



Redaktionelles Konzept

FRAU IM SPIEGEL - Deutschlands erstes People-Magazin

- Gattungsgründerin der Premium-People-Magazine in Deutschland mit bester Mischung aus Unterhaltung und Service für die stilbewusste und bezaubernde Frau ab 40 Jahre.
- Spannende Society-Stories der deutschen und internationalen Stars.
- Exklusiv-Interviews und Berichte aus Gesellschaft, Kultur, Show und Unterhaltung.

Unter den wöchentlichen Frauenzeitschriften bietet FRAU IM SPIEGEL eine hohe Reichweite und TOP Preis-Leistungs-Verhältnis mit günstigem TKP.

Preise 2020

Formate	Preise sw-4c
1/1	13.700 €
1/2	9.220 €
1/3	6.740 €
Formate über Bund	
2/1	27.400 €
2 x 1/2	13.700 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- ✓ Erstverkaufstag: Mittwoch
- ✓ Erscheinungsweise: wöchentlich
- ✓ Copypreis: 2,00 €
- ✓ Verk. Auflage IVW I/2020: 205.359 Expl.
- ✓ Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse I: Gesamt: 1,2 % / 0,83 Mio.
- ✓ Buchbar in der Kombination:



FRAU IM SPIEGEL.

exklusiv, glaubwürdig, prominent.

Zielgruppe*

FRAU IM SPIEGEL
Basis

- Geschlecht

Weiblich	93	51
Männlich	7	49
- Alter

14 - 19 Jahre	1	7
20 - 29 Jahre	1	14
30 - 39 Jahre	7	15
40 - 49 Jahre	11	15
50 - 59 Jahre	23	19
60 - 69 Jahre	21	14
70+ Jahre	36	17
- Konsumkraft oberes Drittel** 27 35

*Zusammensetzung in %. Quelle: ma 2020 Presse I, Gesamt 70,60 Mio.

**Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.