



## Redaktionelles Konzept

**BILD der FRAU** ist die vielseitig informierende und unterhaltende Zeitschrift für Frauen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen. Sie behandelt das komplette Spektrum des Lebens klar, klug, kompetent – immer mit Herz!

**BILD der FRAU** hat eine herausragende Ratgeberfunktion, die sich in allen Rubriken und Heftbereichen findet.

**BILD der FRAU** hilft bei Alltagsentscheidungen. Dafür stehen Rubriken wie „Verbraucher aktuell“ oder „Was koche ich morgen?“

**BILD der FRAU** entspannt und unterhält – mit exklusiven Interviews, Fotostrecken und Reportagen.

**BILD der FRAU** ist immer ganz dicht am Empfinden der Leserinnen, kommuniziert auf Augenhöhe.

**BILD der FRAU** – Größe. Nähe. Qualität.

## Preise 2020

Formate	Preise sw-4c
1/1	49.900 €
1/2	35.870 €
1/3	27.750 €
Formate über Bund	
2/1	99.800 €
2 x 1/2	49.900 €

Weitere Formate auf Anfrage.

## Kennzahlen

- ✓ Erstverkaufstag: Freitag
- ✓ Erscheinungsweise: wöchentlich
- ✓ Copypreis: 1,40 €
- ✓ Verk. Auflage IVW I/2020: 620.306 Expl.
- ✓ Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse I:
  - Gesamt: 6,1 % / 4,34 Mio.
- ✓ Crossmediale Markenreichweite inkl. bildderfrau.de\*\*\* 13,5 % / 9,51 Mio.



463.400 Follower



26.105 Follower



115.726 Follower

## Zielgruppe\*

**BILD der FRAU** Basis

– Geschlecht		
Männer	6	49
Frauen	94	51
– Haushaltsführende	85	58
– Alter		
14 - 19 Jahre	1	7
20 - 29 Jahre	5	14
30 - 39 Jahre	9	15
40 - 49 Jahre	11	15
50 - 59 Jahre	21	19
60 - 69 Jahre	19	14
70+ Jahre	33	17
– Konsumkraft oberes Drittel**	26	35

\*Zusammensetzung in %. Quelle: ma 2020 Presse I, Gesamt 70,60 Mio.

\*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.

\*\*\*b4p 2019 II; Marke pro Monat.