

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Teilbelegungen
- 7 Ad Specials
- 8 Kombinationen
- 9 GOLDENE KAMERA
- 10 Ansprechpartner vor Ort



Gong und BILD+FUNK, zwei Klassiker – ein Werbeträger.

## 1. TITELPORTRÄT



**Starke Leistung:** 74 % der Gesamtauflage sind Abonnenten. Die harte Währung garantiert Stabilität im Mediaplan und steht für hohe Leser-Blatt-Bindung.

Hohe **Wirtschaftlichkeit** und starke **Reichweite** als Basis für wirkungsvolle Werbung.

**Top Leserschaft:** gut situiert, mit klassischen Wertekonzepten und überdurchschnittlich hoher Kaufkraft.

**Leser-Schwerpunkte** liegen im kaufkräftigen Süden und Westen Deutschlands.

**Investition in Qualität:** eine eigene Programmredaktion bewertet alle Filme ausführlich und prüft sie auf Familientauglichkeit.

**Mehr Programm:** Das große Programmangebot ermöglicht eine ausführlichere Darstellung von Sendungen und ein zielgruppenorientiertes Bewertungssystem für die ganze Familie.

**Immer im richtigen Umfeld** durch hohen Anteil an Nutzwertthemen im Mantel: von Gesundheit über Wissen/Natur, Reise, Gesellschaft/ Familie, Auto, Sport, Technik, Geld/Recht bis zu Kino/Kultur und Aktuelles.

**Gong** und **BILD+FUNK**, zwei Klassiker – ein Werbeträger.

## 2. VERLAGSANGABEN

### Verlag

#### Gong Verlag GmbH

Münchener Str. 101/09  
85737 Ismaning

#### Erscheinungsweise

wöchentlich

#### Erstverkaufstag

Freitag

#### Garantierte verkaufte Auflage

280.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer  
Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

#### PZ-Nummer

533005

### Vermarkter

media **impact**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

#### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700  
Swift-Code DEUTDEBB

#### Aktuelle Daten und Services

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

#### Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 26  
[zeitschriften@mediaimpact.de](mailto:zeitschriften@mediaimpact.de)

#### Kontakt Auftragsabwicklung

[zeitschriften.berlin@mediaimpact.de](mailto:zeitschriften.berlin@mediaimpact.de)

#### Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 23 07  
[programmzeitschriften@mediaimpact.de](mailto:programmzeitschriften@mediaimpact.de)

#### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen  
Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme  
erfolgt über das DUON-Portal unter:  
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
+49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der  
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährlei-  
stung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal an-  
gegebenen zertifizierten technischen Anforderungen  
und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer  
Datenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-  
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-  
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden  
Sie unter: [www.mediaimpact.de/agnb](http://www.mediaimpact.de/agnb).

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.  
1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates,  
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und  
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen  
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung  
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-  
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-  
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-  
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden;  
den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

### 3. GRUNDPREISE UND RABATTE

#### Anzeige in Gong plus – 1/1 Seite

	Preis
Ein- bis vierfarbig	15.000,-

#### RABATTE

##### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

Rabatte für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

##### Kombinationsbedingungen

Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von **Gong plus**-Einzelabschlüssen werden die **Gong plus**-Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

##### Splitanzeigen

Für unterschiedliche Motive eines Werbungtreibenden sind mechanische und geografische Splits möglich. Technische Sonderkosten je zusätzlichem/er Motiv/Seite (ohne Rabatte). Zuschlag Nord-Süd-Motiv auf Anfrage.

