

# PREISLISTE – GÜLTIG AB 01.01.2020



- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Kombinationen
- 8 Ansprechpartner vor Ort



# 1. TITELPORTRÄT



## **frau aktuell – Die Zeitschrift für die trendbewusste Frau**

- Perfekt in Szene gesetzt: Immer topinformiert, mit spannenden und unterhaltenden Reportagen über Prominente aus Gesellschaft, Film, Show und Adel für die traditionelle Frau ab 50 Jahren.
- frau aktuell bewegt durch Themen aus der Welt der Mode, Kosmetik, Kochen, Geld und Recht.
- Großes Gesundheitsumfeld inklusive Interviews mit Experten und Professoren runden das redaktionelle Profil ab.

**frau aktuell** ist informierend, bewegend und dabei immer aktuell.



## **DAS GOLDENE BLATT – Die goldene Traditionsmarke!**

- Die gefühlvolle Frauenzeitschrift mit spannenden Berichten von Königshäusern sowie Stars & Sternchen für die konservativ lebensfrohe Frau ab 50 Jahren.
- Berichte, Interviews und Fotos sind stets authentisch, exklusiv und emotional.
- Überzeugende Ratgeber-Seiten, ein fachkompetenter Medizinteil, Rezepte zum Sammeln auf Kochkarten, Reise-Reportagen und eine Menge Rätsel zeichnen den Titel aus.

**DAS GOLDENE BLATT** ist jede Woche optimistisch, emotional, authentisch.



## **NEUE WELT – Die Frauenzeitschrift wie Ihre beste Freundin**

- Traditionstitel mit Weitsicht überzeugt seit über 75 Jahren durch seriöse Information, kompetente Gesundheitsberatung und einen extra großen Rätselteil.
- Große Reportagen und brillante Fotos aus der Welt der Königshäuser und Prominenten sorgen für beste Unterhaltung für ihre Leserin ab 50 Jahren.
- Kompetente Themenmischung aus Gesundheit, Beauty, Mode und Ernährung.

**NEUE WELT** ist die wöchentliche Frauenzeitschrift mit hoher Beratungskompetenz: seriös, lebensnah, unterhaltsam.



## **ECHO DER FRAU – Die wöchentliche Taktgeberin!**

- Die pulsierende Frauenzeitschrift: Stimmungsvolle Reportagen aus der Welt des Adels, der Stars, Schlager, Volksmusik und Society für die jung geliebene Frau ab 50 Jahren.
- Großer Serviceteil aus den Bereichen Mode, Beauty, Ernährung, Wohnen und Deko.
- Ebenso umfangreiches medizinisches Themenspektrum und Rätselumfeld.

**ECHO DER FRAU** bietet jede Woche aufs Neue ein positives Gefühl: aktuell, emotional, unterhaltend.

## 2. VERLAGSANGABEN

### Verlag

#### FUNKE Women Group GmbH

Münchener Str. 101/09  
85737 Ismaning

### Erscheinungsweise

wöchentlich

### Erstverkaufstag

frau aktuell, DAS GOLDENE BLATT: ..... Montag  
NEUE WELT, ECHO DER FRAU: ..... Mittwoch

### Garantiert verkaufte Auflage

WASO-FRAUEN-VIER: ..... 630.000 Exemplare  
frau aktuell: ..... 130.000 Exemplare  
NEUE WELT: ..... 170.000 Exemplare  
DAS GOLDENE BLATT: ..... 180.000 Exemplare  
ECHO DER FRAU: ..... 150.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 10 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

### PZ-Nummer

WASO-FRAUEN-VIER: ..... 595220  
frau aktuell: ..... 546870  
NEUE WELT: ..... 576711  
DAS GOLDENE BLATT: ..... 505351  
ECHO DER FRAU: ..... 529817



### Vermarkter

## media impact

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700  
Swift-Code DEUTDEBB

### Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de  
www.pz-online.de  
www.b4p.de

### Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 21 50  
zeitschriften@mediaimpact.de

### Kontakt Auftragsabwicklung

zeitschriften.berlin@mediaimpact.de

### Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 39 55  
frauenzeitschriften@mediaimpact.de

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).  
Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder +49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenerlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: [www.mediaimpact.de/aggb](http://www.mediaimpact.de/aggb).

