



Redaktionelles Konzept

TV DIGITAL ist DAS innovative Leitmedium der digitalen TV- und Entertainmentwelt!

TV DIGITAL ist die TV-Zeitschrift der neuen Generation. TV DIGITAL bietet heute für alle wichtigen TV-Communities maßgeschneiderte Varianten - je nach Region, Pay-TV- Anbieter oder Kabelnetzbetreiber.

TV DIGITAL ist der kompetente Navigator für junge, einkommensstarke und freizeitaktive Menschen.

Exklusive Interviews, aufwändige Reportagen und umfassende Features sind speziell auf diese Zielgruppe zugeschnitten.

Darüber hinaus bietet TV DIGITAL in einem ausführlichen Technik-Teil alle wichtigen Informationen zu sämtlichen Zukunftsthemen.

TV DIGITAL. Wir sind die Zukunft.

Preise 2020

Formate	Preise sw-4c
1/1	55.100 €
3/4	44.000 €
1/2	31.900 €
1/3	22.000 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- ✓ Erstverkaufstag: Freitag
- ✓ Erscheinungsweise: 14-täglich
- ✓ Copypreis: 2,10 €
- ✓ Verk. Auflage IVW I/2020: 1.232.117 Expl.
- ✓ Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse I:
Gesamt: 4,7 % / 3,29 Mio.
- ✓ Crossmediale Markenreichweite inkl. tvdigital.de*** 7,0 % / 4,96 Mio.

Zielgruppe*

TV DIGITAL Basis

- Geschlecht

Männer	58	49
Frauen	42	51
- Durchschnittsalter 42 49
- Ausbildung Fach-/ Hochschulreife 35 32
- HH-Nettoeinkommen 3.000 € und mehr 62 45
- Konsumkraft oberes Drittel** 43 35

*Zusammensetzung in %. Quelle: ma 2020 Presse I, Gesamt 70,60 Mio.

**Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.

***b4p 2019 II; Marke pro Monat.