#### Mehrfarbanzeigen

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

#### Gong plus ist Mitglied der Kombinationen:



Kombinationsvorteil 14%



Kombinationsvorteil 14%



Kombinationsvorteil 10%

Einzelheiten sieht Punkt 8. Kombinationen

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

### Ein- bis vierfarbig

Formate		Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		192	250	221	284	15.000,-
3/4	hoch	139	250	155	284	13.800,-
	quer	192	193	221	208	
1/2	hoch	94	250	110	284	9.710,-
	quer	192	125	221	140	
1/3	hoch	61	250	77	284	7.660,-
	quer	192	81	221	96	
1/4	hoch 1-spaltig	45	250	61	284	5.880,-
	2-spaltig	93	125	109	140	
	quer 4-spaltig	192	60	221	75	
<b>Formate über Bund</b>						
2/1		410	250	442	284	30.000,-
1 3/4	(1/1 + 3/4 hoch)	359	250	375	284	28.800,-
1 1/2	(1/1 + 1/2 hoch)	315	250	331	284	24.710,-
	(2 x 3/4 quer)	410	193	442	208	
	(2 x 3/4 hoch)	293	250	310	284	
1 1/3	(1/1 + 1/3 hoch)	282	250	298	284	22.660,-
1 1/4	(1/1 + 1/4 hoch)	265	250	282	284	20.880,-
2 x 1/2 quer		410	125	442	140	15.500,-
<b>Sonderplätze</b>						
1/1	2. US	192	250	221	284	15.750,-
	3. US	192	250	221	284	15.000,-
	4. US	192	250	221	284	15.750,-

**Heftformat:** 221 mm Breite, 284 mm Höhe; Bund geheftet.

Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Beschnittsicherheit: Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung haben. · Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

# 5. TERMINE

## 1. Halbjahr 2020

Heft Nr.	Erstverkaufstag	Beginn der Programmwoche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <sup>1</sup>	Druckvorlagenschluss, Datenanlieferung	Anlieferung Ad-Specials
2	03.01.2020	11.01.2020	04.12.2019	12.12.2019	16.12.2019
3	10.01.2020	18.01.2020	11.12.2019	19.12.2019	23.12.2019
4	17.01.2020	25.01.2020	18.12.2019	02.01.2020	06.01.2020
5	24.01.2020	01.02.2020	27.12.2019	09.01.2020	13.01.2020
6	31.01.2020	08.02.2020	08.01.2020	16.01.2020	20.01.2020
7	07.02.2020	15.02.2020	15.01.2020	23.01.2020	27.01.2020
8	14.02.2020	22.02.2020	22.01.2020	30.01.2020	03.02.2020
9	21.02.2020	29.02.2020	29.01.2020	06.02.2020	10.02.2020
10	28.02.2020	07.03.2020	05.02.2020	13.02.2020	17.02.2020
11	06.03.2020	14.03.2020	12.02.2020	20.02.2020	24.02.2020
12	13.03.2020	21.03.2020	19.02.2020	27.02.2020	02.03.2020
13	20.03.2020	28.03.2020	26.02.2020	05.03.2020	09.03.2020
14	27.03.2020	04.04.2020	04.03.2020	12.03.2020	16.03.2020
15	03.04.2020	11.04.2020	11.03.2020	19.03.2020	23.03.2020
16	09.04.2020	18.04.2020	17.03.2020	25.03.2020	27.03.2020
17	17.04.2020	25.04.2020	23.03.2020	31.03.2020	02.04.2020
18	24.04.2020	02.05.2020	30.03.2020	07.04.2020	09.04.2020
19	30.04.2020	09.05.2020	03.04.2020	15.04.2020	17.04.2020
20	07.05.2020	16.05.2020	09.04.2020	21.04.2020	23.04.2020
21	15.05.2020	23.05.2020	21.04.2020	29.04.2020	04.05.2020
22	22.05.2020	30.05.2020	27.04.2020	06.05.2020	08.05.2020
23	29.05.2020	06.06.2020	05.05.2020	13.05.2020	15.05.2020
24	05.06.2020	13.06.2020	11.05.2020	19.05.2020	22.05.2020
25	12.06.2020	20.06.2020	18.05.2020	27.05.2020	28.05.2020
26	19.06.2020	27.06.2020	26.05.2020	04.06.2020	05.06.2020
27	26.06.2020	04.07.2020	03.06.2020	11.06.2020	15.06.2020