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

### 3. GRUNDPREISE UND RABATTE

#### Anzeigen in sw-4c

		Preise
frau aktuell	1/1	6.000,-
NEUE WELT	1/1	7.650,-
DAS GOLDENE BLATT	1/1	6.800,-
ECHO DER FRAU	1/1	5.700,-
WASO FRAUEN VIER	1/1	24.850,-

#### RABATTE

##### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

**Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken**  
auf Anfrage.

##### Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

##### Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

#### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.



**Die klassischen Traditionsmarken für Frauen 50 plus, Kombivorteil: 5 %**

Mit dieser Kombi erreichen Sie 3,06 Mio. Leser (ma 2019 Presse II).

#### Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

**Die Titel der FUNKE WASO FRAUEN VIER, frau aktuell, NEUE WELT, DAS GOLDENE BLATT und ECHO DER FRAU, können zusätzlich in folgenden Kombinationen belegt werden:**

Einzelheiten siehe Punkt 7 Kombinationen.



Kombivorteil: 14 %



Kombivorteil: 14 %



Kombivorteil: 10 %



Kombivorteil: 8 %

## 4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE: FRAU AKTUELL

### sw-4c-Anzeigen

Preise Nr. 39 · gültig ab 01.01.2020

Formate		Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		195	260	212	280	6.000,-
3/4	3-spaltig	145	260	153	280	5.150,-
	4-spaltig	195	194	212	204	
1/2	2-spaltig	95	260	104	280	4.310,-
	4-spaltig	195	128	212	138	
1/3	1-spaltig	63	260	73	280	3.000,-
	4-spaltig	195	85	212	95	
1/4	1-spaltig	45	260	55	280	2.160,-
	2-spaltig	95	128	104	138	
	4-spaltig	195	63	212	73	
1/8	1-spaltig	45	128	-	-	1.230,-
	2-spaltig	95	63	-	-	
	4-spaltig	195	30	-	-	
1/16	1-spaltig	45	63	-	-	720,-
<b>FORMATE ÜBER BUND</b>						
2/1		410	260	424	280	12.000,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	410	128	424	140	6.000,-
<b>SONDERPLÄTZE</b>						
1/1	4. US	195	260	212	280	6.600,-

**Heftformat:** 212 mm Breite, 280 mm Höhe.

#### Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE: NEUE WELT

### sw-4c-Anzeigen

Preise Nr. 47 · gültig ab 01.01.2020

Formate		Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		195	260	212	280	7.650,-
3/4	3-spaltig	145	260	153	280	6.590,-
	4-spaltig	195	194	212	204	
1/2	2-spaltig	95	260	104	280	5.510,-
	4-spaltig	195	128	212	138	
1/3	1-spaltig	63	260	73	280	3.810,-
	4-spaltig	195	85	212	95	
1/4	1-spaltig	45	260	55	280	2.770,-
	2-spaltig	95	128	104	138	
	4-spaltig	195	63	212	73	
1/8	1-spaltig	45	128	-	-	1.560,-
	2-spaltig	95	63	-	-	
	4-spaltig	195	30	-	-	
1/16	1-spaltig	45	63	-	-	940,-
<b>FORMATE ÜBER BUND</b>						
2/1		410	260	424	280	15.300,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	410	128	424	140	7.650,-
<b>SONDERPLÄTZE</b>						
1/1	4. US	195	260	212	280	8.420,-

**Heftformat:** 212 mm Breite, 280 mm Höhe.

#### Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE: DAS GOLDENE BLATT

### sw-4c-Anzeigen

Preise Nr. 47 · gültig ab 01.01.2020

Formate		Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		195	260	212	280	6.800,-
3/4	3-spaltig	145	260	153	280	6.560,-
	4-spaltig	195	194	212	204	
1/2	2-spaltig	95	260	104	280	4.800,-
	4-spaltig	195	128	212	138	
1/3	1-spaltig	63	260	73	280	3.370,-
	4-spaltig	195	85	212	95	
1/4	1-spaltig	45	260	55	280	2.550,-
	2-spaltig	95	128	104	138	
	4-spaltig	195	63	212	73	
1/8	1-spaltig	45	128	-	-	1.600,-
	2-spaltig	95	63	-	-	
	4-spaltig	195	30	-	-	
1/16	1-spaltig	45	63	-	-	810,-
<b>FORMATE ÜBER BUND</b>						
2/1		410	260	424	280	13.600,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	410	128	424	140	6.800,-
<b>SONDERPLÄTZE</b>						
1/1	4. US	195	260	212	280	7.480,-

