



## Redaktionelles Konzept

**TV direkt – Direkt das Beste finden.**

TV direkt ist DAS deutsche Blockbuster-Magazin und bringt Spaß und Unterhaltung auf Top-Niveau.

TV direkt. Die heißesten Stars und exklusive Hintergrundberichte in einem originären Heftkonzept mit einzigartiger WOW-Bildsprache.

TV direkt. Immer up to date in Sachen Fernsehen, Kino und Themen wie Leben, Wissen, Reise, Essen und Ratgeber.

TV direkt. Der einzigartige Streaming-Planer bietet den Überblick über die neusten Serien-Kracher bei Sky Ticket, Netflix, Amazon und Maxdome.

TV direkt ist in der FUNKE BESTSELLER KOMBI auch zusammen mit TV DIGITAL und buchbar.

## Preise 2020

Formate	Preise sw-4c
1/1	21.000 €
3/4	17.890 €
1/2	13.090 €
1/3	9.190 €

Weitere Formate auf Anfrage.

## Kennzahlen

- ✓ Erstverkaufstag: Freitag
- ✓ Erscheinungsweise: 14-täglich
- ✓ Copypreis: 1,19 €
- ✓ Verk. Auflage IVW I/2020: 865.441 Expl.
- ✓ Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse I:  
Gesamt: 2,4 % / 1,71 Mio.
- ✓ Crossmediale Markenreichweite inkl.  
tvdirekt.de\*\*\* 2,7 % / 1,90 Mio.

## TV direkt- Direkt. Stark. 360°.

### Zielgruppe\*

TV direkt Basis

– Geschlecht		
Männer	50	49
Frauen	50	51
– Haushaltsführende	52	58
– Alter		
bis 30 Jahre	18	21
30 - 59 Jahre	55	48
60 Jahre und älter	27	31
– HH-Nettoeinkommen		
3.000 € und mehr	53	45
– Konsumkraft oberes Drittel**	37	35

\*Zusammensetzung in %. Quelle: ma 2020 Presse I, Gesamt 70,60 Mio.

\*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.

\*\*\*b4p 2019 I; Marke pro Monat.