



### Redaktionelles Konzept

myself ist für Macherinnen – Wir haben „Macherin“ neu übersetzt. In myself. Denn Macherinnen sind Frauen, die das Leben in jeder Facette ausschöpfen: In ihren Karrieren, ihren Privatleben, ihren Styles ...und dabei ganz sich selbst treu bleiben. Life is what you make it Denn myself spricht Frauen an, die das Selbstverständnis leben, sein zu können, wer, was und wie sie wollen.

Read all about it – überraschend beleuchtete Business Themen und lebensnahe Interviews legen den Schwerpunkt auf die innere Haltung, das wahre Selbst.

myself hat es in sich – in Form von journalistischer Qualität, die erzählt, erklärt, inspiriert und involviert.

Lebe Dich – myself will gelesen werden. Als Hochglanzmarke mit Tiefgang.

### Preise 2020

Formate	Preise sw-4c
1/1	25.900 €
1/2	15.900 €
1/3	12.300 €
Formate über Bund	
2/1	51.800 €

Weitere Formate auf Anfrage.

### Kennzahlen

- ✓ Erstverkaufstag: Mittwoch
- ✓ Erscheinungsweise: monatlich
- ✓ Copypreis: 4,00 €
- ✓ Verk. Auflage IVW I/2020: 143.809 Expl.
- ✓ Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse I:  
Gesamt: 0,4 % / 0,27 Mio.

### Zielgruppe\*

#### myself Basis

– Geschlecht		
Weiblich	83	51
Männlich	17	49
– Alter		
14 - 19 Jahre	7	7
20 - 29 Jahre	27	14
30 - 39 Jahre	29	15
40 - 49 Jahre	14	15
50 - 59 Jahre	17	19
60 - 69 Jahre	4	14
70+ Jahre	2	17
– Ø Haushaltsnettoeinkommen	3.805 €	3.069 €
– Konsumkraft oberes Drittel**	48	35

\*Zusammensetzung in %. Quelle: ma 2020 Presse I, Gesamt 70,60 Mio.

\*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.