**Heftformat:** 212 mm Breite, 280 mm Höhe.

#### Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE: ECHO DER FRAU

### sw-4c-Anzeigen

Preise Nr. 40 · gültig ab 01.01.2020

Formate		Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		195	260	212	280	5.700,-
3/4	3-spaltig	145	260	153	280	4.890,-
	4-spaltig	195	194	212	204	
1/2	2-spaltig	95	260	104	280	4.110,-
	4-spaltig	195	128	212	138	
1/3	1-spaltig	63	260	73	280	2.840,-
	4-spaltig	195	85	212	95	
1/4	1-spaltig	45	260	55	280	2.050,-
	2-spaltig	95	128	104	138	
	4-spaltig	195	63	212	73	
1/8	1-spaltig	45	128	-	-	1.140,-
	2-spaltig	95	63	-	-	
	4-spaltig	195	30	-	-	
1/16	1-spaltig	45	63	-	-	680,-
<b>FORMATE ÜBER BUND</b>						
2/1		410	260	424	280	11.400,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	410	128	424	140	5.700,-
<b>SONDERPLÄTZE</b>						
1/1	4. US	195	260	212	280	6.270,-

**Heftformat:** 212 mm Breite, 280 mm Höhe.

#### Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE: WASO-FRAUEN-VIER

### sw-4c-Anzeigen

Preise Nr. 17 · gültig ab 01.01.2020

Formate		Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		195	260	212	280	24.850,-
3/4	3-spaltig	145	260	153	280	22.040,-
	4-spaltig	195	194	212	204	
1/2	2-spaltig	95	260	104	280	17.800,-
	4-spaltig	195	128	212	138	
1/3	1-spaltig	63	260	73	280	12.370,-
	4-spaltig	195	85	212	95	
1/4	1-spaltig	45	260	55	280	9.060,-
	2-spaltig	95	128	104	138	
	4-spaltig	195	63	212	73	
1/8	1-spaltig	45	128	-	-	5.260,-
	2-spaltig	95	63	-	-	
	4-spaltig	195	30	-	-	
1/16	1-spaltig	45	63	-	-	3.000,-
<b>FORMATE ÜBER BUND</b>						
2/1		410	260	424	280	49.700,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	410	128	424	140	24.900,-
<b>SONDERPLÄTZE</b>						
1/1	4. US	195	260	212	280	27.300,-

#### Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

# 5. TERMINE

## 1. Halbjahr 2020

Heft-Nr.*	Erstverkaufstag frau aktuell DAS GOLDENE BLATT	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag NEUE WELT ECHO DER FRAU	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
–	–	02	Do., 02.01.2020	05.12.2019	17.12.2019	17.12.2019
02	Sa., 04.01.2020	03	Mi., 08.01.2020	05.12.2019	17.12.2019	18.12.2019
03	Mo., 13.01.2020	04	Mi., 15.01.2020	11.12.2019	23.12.2019	27.12.2019
04	Mo., 20.01.2020	05	Mi., 22.01.2020	18.12.2019	07.01.2020	08.01.2020
05	Mo., 27.01.2020	06	Mi., 29.01.2020	30.12.2019	14.01.2020	15.01.2020
06	Mo., 03.02.2020	07	Mi., 05.02.2020	09.01.2020	21.01.2020	22.01.2020
07	Mo., 10.02.2020	08	Mi., 12.02.2020	16.01.2020	28.01.2020	29.01.2020
08	Mo., 17.02.2020	09	Mi., 19.02.2020	23.01.2020	04.02.2020	05.02.2020
09	Mo., 24.02.2020	10	Mi., 26.02.2020	30.01.2020	11.02.2020	12.02.2020
10	Mo., 02.03.2020	11	Mi., 04.03.2020	06.02.2020	18.02.2020	19.02.2020
11	Mo., 09.03.2020	12	Mi., 11.03.2020	13.02.2020	25.02.2020	26.02.2020
12	Mo., 16.03.2020	13	Mi., 18.03.2020	20.02.2020	03.03.2020	04.03.2020
13	Mo., 23.03.2020	14	Mi., 25.03.2020	27.02.2020	10.03.2020	11.03.2020
14	Mo., 30.03.2020	15	Mi., 01.04.2020	05.03.2020	17.03.2020	18.03.2020
15	Mo., 06.04.2020	16	Di., 07.04.2020	12.03.2020	24.03.2020	25.03.2020
16	Sa., 11.04.2020	17	Mi., 15.04.2020	18.03.2020	30.03.2020	31.03.2020
17	Mo., 20.04.2020	18	Mi., 22.04.2020	24.03.2020	03.04.2020	06.04.2020
18	Mo., 27.04.2020	19	Mi., 29.04.2020	31.03.2020	14.04.2020	15.04.2020
19	Mo., 04.05.2020	20	Mi., 06.05.2020	06.04.2020	20.04.2020	21.04.2020
20	Mo., 11.05.2020	21	Mi., 13.05.2020	15.04.2020	27.04.2020	28.04.2020
21	Mo., 18.05.2020	22	Mi., 20.05.2020	22.04.2020	05.05.2020	06.05.2020
22	Mo., 25.05.2020	23	Mi., 27.05.2020	28.04.2020	11.05.2020	12.05.2020
23	Sa., 30.05.2020	24	Mi., 03.06.2020	06.05.2020	18.05.2020	19.05.2020
24	Mo., 08.06.2020	25	Mi., 10.06.2020	12.05.2020	25.05.2020	26.05.2020
25	Mo., 15.06.2020	26	Mi., 17.06.2020	18.05.2020	29.05.2020	02.06.2020
26	Mo., 22.06.2020	27	Mi., 24.06.2020	26.05.2020	08.06.2020	09.06.2020
27	Mo., 29.06.2020	28	Mi., 01.07.2020	03.06.2020	16.06.2020	17.06.2020

