



## Redaktionelles Konzept

**die aktuelle** – der Auflagengarant im wöchentlichen People-Segment

- Deutschlands schnellstes PEOPLE-Magazin mit Reportagen über VIPs, Showstars und Lifestyle.
- Spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene und trendige Frau ab 40 Jahren.
- Umfangreiche Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Foodthemen, präzise und inspirierend.
- Hohe Beratungskompetenz mit bis zu 30 regelmäßigen Service-Seiten.
- Extra-Rätsel-Magazin mit 14 Seiten in der Heftmitte.

## die aktuelle

Selbstbewusst, informativ, unterhaltend.

## Preise 2020

Formate	Preise sw-4c
1/1	11.790 €
1/2	7.440 €
1/3	5.770 €
<b>Formate über Bund</b>	
2/1	23.580 €
2 x 1/2	11.790 €

Weitere Formate auf Anfrage.

## Kennzahlen

- ✓ Erstverkaufstag: Samstag
- ✓ Erscheinungsweise: wöchentlich
- ✓ Copypreis: 1,90 €
- ✓ Verk. Auflage IVW I/2020: 312.803 Expl.
- ✓ Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse I:  
Gesamt: 2,6 % / 1,80 Mio.
- ✓ Buchbar in der Kombination:



## Zielgruppe\*

die aktuelle Basis

- Geschlecht
 

Weiblich	88	51
Männlich	12	49
- Alter
 

14 - 19 Jahre	1	7
20 - 29 Jahre	4	14
30 - 39 Jahre	5	15
40 - 49 Jahre	10	15
50 - 59 Jahre	18	19
60 - 69 Jahre	19	14
70+ Jahre	45	17
- Konsumkraft oberes Drittel\*\* 25 35

\*Zusammensetzung in %. Quelle: ma 2020 Presse I, Gesamt 70,60 Mio.

\*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.