beginn lesen die Nutzer die Inhalte länger und intensiver.



DEUTSCHLANDS
KRISEN-KOMPASS
2020

axel springer –
marktforschung forsa.

19%

WAS KOMMT NACH CORONA?

Krisen können Potenziale bieten:

Fast **13%** der Deutschen
beschäftigen sich schon jetzt mit
Neuanschaffungen nach der Krise.

„Deutschland
braucht einen Plan
für den Neustart
der Wirtschaft.“

- Markus Söder

GERMANY
WE ARE OPEN FOR BUSINESS AGAIN!

IHR REICHWEITENBOOST MIT BILD

Ein Kommunikations
Konzept unserer Initiative
GEMEINSAM FÜR ALLE



media **impact**

GERMANY, WE ARE OPEN FOR BUSINESS AGAIN

DIE „3 MILLIONEN“- BILD

Wir blicken nach vorne!

Was kommt nach Corona? Was wird Deutschland erwarten? Wie haben wir uns verändert? Wie überstehen wir die Krise? Und was haben unsere Promis eigentlich in den vergangenen Wochen gemacht?

Mit einer großen Sonderausgabe macht BILD den 25. Juni zu **einem einmaligen Reichweitentag!**

Die Ausgabe mit **doppelter Auflage** bietet Ihnen den optimalen Reichweitenpush für Ihr Produkt.

Auflage
3.000.000
Exemplare

Kontakte*
15.528.000

GERMANY, WE ARE OPEN FOR BUSINESS AGAIN

IHR REICHWEITEN- BOOST

- Beilegung der Sonderausgabe in 800.000 verkauften Exemplaren der BILD Metropol-Ausgaben
- Zusätzliche Verteilung der Sonderausgabe an 2,2 Mio. Haushalte in den Ballungsräumen
- Erreichen Sie 15,528 Mio. Kontakte* an einem Tag

8

*Quelle: Simulation: Kontakte aus ma 2019 TZ ma + plus Annahme Anzahl Kontakte pro Haushalt durch Verteilung Metropol-Ausgaben: Hamburg, Hannover, Bremen, Frankfurt, Düsseldorf, Köln, Ruhrgebiet, München, Stuttgart, Nürnberg, Berlin (inkl. B.Z.) Leipzig, Dresden.



Ein Kommunikations
Konzept unserer Initiative
GEMEINSAM FÜR ALLE



media **impact**

SONDERAUSGABE - DIE „3 MILLIONEN“-BILD

PREISE UND FORMATE

Auflage
3.000.000 Exemplare

Erscheinungstag
25.06.2020

AS: 11.06. / DU: 18.06.