**\*ACHTUNG: Innerhalb einer Kalenderwoche erscheinen unterschiedliche Heftnummern der Kombination.**

**Ad Specials:** Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – Tel: +49 (0) 40 3 47 - 2 21 50.

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

# 5. TERMINE

## 2. Halbjahr 2020

Heft-Nr.*	Erstverkaufstag frau aktuell DAS GOLDENE BLATT	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag NEUE WELT ECHO DER FRAU	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
28	Mo., 06.07.2020	29	Mi., 08.07.2020	10.06.2020	23.06.2020	24.06.2020
29	Mo., 13.07.2020	30	Mi., 15.07.2020	18.06.2020	30.06.2020	01.07.2020
30	Mo., 20.07.2020	31	Mi., 22.07.2020	25.06.2020	07.07.2020	08.07.2020
31	Mo., 27.07.2020	32	Mi., 29.07.2020	02.07.2020	14.07.2020	15.07.2020
32	Mo., 03.08.2020	33	Mi., 05.08.2020	09.07.2020	21.07.2020	22.07.2020
33	Mo., 10.08.2020	34	Mi., 12.08.2020	16.07.2020	28.07.2020	29.07.2020
34	Mo., 17.08.2020	35	Mi., 19.08.2020	22.07.2020	03.08.2020	04.08.2020
35	Mo., 24.08.2020	36	Mi., 26.08.2020	30.07.2020	11.08.2020	12.08.2020
36	Mo., 31.08.2020	37	Mi., 02.09.2020	06.08.2020	18.08.2020	19.08.2020
37	Mo., 07.09.2020	38	Mi., 09.09.2020	13.08.2020	25.08.2020	26.08.2020
38	Mo., 14.09.2020	39	Mi., 16.09.2020	20.08.2020	01.09.2020	02.09.2020
39	Mo., 21.09.2020	40	Mi., 23.09.2020	27.08.2020	08.09.2020	09.09.2020
40	Mo., 28.09.2020	41	Mi., 30.09.2020	03.09.2020	15.09.2020	16.09.2020
41	Mo., 05.10.2020	42	Mi., 07.10.2020	09.09.2020	21.09.2020	22.09.2020
42	Mo., 12.10.2020	43	Mi., 14.10.2020	17.09.2020	29.09.2020	30.09.2020
43	Mo., 19.10.2020	44	Mi., 21.10.2020	24.09.2020	06.10.2020	07.10.2020
44	Mo., 26.10.2020	45	Mi., 28.10.2020	01.10.2020	13.10.2020	14.10.2020
45	Mo., 02.11.2020	46	Mi., 04.11.2020	08.10.2020	20.10.2020	21.10.2020
46	Mo., 09.11.2020	47	Mi., 11.11.2020	15.10.2020	27.10.2020	28.10.2020
47	Mo., 16.11.2020	48	Mi., 18.11.2020	22.10.2020	03.11.2020	04.11.2020
48	Mo., 23.11.2020	49	Mi., 25.11.2020	29.10.2020	10.11.2020	11.11.2020
49	Mo., 30.11.2020	50	Mi., 02.12.2020	05.11.2020	17.11.2020	18.11.2020
50	Mo., 07.12.2020	51	Mi., 09.12.2020	12.11.2020	24.11.2020	25.11.2020
51	Mo., 14.12.2020	52	Mi., 16.12.2020	19.11.2020	01.12.2020	02.12.2020
52	Sa., 19.12.2020	53	Di., 22.12.2020	25.11.2020	07.12.2020	08.12.2020
53	Mo., 28.12.2020	01/21	Mi., 30.12.2020	01.12.2020	11.12.2020	14.12.2020
01/21	Mo., 04.01.2021	-	-	04.12.2020	16.12.2020	17.12.2020