## 2. Halbjahr 2020

Heft Nr.	Erstverkaufstag	Beginn der Programmwoche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <sup>1</sup>	Druckvorlagenschluss, Datenanlieferung	Anlieferung Ad-Specials
28	03.07.2020	11.07.2020	10.06.2020	18.06.2020	22.06.2020
29	10.07.2020	18.07.2020	17.06.2020	25.06.2020	29.06.2020
30	17.07.2020	25.07.2020	24.06.2020	02.07.2020	06.07.2020
31	24.07.2020	01.08.2020	01.07.2020	09.07.2020	13.07.2020
32	31.07.2020	08.08.2020	08.07.2020	16.07.2020	20.07.2020
33	07.08.2020	15.08.2020	15.07.2020	23.07.2020	27.07.2020
34	14.08.2020	22.08.2020	22.07.2020	30.07.2020	03.08.2020
35	21.08.2020	29.08.2020	29.07.2020	06.08.2020	10.08.2020
36	28.08.2020	05.09.2020	05.08.2020	13.08.2020	17.08.2020
37	04.09.2020	12.09.2020	12.08.2020	20.08.2020	24.08.2020
38	11.09.2020	19.09.2020	19.08.2020	27.08.2020	31.08.2020
39	18.09.2020	26.09.2020	26.08.2020	03.09.2020	07.09.2020
40	25.09.2020	03.10.2020	02.09.2020	10.09.2020	14.09.2020
41	02.10.2020	10.10.2020	09.09.2020	17.09.2020	21.09.2020
42	09.10.2020	17.10.2020	16.09.2020	24.09.2020	28.09.2020
43	16.10.2020	24.10.2020	23.09.2020	01.10.2020	05.10.2020
44	23.10.2020	31.10.2020	30.09.2020	08.10.2020	12.10.2020
45	30.10.2020	07.11.2020	07.10.2020	15.10.2020	19.10.2020
46	06.11.2020	14.11.2020	14.10.2020	22.10.2020	26.10.2020
47	13.11.2020	21.11.2020	21.10.2020	29.10.2020	02.11.2020
48	20.11.2020	28.11.2020	28.10.2020	05.11.2020	09.11.2020
49	27.11.2020	05.12.2020	04.11.2020	12.11.2020	16.11.2020
50	04.12.2020	12.12.2020	11.11.2020	19.11.2020	23.11.2020
51	10.12.2020	19.12.2020	17.11.2020	25.11.2020	27.11.2020
52	17.12.2020	26.12.2020	24.11.2020	02.12.2020	04.12.2020
53	23.12.2020	02.01.2021	30.11.2020	08.12.2020	10.12.2020
01/21	30.12.2020	09.01.2021	03.12.2020	11.12.2020	15.12.2020

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

## 6. TEILBELEGUNGEN

**Gong plus** kann nach folgenden Nielsen-Gebieten teilbelegt werden. Allerdings ist dies nur auf der 2. oder 3. Umschlagseite möglich.

### 1/1 Seite

Bundesland/Nielsen-Gebiet	Preise Ein- bis vierfarbig
Bayern/Nielsen IV	9.690,-
Baden-Württemberg/ Nielsen IIIb	6.390,-
Süd/Nielsen IIIb + Nielsen IV	12.890,-
NRW/Nielsen II	7.030,-
West/Nielsen IIIa	5.860,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

### Kombinationen

Alle Teilausgaben können einzeln oder beliebig kombiniert belegt werden. Bei gleichzeitiger Belegung von mehreren Teilausgaben mit dem gleichen Motiv werden die Preise für die einzelnen Teilausgaben addiert. Die obere Grenze liegt dann bei dem Preis für die Gesamtausgabe zuzüglich Splitkosten.

Geringfügige Abweichungen der Verbreitungsgebiete der Teilausgaben von den Nielsen-Gebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen nicht zu vermeiden.

### Auftrags-/Rücktrittstermin

4 Wochen vor Erstverkaufstag.

Teilbelegungen sind grundsätzlich in jeder Ausgabe möglich, allerdings behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

### Rabatte

Nach den Staffeln für die Gesamtausgabe. Aufträge für die einzelnen Teilausgaben werden gesondert rabattiert. Bei Belegung der Gesamtausgabe und zusätzlicher Insertion in Teilausgaben werden die in der Gesamtausgabe erschienenen Anzeigen bei den Abschlüssen für Teilausgaben mitgezählt, Buchungen der Teilausgaben erhöhen jedoch nicht den Abschluss der Gesamtausgabe. Die Laufzeiten von Teilbelegungs- und Gesamtbelegungsabschlüssen müssen identisch sein.