1/1 Seite

Format:
8 Sp., 376x528 mm

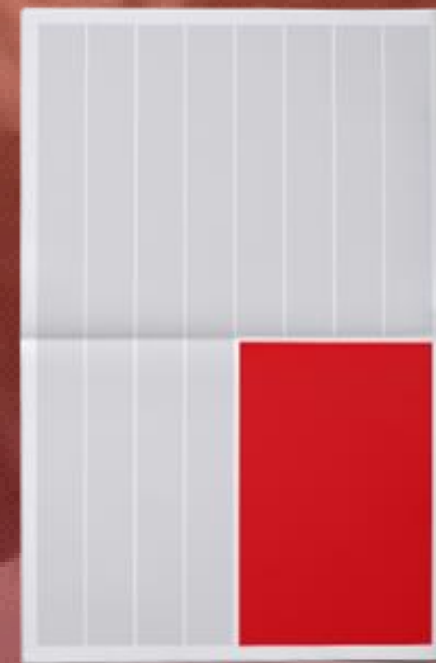
Bruttopreis:
805.000 €



1/2 Seite

Format:
8 Sp., 376x264 mm

Bruttopreis:
505.000 €



1000er Format

Format:
4 Sp., 187x250 mm

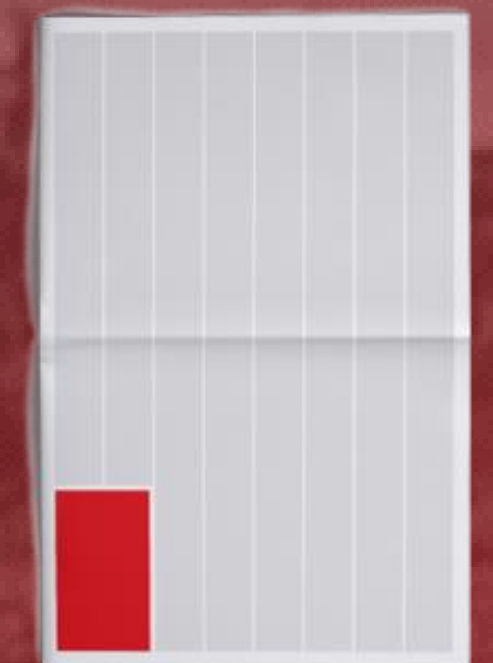
Bruttopreis:
232.000 €



Titelseitenkopf

Format:
2 Sp., 92x135 mm

Bruttopreis:
152.000 €



Titelseitenfuß

Format:
2 Sp., 92x135 mm

Bruttopreis:
115.000 €

GERMANY, WE ARE OPEN FOR BUSINESS AGAIN

BRANCHEN BUNDLES

Wir haben Ihre Branche...

...von Automotive über Finance, Healthcare, Luxury & Lifestyle, Sport, Telco & Consumer Electronics bis hin zu Travel!

EINE BUCHUNG – Präsenz in allen relevanten Umfeldern für optimale Sichtbarkeit und Performance

MAXIMALER ZIELGRUPPENFIT – wir bündeln für Ihre Branche affine Premium Marken und kontextuelles Targeting

FACTS:



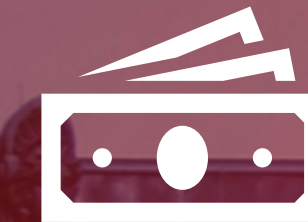
LAUFZEIT:
1 TAG / 1 WOCHEN*



PREMIUM MARKEN
+ KONTEXTUELLES
TARGETING



1,5 MIO. AIS



Ab 85.000 € BRUTTO

FORMATE:



BILLBOARD O.
DYNAMIC SITEBAR



MOBILE
MEDIUM RECTANGLE

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

BRAND DAY BEI BILD

Mehr als 48.000.000 Als innerhalb von 24 Stunden! Mehr Branding auf der BILD.de und BILD Mobil Homepage geht nicht. Auf 13 top platzierten Webemitteln erzählen Sie Ihre Geschichte auf Deutschlands stärkster Home. Interaktive Werbemittel, Storytelling im Verlauf, hier sind Ihnen keine Grenzen gesetzt.

Garantie: 48.000.000 Als
Preis: 380.000 € Brutto

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN.

NATIONAL SALES

 **Senior Director Crossmedia**
Media Impact GmbH & Co.KG
Stephan Madel
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 171 761 41 43
stephan.madel@axelspringer.de

 **Director Luxury & Lifestyle**
Media Impact GmbH & Co.KG
Kathleen Schwieze
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
kathleen.schwieze@axelspringer.de

 **Director Automotive & Mobility**
Media Impact GmbH & Co.KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.de

 **Director Retail**
Media Impact GmbH & Co.KG
Birgit Santoro
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.de

 **Director Consumer Goods**
Media Impact GmbH & Co.KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.de

 **Senior Manager Brand Partnerships Sports Betting**
Media Impact GmbH & Co.KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75
lena.sachse@axelspringer.de

 **Director Finance, Tourism & Services**
Media Impact GmbH & Co.KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.de

 **Director Telecommunications & Electronics**
Media Impact GmbH & Co.KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.de

 **Head of Healthcare**
Media Impact GmbH & Co.KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.de

INTERNATIONAL SALES

 **Head of International Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.de

 **UK/US France**
Media Impact GmbH & Co.KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
adsales.uk@axelspringer.de

 **Italy**
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Christian Merlo
Via Leopardi No 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
info@axelspringer.it

 **Benelux**
Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08
rodwell@mediawire.nl

DIGITAL SALES

 **Senior Director Digital Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Färber
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.farber@mediainpact.de

 **Director Digital Sales Nord/Ost**
Media Impact GmbH & Co.KG
Alexander Wieghard
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@mediainpact.de

 **Director Digital Sales West**
Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@mediainpact.de

 **Stellv. Director Digital Sales Nord**
Media Impact GmbH & Co.KG
Jörn Brauner
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 44047716
joern.brauner@mediainpact.de

 **Director Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@mediainpact.de

 **Head of Digital Sales Retail**
Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorff
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@mediainpact.de

 **Unit Manager Digital Sales Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@mediainpact.de

 **Director Digital Sales Süd**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@mediainpact.de