



### Redaktionelles Konzept

Besonders großes Programmangebot mit einer ausführlichen Darstellung von Sendungen und einem zielgruppenorientierten Bewertungssystem für die ganze Familie.

Alle Filme werden von der eigenen Programmredaktion ausführlich bewertet und auf Familientauglichkeit geprüft.

Eine Vielzahl an Ratgeberthemen im von Gesundheit über Wissen/Natur, Reise, Gesellschaft/Familie, Auto, Sport, Technik, Geld/Recht bis zu Kino/Kultur und Aktuellem bietet dem Leser zusätzlich zu dem TV-Programm einen hohen Nutzwert!

- **Starke Leistung:** Mehr als 75 % der Gesamtauflage sind Abonnenten.
- **Hohe Wirtschaftlichkeit** und starke **Reichweite** als Basis für wirkungsvolle Werbung.

### Preise 2020

Formate	Preise sw-4c
1/1	15.000 €
3/4	13.800 €
1/2	9.170 €
1/3	7.660 €
1/4	5.880 €

Weitere Formate auf Anfrage.

### Kennzahlen

- ✓ Erstverkaufstag: Freitag
- ✓ Erscheinungsweise: wöchentlich
- ✓ Copypreis: 1,90 €
- ✓ Verk. Auflage IVW I/2020: 286.944 Expl.
- ✓ Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse I:  
Gesamt: 2,0 % / 1,44 Mio.

Gong und BILD+FUNK,  
zwei Klassiker – ein Werbeträger.

### Zielgruppe\*

	Gong plus Basis	
- Geschlecht		
Männer	42	49
Frauen	58	51
- Haushaltsführende	65	58
- Alter		
bis 30 Jahre	7	21
30 - 59 Jahre	34	48
60 Jahre und älter	59	31
- HH-Nettoeinkommen		
2.000 € und mehr	60	70
- Konsumkraft oberes Drittel**	31	35

\*Zusammensetzung in %. Quelle: ma 2020 Presse I, Gesamt 70,60 Mio.

\*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.