### Druckverfahren

Rollen-Offset

### Druckvorlagen

siehe Gesamtausgabe

## 7. AD SPECIALS

Preis pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo-auflagen <sup>1</sup>	Speditions-aufgabe	Umfang	Abo-auflagen <sup>1</sup>	Speditions-aufgabe	Art des Beiklebers	Abo-auflagen <sup>1</sup>	Speditions-aufgabe
	bis 20 g	76,-	59,-	bis 8 Seiten	73,-	63,-	Postkarte/2-seitige Drucksache	33,-	26,-
	bis 30 g	87,-	64,-	bis 12 Seiten	78,-	68,-	Prospekte bis 20 g	51,-	33,-
	bis 40 g	98,-	69,-	bis 16 Seiten	83,-	73,-	Warenproben bis 20 g	59,-	35,-
	bis 50 g	109,-	74,-	bis 20 Seiten	91,-	81,-			
Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.									
Höhere Gewichte, Umfänge, sowie weitere Beikleber auf Anfrage									
Mindestbelegung	50.000 Exemplare			50.000 Exemplare			50.000 Exemplare		



**Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.**

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.

### Weitere Ad Specials auf Anfrage.

<sup>1</sup>Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



## 8. KOMBINATIONEN



sw-4c-Anzeigen		Preise
Formate		
1/1		151.570,-
3/4		131.650,-
1/2		101.370,-
1/3		77.570,-
1/4		58.360,-
<b>FORMATE ÜBER BUND</b>		
2/1		303.140,-
2 x 1/2		152.430,-
<b>SONDERPLÄTZE</b>		
1/1	4. US	163.900,-



### Deutschlands reichweitenstärkste Kaufzeitschriftenkombi.

Mit einer Gesamtreichweite von über 12,58 Mio. bietet die FUNKE MILLIONEN KOMBI mit **HÖRZU**, **BILD der FRAU**, **die aktuelle**, **FRAU IM SPIEGEL**, **frau aktuell**, **NEUE WELT**, **DAS GOLDENE BLATT**, **ECHO DER FRAU**, **FRAU von HEUTE**, **Gong** und **BILD+FUNK** eine schlagkräftige Kombi als reichweitenstarker PRINT-Werbeträger in der Zielgruppe Frauen (ma 2019 Presse II).

### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.  
**Weitere Formate auf Anfrage.**

**Die Belegung der FUNKE MILLIONEN KOMBI bietet einen Kombivorteil von 14%.**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 8. KOMBINATIONEN



sw-4c-Anzeigen		Preise
Formate		
1/1		163.350,-
3/4		141.890,-
1/2		109.840,-
1/3		84.120,-
1/4		63.300,-
<b>FORMATE ÜBER BUND</b>		
2/1		326.700,-
2 x 1/2		164.210,-
<b>SONDERPLÄTZE</b>		
1/1	4. US	176.800,-



### Deutschlands größte Kaufzeitschriftenkombi.

Erweitert um den Titel **TV für mich** bietet die FUNKE MILLIONEN KOMBI plus eine unschlagbare Kombination mit einer Reichweite von 12,94 Mio. – mehr geht nicht! (ma 2019 Presse II).

### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.  
**Weitere Formate auf Anfrage.**

**Die Belegung der FUNKE MILLIONEN KOMBI PLUS bietet einen Kombivorteil von 14 %.**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 8. KOMBINATIONEN



### Die Reichweitenstarke mit dem spitzen TKP.

Die FUNKE BEST LIFE KOMBI bietet Ihnen mit **die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, frau aktuell, NEUE WELT, DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU, FRAU von HEUTE, Gong** und **BILD+FUNK** eine reichweitenstarke Kombi (6,5 Mio.) mit überzeugender Wirtschaftlichkeit (ma 2019 Presse II).

### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen		
Formate		Preise
1/1		67.360,-
3/4		59.740,-
1/2		45.720,-
1/3		33.970,-
1/4		25.190,-
<b>FORMATE ÜBER BUND</b>		
2/1		134.720,-
2 x 1/2		67.810,-
<b>SONDERPLÄTZE</b>		
1/1	4. US	73.400,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.  
**Weitere Formate auf Anfrage.**

**Die Belegung der FUNKE BEST LIFE KOMBI bietet einen Kombivorteil von 10%.**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 9. GOLDENE KAMERA

**Auch crossmedial ein Erfolg: die GOLDENE KAMERA 2019 erreichte über rund 600 Millionen\* Menschen.**

Nationale und internationale Superstars, große Gefühle und einzigartige Momente – die **GOLDENE KAMERA**. Deutschlands wichtigster Film- und Fernsehpreis wird von der FUNKE MEDIENGRUPPE vergeben. Die Verleihung wurde im März 2019 auf der ganz großen Bühne crossmedial in Szene gesetzt.

