



Redaktionelles Konzept

HÖRZU ist DAS führende wöchentliche und damit aktuelle TV-Magazin.

HÖRZU steht für Qualität und hohen Nutzwert. Das redaktionelle Konzept setzt inhaltliche Schwerpunkte, die auf die besser gebildete, überdurchschnittlich verdienende Leserschaft zugeschnitten sind.

Kernstück ist der Programmteil, der durch aktuelle, übersichtliche und ausführliche Programminformationen klare Orientierung im Angebot von TV und Hörfunk sowie Empfehlungen zu sehenswerten Sendungen bietet.

Die Heftoptik ist insgesamt opulent. Die positive, emotionale Bildsprache hat Premium-Qualität.

HÖRZU – Deutschlands erstes TV-Magazin.

Preise 2020

Formate	Preise sw-4c
1/1	51.500 €
3/4	44.340 €
1/2	31.200 €
1/3	24.700 €
1/4	18.930 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- ✓ Erstverkaufstag: Freitag
- ✓ Erscheinungsweise: wöchentlich
- ✓ Copypreis: 2,00 €
- ✓ Verk. Auflage IVW I/2020: 911.193 Expl.
- ✓ Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse I:
Gesamt: 5,0 % / 3,51 Mio.
- ✓ Crossmediale Markenreichweite inkl.
hörzu.de*** 9,8 % / 6,91 Mio.

Zielgruppe*

	HÖRZU Basis	
– Geschlecht		
Männer	45	49
Frauen	55	51
– Haushaltsführende	62	58
– Alter		
bis 30 Jahre	6	21
30 - 59 Jahre	25	48
60 Jahre und älter	69	31
– HH-Nettoeinkommen		
2.000 € und mehr	69	70
– Konsumkraft oberes Drittel**	38	35

*Zusammensetzung in %. Quelle: ma 2020 Presse I, Gesamt 70,60 Mio.

**Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.

***b4p 2019 II; Marke pro Monat.