

## Mobil und vernetzt zu Hause

#wirfüreuch

Eine Sonderausgabe in WELT AM SONNTAG am 10. Mai 2020



### THEMENVORSCHAU (Auszug, Änderungen vorbehalten)

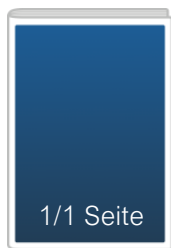
Das Konzept von Homeoffice hat sich in der jüngsten Zeit immer weiter verbreitet. Die Coronakrise hat dessen Notwendigkeit von heute auf morgen rapide beschleunigt. Zu diesem Thema veröffentlicht **WELT AM SONNTAG** am **10. Mai 2020** eine **Sonderausgabe**.

Wie können die technischen Angebote effizient genutzt werden? Welche Herausforderungen stellt dies für die Kommunikation da? Was wird vom Mobilien Leben und Arbeiten nach der Coronakrise bleiben? Was kann ich außer dem Arbeitszimmer steuerlich absetzen? Welche Möglichkeiten von Streaming, eBooks und kulturelle Angebote gibt es für die Unterhaltung zu Hause?

#wirfüreuch ist eine gemeinsame Aktion von BILD, WELT und Media Impact in Zeiten der Coronakrise. Mehr unter <https://www.mediaimpact.de/de/angebote/aktion-wirfuereuch>

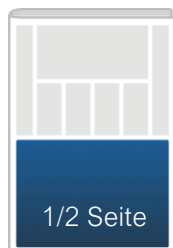
### PRINT

Die Sonderausgabe ist fester Bestandteil der Zeitung. Kompetent & unabhängig im Look & Feel von WELT als perfektes Kommunikationsumfeld.



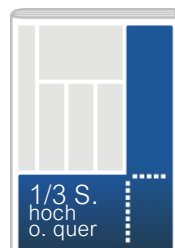
B 374,5 mm x H 528 mm

57.657,60 €



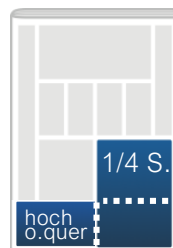
B 374,5 mm x H 264 mm

31.930,00 €



B 374,5 mm x H 176 mm |  
B 184,9 mm x H 352 mm

30.483,20 €



B 374,5 mm x H 132 mm |  
B 184,9 mm x H 264 mm

22.862,40 €

### DIGITAL

Exklusive Präsentation des redaktionellen Specials mit dem Presented Content:

- Veröffentlichung des Specials auf WELT.de
- Sponsoring des Themas mit Logo und Presenting-Footer
- Redaktionelles Teasing durch WELT.de
- Bezahlung nach Erfolg durch garantierte Views



WELT.de Presented Content  
Logo und Footer innerhalb des  
Specials, 10.000 Page Views  
Paket S 20.000 €\*  
\*Paket S nur crossmedial buchbar. Hierbei kann entweder eine redaktionelle Story oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Zzgl. 2.500 € Kreationskosten.

**Sonderausgabe  
in WELT AM SONNTAG  
+ WELT AM SONNTAG Kompakt**

### Termin Print

Erscheinungstermine: 10.05.2020  
Anzeigenschluss: 24.04.2020  
DU-Schluss: 30.04.2020

### WELT AM SONNTAG

Verk. Auflage<sup>1</sup> 504.825 Ex.  
Reichweite<sup>2</sup> 1.670.000 L.

Quellen 1) IVW IV, 2019, 2) AWA 2019

Keine Einzelausweisung der WELT AM SONNTAG möglich. Basis hier WELT PRINT Gesamt (WELT AM SONNTAG + DIE WELT Werktag inkl. Kompaktausgaben)

### Presented Content auf WELT.de

### WELT.de

UU<sup>4</sup> 20,76 Mio.  
Visits<sup>5</sup> 127,22 Mio.  
PJ<sup>5</sup> 284,81 Mio.

Quellen 4) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (60,04 Mio.); Einzelmonat Dezember 2019; abgerufen am: 03.01.2020, 5) IVW November 2019

### Kontakt

Alisha Trippelsdorf  
Media Impact GmbH & Co. KG  
☎ +49 (0) 30 2591 73039  
alisha.trippelsdorf@mediaimpact.de