

## FUNKE PEOPLE POWER KOMBI



## USP

- Die starke Auflagenpower im People-Markt.
- Hohe Reichweite mit wirtschaftlichem TKP.
- Top-TKP in allen Zielgruppen rund um Mode, Beauty und Food.
- Starke Leistung, hohes Involvement, Umfeldqualität.
- Klassische People-Magazine mit Premium-Anspruch – für etablierte Frauen mit Werten und Stil.

PEOPLE POWER –  
ganz nah dran an den Stars



Kombinationsersparnis: 8 %

## Preise 2020

| Formate           | Preise sw-4c |
|-------------------|--------------|
| 1/1               | 23.450 €     |
| 1/2               | 15.330 €     |
| 1/3               | 11.510 €     |
| Formate über Bund |              |
| 2/1               | 46.900 €     |
| 2 x 1/2           | 23.450 €     |

Weitere Formate auf Anfrage.

## Kennzahlen

- ✓ Verk. Auflage IVW I/2020: 518.162 Expl.
- ✓ Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse I: Gesamt: 3,6 % / 2,54 Mio.

## Zielgruppe\*

FUNKE PEOPLE POWER Basis

- Geschlecht
 

|        |    |    |
|--------|----|----|
| Männer | 11 | 49 |
| Frauen | 89 | 51 |
- Haushaltsführende
 

|  |    |    |
|--|----|----|
|  | 85 | 58 |
|--|----|----|
- Alter
 

|               |    |    |
|---------------|----|----|
| 14 - 19 Jahre | 1  | 7  |
| 20 - 29 Jahre | 3  | 14 |
| 30 - 39 Jahre | 5  | 15 |
| 40 - 49 Jahre | 10 | 15 |
| 50 - 59 Jahre | 19 | 19 |
| 60 - 69 Jahre | 20 | 14 |
| 70+ Jahre     | 41 | 17 |
- Konsumkraft oberes Drittel\*\*
 

|  |    |    |
|--|----|----|
|  | 26 | 35 |
|--|----|----|

\*Zusammensetzung in %. Quelle: ma 2020 Presse I, Gesamt 70,60 Mio.

\*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.