**\*ACHTUNG: Innerhalb einer Kalenderwoche erscheinen unterschiedliche Heftnummern der Kombination.**

**Ad Specials:** Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – Tel: +49 (0) 40 3 47 - 2 21 50.

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

## 6. AD SPECIALS

Preis pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo-auflagen <sup>1</sup>	Speditions-auflage	Umfang	Abo-auflagen <sup>1</sup>	Speditions-auflage	Art des Beiklebers	Abo-auflagen <sup>1</sup>	Speditions-auflage
	bis 20 g	79,-	62,-	bis 4 Seiten	71,-	53,-	Postkarte	44,-	36,-
	bis 30 g	89,-	67,-	bis 8 Seiten	77,-	59,-	Briefumschlag bis 25 g	49,-	31,-
	bis 40 g	104,-	72,-	bis 12 Seiten	87,-	64,-			
	bis 50 g	123,-	81,-	bis 16 Seiten	101,-	68,-			
				bis 20 Seiten	117,-	74,-			
							Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.		
Höhere Gewichte, Umfänge, sowie weitere Beikleber auf Anfrage									
Mindestbelegung	50.000 Exemplare			200.000 Exemplare			200.000 Exemplare		



**Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.**

Bei Belegung von Teilaufagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

**Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefold auf Anfrage.**

<sup>1</sup>Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Beilegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 7. KOMBINATIONEN



sw-4c-Anzeigen		Preise
Formate		
1/1		151.570,-
3/4		131.650,-
1/2		101.370,-
1/3		77.570,-
1/4		58.360,-
<b>FORMATE ÜBER BUND</b>		
2/1		303.140,-
2 x 1/2		152.430,-
<b>SONDERPLÄTZE</b>		
1/1	4. US	163.900,-



### Deutschlands reichweitenstärkste Kaufzeitschriftenkombi.

Mit einer Gesamtreichweite von über 12,58 Mio. bietet die FUNKE MILLIONEN KOMBI mit **HÖRZU**, **BILD der FRAU**, **die aktuelle**, **FRAU IM SPIEGEL**, **frau aktuell**, **NEUE WELT**, **DAS GOLDENE BLATT**, **ECHO DER FRAU**, **FRAU von HEUTE**, **Gong** und **BILD+FUNK** eine schlagkräftige Kombi als reichweitenstarker PRINT-Werbeträger in der Zielgruppe Frauen (ma 2019 Presse II).

### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.  
**Weitere Formate auf Anfrage.**

**Die Belegung der FUNKE MILLIONEN KOMBI bietet einen Kombivorteil von 14%.**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 7. KOMBINATIONEN



sw-4c-Anzeigen		Preise
Formate		
1/1		163.350,-
3/4		141.890,-
1/2		109.840,-
1/3		84.120,-
1/4		63.300,-
<b>FORMATE ÜBER BUND</b>		
2/1		326.700,-
2 x 1/2		164.210,-
<b>SONDERPLÄTZE</b>		
1/1	4. US	176.800,-



### Deutschlands größte Kaufzeitschriftenkombi.

Erweitert um den Titel **TV für mich** bietet die FUNKE MILLIONEN KOMBI plus eine unschlagbare Kombination mit einer Reichweite von 12,94 Mio. – mehr geht nicht! (ma 2019 Presse II).

### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.  
**Weitere Formate auf Anfrage.**

**Die Belegung der FUNKE MILLIONEN KOMBI PLUS bietet einen Kombivorteil von 14 %.**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 7. KOMBINATIONEN



### Die Reichweitenstarke mit dem spitzen TKP.

Die FUNKE BEST LIFE KOMBI bietet Ihnen mit **die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, frau aktuell, NEUE WELT, DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU, FRAU von HEUTE, Gong** und **BILD+FUNK** eine reichweitenstarke Kombi (6,5 Mio.) mit überzeugender Wirtschaftlichkeit (ma 2019 Presse II).

### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen	
Formate	Preise
1/1	67.360,-
3/4	59.740,-
1/2	45.720,-
1/3	33.970,-
1/4	25.190,-
<b>FORMATE ÜBER BUND</b>	
2/1	134.720,-
2 x 1/2	67.810,-
<b>SONDERPLÄTZE</b>	
1/1 4. US	73.400,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.  
**Weitere Formate auf Anfrage.**

**Die Belegung der FUNKE BEST LIFE KOMBI bietet einen Kombivorteil von 10%.**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 7. KOMBINATIONEN



### Women's only: die reichweitenstarke Frauenkombi.

Die FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI ist mit 5,21 Mio. eine der reichweitenstärksten Frauenkombinationen mit top Preis-Leistungs-Verhältnis und bietet mit **die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, frau aktuell, NEUE WELT, DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU** und **FRAU von HEUTE** wirkungsvolle Frauenpower (ma 2019 Presse II).

### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen	
Formate	Preise
1/1	55.050,-
3/4	48.370,-
1/2	37.810,-
1/3	27.680,-
1/4	20.340,-
<b>FORMATE ÜBER BUND</b>	
2/1	110.100,-
2 x 1/2	55.050,-
<b>SONDERPLÄTZE</b>	
1/1 4. US	60.600,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.  
**Weitere Formate auf Anfrage.**

**Die Belegung der FUNKE WOMENS BEST KOMBI bietet einen Kombivorteil von 8 %.**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 8. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

### NATIONAL

#### Sales Director

##### Christiane Linker

Telefon: +49 69 962 38 511  
Mobil: +49 151 14 347 879  
E-Mail: christiane.linker@mediainpact.de

#### Region Nord/Ost

##### Hamburg, Hannover, Berlin

Media Impact Magazine Division

##### Ulrike Staat

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73  
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

##### Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

##### Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69  
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

#### Region West

##### Düsseldorf, Köln

Media Impact Magazine Division

##### Anett Groch

Telefon: +49 211 159 268 24  
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

##### Carsten Schröder

Telefon: +49 211 159 268 51  
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

##### Claudia Rosenberger

Telefon: +49 211 159 268 33  
E-Mail: claudia.rosenberger@mediainpact.de

#### Region Süd & Süd-West

##### München, Stuttgart

Media Impact Magazine Division

##### Christina Kuth

Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

##### Nicole Lindsay

Telefon: +49 89 74 32 596 446  
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

#### Region Mitte

##### Frankfurt/Main

Media Impact Magazine Division

##### Ingo Kölbl

Telefon: +49 69 962 385 20  
E-Mail: ingo.koelbl@mediainpact.de

##### Torsten Warg

Telefon: +49 69 962 385 24  
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

##### Marc Christian Lautner

Telefon: +49 69 962 385 31  
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

#### Retail

##### Berlin

Media Impact

##### Birgit Santoro

Telefon: +49 30 25 91 7 12 32  
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

##### Matthias Hütköper

Telefon: +49 30 25 91 7 12 40  
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediainpact.de

##### Emily Mierendorff – Digital

Telefon: +49 30 25 91 7 93 85  
E-Mail: emily.mierendorff@mediainpact.de

#### Health Unit

##### Head of Healthcare

##### Elmar Tentesch

Telefon: +49 89 74 32 59 66 15  
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

##### Unit Manager Healthcare

##### Britta Stangl

Telefon: +49 89 74 32 59 66 16  
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

##### Health Unit – Region Nord

##### Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 347 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

##### Health Unit – Region Süd

##### Anett Hanck

Telefon: +49 89 74 32 59 66 12  
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

##### Health Unit – Region Mitte

##### Ulrich Rasch

Telefon: +49 69 96 23 85 21  
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

### INTERNATIONAL SALES

#### Head of International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG  
Fellin Wolter  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telephone: +49 (0) 151 440 470 64  
E-Mail: fellin.wolter@mediainpact.de

#### UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street  
3rd Floor London W1G 9SG  
United Kingdom  
Telephone: +44 (0) 207 836 43 13  
E-Mail: adsales.uk@mediainpact.de

#### Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Cristiano Merlo  
Via Leopardi N° 21  
IT-20123 Milan  
Telephone: +39 (0) 2 43 98 18 65  
E-Mail: info@axelspringer.it

#### Benelux

Mediawire International  
Anita Rodwell  
Plein 1945, nr 27  
NL-1251 MA Laren  
Telephone: +31 (0) 651 48 01 08  
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

media **impact** —