



KONZEPT

Transfermarkt.de ist das größte deutschsprachige Fußball-Portal und die Nummer 1 in Sachen News, Transfers und Statistiken. Transfermarkt.de besitzt die größte Spielerdatenbank weltweit und ist mit Abstand die meistzitierte Quelle bezüglich Marktwerte. In den Foren tauscht sich die aktive Community in Form von Fans und Experten zu allen relevanten Transfergerüchten, Marktwerten und spannenden News aus.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)	Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User ¹	4,01 Mio.	Männlich ¹	85 %
Daily Unique User ¹	0,41 Mio.	20 - 49 Jahre ¹	64 %
Visits ²	Über 51,0 Mio.	HHNE von min. 2.000 € ¹	72 %
Page Impressions ²	Über 226,7 Mio.	Hohes Bildungsniveau ^{1/3}	45 %

- 1) AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Oktober 2019; abgerufen am 05.11.2019
- 2) IVW Oktober 2019
- 3) Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss

TAGESFESTPLATZIERUNGEN 2020

HomeRun (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Jan. & Mai – Aug.	Feb. – Apr. & Sep. – Dez.
BASIC		
Garantierte Ad Impressions	1.000.000	600.000
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	25.000 €	15.000 €
Mobile (MEW + Phone App): Medium Rectangle & Lead Ad (4:1 / 6:1)		
DELUXE		
Stationär: Video Wall ⁴ / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad ⁵ / Billboard (100/1)	30.000 €	18.000 €
Mobile (MEW + Phone App): Medium Rectangle & Lead Ad (2:1) / Content Ad 1:1 & Lead Ad (2:1) / Understitial & Lead Ad (2:1) / Interscroller & Lead Ad (2:1)		

- 4) FC von 1 / Tag, BB oder FP als Reminder
- 5) Keine zusätzliche Hintergrundfärbung möglich.



HomeRun Programmatic (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	HomeRun I (Mo. – So.)
BASIC: Stationär – Billboard & Halfpage Ad / Mobile (MEW + Phone App) – Medium Rectangle & Lead Ad (4:1 / 6:1)	Brutto-TKP: 26,25 €
DELUXE: Stationär – Double Dynamic Sitebar / Mobile (MEW + Phone App) – Medium Rectangle & Lead Ad (2:1)	Brutto-TKP: 31,50 €

HomeRun Targeting ¹ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Jan. & Mai – Aug.	Feb. – Apr. & Sep. – Dez.
BASIC		
Garantierte Ad Impressions	1.000.000	600.000
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	33.000 €	23.000 €
Mobile (MEW + Phone App): Medium Rectangle & Lead Ad (4:1 / 6:1)		
DELUXE		
Stationär: Video Wall ² / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad ³ / Billboard (100/1)	38.000 €	26.000 €
Mobile (MEW + Phone App): Medium Rectangle & Lead Ad (2:1) / Content Ad 1:1 & Lead Ad (2:1) / Understitial & Lead Ad (2:1) / Interscroller & Lead Ad (2:1)		

HomeRun Advanced (Multiscreen) 10 – 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster	Jan. & Mai – Aug.	Feb. – Apr. & Sep. – Dez.
Formate: Dynamic Sitebar & Mobile Medium Rectangle		
Garantierte Ad Impressions - HomeRun	1.000.000	600.000
Garantierte Klicks - Click Booster	3.000	2.000
Summe	29.500 € ⁴	18.600 € ⁴

Bei einem Werbeformat-Mix aus beiden Kategorien (z.B. stationäres Format aus Basic und mobiles Format aus der Kategorie Deluxe) ist immer das höherpreisige Format ausschlaggebend für den Paketpreis.

Spieltagspaket (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Jan. & Mai – Aug.	Feb. – Apr. & Sep. – Dez.
Garantierte Ad Impressions		
Stationär: Billboard in allen News + allen Spielerprofilen	1.200.000	800.000
Mobile (MEW + Phone App): Lead Ad (2:1)	24.000 €	16.000 €

- 1) Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt. Regio Targeting nur Desktop & MEW möglich (Fallback-Werbemittel Ausspielung InApp)
- 2) FC von 1 / Tag, BB oder FP als Reminder
- 3) Keine zusätzliche Hintergrundfarbe möglich
- 4) HomeRun Sonderrabatt-, AR- und AE-fähig; Click Booster nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil und/oder App) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Brand Story Pakete ¹	Story Views	Paketpreis
Paket L 6-8 Wochen	20.000	62.500 €
Paket M 4-6 Wochen	15.000	50.000 €
Paket S 2-4 Wochen	10.000	35.000 €

Advertorial ²	Ad Impressions	Paketpreis
Advertorial TRANSFERMARKT.DE 4 Wochen	5.000.000	25.000 €

- 1) Zzgl. Kreationskosten: Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ | Paket L: 4.500 (Nicht SR- oder AE-fähig)
 2) Zzgl. Kreationskosten: Tranfermarkt.de: 2.290€ (alle Preise nicht SR- oder AE-fähig)

TKP + SONDERWERBEFORMEN 2020

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)								
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard ¹		Double Dynamic Sitebar	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social-Medium Rectangle, Push Ad	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	95 €	RoS & Custom	100 €
Interscroller Ad	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	100 €	RoS & Custom	105 €
VIDEO								
InText Outstream Ads ²	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €	Video Wall ³	Desktop only	RoS & Custom	90 €	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

- Mobile- / Desktop- / Tablet-only
- Expandable Ads
- Tandem- / Triple Ads
- Weitere Video-Formate auf Anfrage
- Basispreis + 10 € TKP
- + 10 € TKP
- höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

Anmerkungen:

- 1) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- 3) Preise entsprechen Desktop only, bei Kombination mit einem beliebigen Mobile Format entfällt Device Aufschlag iHv 10€ TKP. FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

Sonderwerbemittel für Presentings (Multiscreen)	TKP
Garantierte Ad Impressions	
Stationär: Presenting Header (100/1) / Billboard	20 € 40 €
Mobile (MEW + Phone App): Lead Ad (4:1) (100/1) / Lead Ad (2:1)	

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.