



Redaktionelles Konzept

Herzstück, das unique Mindstyle-Magazin, nimmt die Leser mit auf eine kleine Reise. Weisheiten und Entdeckungen aus der Natur, Psychologie und Spiritualität im besten Sinne. Lebensverbunden und bodenständig.

Herzstück entführt die Leserinnen aus dem Alltag - inszeniert Themen wie Kunst, Beauty, Genuss, Mode und Deko auf spezielle Herzstück-Art.

Herzstück motiviert die Leserinnen, eigenverantwortlicher und besser mit der körperlichen und seelischen Gesundheit umzugehen und von der Alltagshektik bewusst zu entschleunigen.

Herzstück widmet in jeder Ausgabe einem großen Schwerpunkt-Thema 20 Seiten. Damit will **Herzstück** den Leserinnen Inspirationen geben. Sie sollen auf spielerische Weise herausfinden, was das eigene, wahre Lebensglück bedeutet.

Herzstück – Alles, was glücklich macht! Zielgruppe*

Herzstück Basis

– Geschlecht		
Männer	10	49
Frauen	90	51
– Frauen 20 - 59 Jahre	65	30
– Haushaltsführende	79	62
– Höherer Bildungsabschluss	38	35
– berufstätig	69	55
– Oberschicht/obere Mittelsch.	53	41
– Ø Finanzieller Spielraum	479 €	435 €

Preise 2020

Formate	Preise sw-4c
1/1	12.500 €
1/2	8.560 €
1/3	5.570 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- ✓ Erstverkaufstag: Donnerstag
- ✓ Erscheinungsweise: 2-monatlich
- ✓ Copypreis: 5,50 €
- ✓ Verk. Auflage IVW I/2020: 55.810 Expl.
- ✓ Reichweite (LpA) lt. AWA 2019:
Gesamt: 0,4 % / 0,28 Mio.
- ✓ Buchbar in der Kombination: **FUNKE** LAND & MINDSTYLE KOMBI

*Zusammensetzung in %. Quelle: AWA 2019. Gesamt 70,60 Mio.