



## Redaktionelles Konzept

FRAU von HEUTE ist die Antwort auf die Wünsche kostenbewusster, moderner Leserinnen, die Woche für Woche auf redaktionelle Qualität, ein breites Themenspektrum sowie aktuelle und unbeschwerte Unterhaltung setzen.

FRAU von HEUTE bietet entspannende Unterhaltung mit aktuellen Promi-Interviews, exklusiven Reportagen, Fotostrecken, Rätsel- und Wissensseiten.

Die Mode bietet neben den neuesten Trends jede Woche extra Styling-Tipps für Mollige.

FRAU von HEUTE bietet Glücksmomente für jede Woche und Inspirationen für jeden Tag!

## FRAU von HEUTE.

Praktisch. Fröhlich. Clever.

## Zielgruppe\*

### FRAU von HEUTE Basis

– Geschlecht		
Weiblich	96	51
Männlich	4	49
– Alter		
14 - 19 Jahre	1	7
20 - 29 Jahre	4	14
30 - 39 Jahre	13	15
40 - 49 Jahre	15	15
50 - 59 Jahre	28	19
60 - 69 Jahre	21	14
70+ Jahre	19	17
– HH-Netto-Einkommen		
bis unter 1.000 €	6	7
1.000-1.249 €	7	4
1.250-1.499 €	6	7
1.500-1.999 €	13	12
2.000 € +	67	70

## Preise 2020

Formate	Preise sw-4c
1/1	8.200 €
1/2	5.700 €
1/3	4.550 €
Formate über Bund	
2/1	16.400 €
2 x 1/2	8.200 €

Weitere Formate auf Anfrage.

## Kennzahlen

- ✓ Erstverkaufstag: Freitag
- ✓ Erscheinungsweise: wöchentlich
- ✓ Copypreis: 0,99 €
- ✓ Verk. Auflage IVW I/2020: 73.030 Expl.
- ✓ Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse I:  
Gesamt: 0,4 % / 0,26 Mio.
- ✓ Buchbar in der Kombination:



\*Zusammensetzung in %. Quelle: ma 2020 Presse I, Gesamt 70,60 Mio.

\*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.