

PREISLISTE NR. 1 – GÜLTIG AB 01.01.2020

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Anzeigenformate und -preise
- 4 Termine
- 5 Ad Specials
- 6 Einblicke in das Heft
- 7 Ansprechpartner vor Ort



Der Patient im Mittelpunkt

1. TITELPORTRÄT



Das Magazin **Professor Dietrich Grönemeyer** widmet sich in hochwertiger Aufmachung dem Spannungsfeld von Mensch und Medizin.

Wie können Schulmedizin und Naturheilkunde sich ergänzen? Das Magazin gibt Hilfe zur Selbsthilfe sowie einen Experten gestützten Überblick über den schulmedizinischen Therapiestand und widmet sich gezielt auch neuen Trends bei Diagnostik und Behandlungsverfahren.

Professor Grönemeyer zeigt als Arzt und Mensch Entwicklungen auf, diskutiert Probleme mit Wissenschaftlern, Ärzten und Patienten, gibt Hilfestellung und wertvolle Tipps rund ums Heilen und Gesundwerden in allen Indikationsbereichen.

2. VERLAGSANGABEN

Verlag

FUNKE Women Group GmbH

Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Erscheinungsweise

4x jährlich

Erstverkaufstag

Freitag

Startauflage

100.000 Exemplare

PZ-Nummer

511378

Vermarkter

media **impact**

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel Springer Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 67
zeitschriften@mediaimpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

zeitschriften.berlin@mediaimpact.de

Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 (0) 89 74 32 59 - 6 16
britta.stangl@mediaimpact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: www.duon-portal.de.
Support: support@duon-portal.de oder +49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: www.mediaimpact.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontozabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

3. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

sw-4c-Anzeigen

Formate		Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise ²
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		184	240	225	285	13.990,-
1/2	hoch	93	240	113	285	8.280,-
	quer	184	117	225	143	
1/3	hoch	58	240	77	285	6.560,-
	quer	184	75	225	95	
1/4	hoch	44	240	56	285	5.020,-
	quer	184	58	225	71	

FORMATE ÜBER BUND

2/1		368	240	450	285	27.980,-
-----	--	-----	-----	-----	-----	----------

SONDERPLÄTZE

2., 3. oder 4. US		184	240	225	285	13.990,-
-------------------	--	-----	-----	-----	-----	----------

HEALTH TIPP

1/1		184	240	225	285	11.770,-
-----	--	-----	-----	-----	-----	----------

Heftformat: 225 mm Breite, 285 mm Höhe

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

²Alle Preise sind AE-fähig und abschlussrelevant im Sinne der Jahresvereinbarung. Individuelle Sonderformate und Ad-Special Angebote auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Advertorials

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. optionaler Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

Kreationskosten

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 2.290,-

1/1 Seite: 1.145,-

1/2 Seite: 880,-

1/3 Seite: 860,-

Gemeinschaftsspeziale auf Anfrage.

4. TERMINE

Heft-Nr.	Ausgaben ¹	Themen	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ²	Druckunterlagen-schluss/ Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
01	Länger leben Gesund abnehmen mit Ayurveda	<ul style="list-style-type: none"> • Diabetes • Gute Vorsätze für das neue Jahr • Rheuma und Arthrose • Atemwege • und weitere interessante Themen 	Fr., 10.01.2020	09.12.2019	12.12.2019	16.12.2019
02	Starkes Herz plus: beste Ernährung fürs Herz	<ul style="list-style-type: none"> • Allergien • Volksleiden Kopfschmerz • Besser sehen • Heilkraft der Sonne • sowie weitere spannende Themen 	Do., 09.04.2020	11.03.2020	16.03.2020	23.03.2020
03	Raus aus dem Schmerz	<ul style="list-style-type: none"> • Reizdarm • Starke Knochen & Gelenke • Warnsignale des Körpers erkennen und deuten • Super-Zusatzstoffe Omega-3, Vitamin C, Kurkuma & Co. • und weitere spannende Themen 	Fr., 10.07.2020	10.06.2020	16.06.2020	23.06.2020
04	Super-Organ Darm	<ul style="list-style-type: none"> • Depression – Wege aus der Grübelfalle • Gesunde Atemwege • Wenn die Hormone verrückt spielen • Sanfte Hilfe aus der Natur • und weitere spannende Themen 	Fr., 09.10.2020	10.09.2020	15.09.2020	22.09.2020

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Themenänderungen bleiben der Redaktion vorbehalten;

²Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

5. AD SPECIALS

Preis pro Tausend Exemplare	Gewicht	Aboauflagen ¹	Speditonsauflage
	bis 20 g	58,-	58,-
	bis 30 g	63,-	63,-
	bis 40 g	68,-	68,-
	bis 50 g	73,-	73,-
	Höhere Gewichte auf Anfrage		
Mindestbelegung	30.000 Exemplare		

Mindestgewicht 10 g; maximal 4 Beilagen möglich; Formate: min. 105 x 148 mm, max. 200 x 260 mm; weitere Ad Specials auf Anfrage.

¹Eventuell anfallende postbedingte Handlingsgebühren werden zusätzlich berechnet.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilauflagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

7. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

NATIONAL

Sales Director

Christiane Linker

Telefon: +49 69 962 38 511
Mobil: +49 151 14 347 879
E-Mail: christiane.linker@mediainpact.de

Region Nord/Ost

Hamburg, Hannover, Berlin

Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

Region West

Düsseldorf, Köln

Media Impact Magazine Division

Anett Groch

Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

Carsten Schröder

Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

Claudia Rosenberger

Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: claudia.rosenberger@mediainpact.de

Region Süd & Süd-West

München, Stuttgart

Media Impact Magazine Division

Christina Kuth

Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

Nicole Lindsay

Telefon: +49 89 74 32 596 446
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

Region Mitte

Frankfurt/Main

Media Impact Magazine Division

Ingo Kölbl

Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: ingo.koelbl@mediainpact.de

Torsten Warg

Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

Marc Christian Lautner

Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

Retail

Berlin

Media Impact

Birgit Santoro

Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

Matthias Hütköper

Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediainpact.de

Emily Mierendorff – Digital

Telefon: +49 30 25 91 7 93 85
E-Mail: emily.mierendorff@mediainpact.de

Health Unit

Head of Healthcare

Elmar Tentesch

Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

Unit Manager Healthcare

Britta Stangl

Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

Health Unit – Region Nord

Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 347 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Health Unit – Region Süd

Anett Hanck

Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

Health Unit – Region Mitte

Ulrich Rasch

Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

INTERNATIONAL SALES

Head of International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telephone: +49 (0) 151 440 470 64
E-Mail: fellin.wolter@mediainpact.de

UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Telephone: +44 (0) 207 836 43 13
E-Mail: adsales.uk@mediainpact.de

Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
IT-20123 Milan
Telephone: +39 (0) 2 43 98 18 65
E-Mail: info@axelspringer.it

Benelux

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
LD-1251 MA Laren
Telephone: +31 (0) 651 48 01 08
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

media **impact** —