Seit 2017 zeichnet die GOLDENE KAMERA auch Höhepunkte im Bereich digitales Bewegtbild aus. Im September 2019 die Verleihung des **YouTube GOLDENE KAMERA Digital Award** für das Beste im Netz. Zugeschnitten auf die junge Zielgruppe wurden herausragende Leistungen von Influencern, Talenten und Vloggern ausgezeichnet.

Beide Awards sind verbunden durch den Content Hub **goldenekamera.de**. Die eigenständige Redaktion aggregiert und produziert hochwertigen Content aus der TV- und Filmwelt, News, Updates, Nominierungen und exklusive Interviews. Dank der crossmedialen Content Distribution macht goldenekamera.de aus der GOLDENEN KAMERA ein 365-Tage-Event.

**Bitte sprechen Sie uns an, wenn Sie die GOLDENE KAMERA in Verbindung mit einem FUNKE-Mediapaket als erfolgreiche Kommunikationsplattform für Ihre Marke suchen.**



\*IRIS Intelligent Research in Sponsoring – Crossmedia Evaluation – Eventreport GOLDENE KAMERA 2018

# 10. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

## NATIONAL

### Sales Director

#### Christiane Linker

Telefon: +49 69 962 38 511  
Mobil: +49 151 14 347 879  
E-Mail: christiane.linker@mediainpact.de

### Region Nord/Ost

#### Hamburg, Hannover, Berlin

Media Impact Magazine Division

#### Ulrike Staat

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73  
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

#### Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

#### Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69  
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

### Region West

#### Düsseldorf, Köln

Media Impact Magazine Division

#### Anett Groch

Telefon: +49 211 159 268 24  
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

#### Carsten Schröder

Telefon: +49 211 159 268 51  
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

#### Claudia Rosenberger

Telefon: +49 211 159 268 33  
E-Mail: claudia.rosenberger@mediainpact.de

### Region Süd & Süd-West

#### München, Stuttgart

Media Impact Magazine Division

#### Christina Kuth

Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

#### Nicole Lindsay

Telefon: +49 89 74 32 596 446  
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

### Region Mitte

#### Frankfurt/Main

Media Impact Magazine Division

#### Ingo Kölbl

Telefon: +49 69 962 385 20  
E-Mail: ingo.koelbl@mediainpact.de

#### Torsten Warg

Telefon: +49 69 962 385 24  
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

#### Marc Christian Lautner

Telefon: +49 69 962 385 31  
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

### Retail

#### Berlin

Media Impact

#### Birgit Santoro

Telefon: +49 30 25 91 7 12 32  
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

#### Matthias Hützköper

Telefon: +49 30 25 91 7 12 40  
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediainpact.de

#### Emily Mierendorff – Digital

Telefon: +49 30 25 91 7 93 85  
E-Mail: emily.mierendorff@mediainpact.de

### Health Unit

#### Head of Healthcare

##### Elmar Tentesch

Telefon: +49 89 74 32 59 66 15  
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

#### Unit Manager Healthcare

##### Britta Stangl

Telefon: +49 89 74 32 59 66 16  
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

#### Health Unit – Region Nord

##### Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 347 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

#### Health Unit – Region Süd

##### Anett Hanck

Telefon: +49 89 74 32 59 66 12  
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

#### Health Unit – Region Mitte

##### Ulrich Rasch

Telefon: +49 69 96 23 85 21  
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

## INTERNATIONAL SALES

### Head of International Sales

#### Media Impact GmbH & Co. KG

Fellin Wolter  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telephone: +49 (0) 151 440 470 64  
E-Mail: fellin.wolter@mediainpact.de

### UK/US/France

#### Media Impact GmbH & Co. KG

Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street  
3rd Floor London W1G 9SG  
United Kingdom  
Telephone: +44 (0) 207 836 43 13  
E-Mail: adsales.uk@mediainpact.de

### Italy

#### Axel Springer Media Italia S.r.l.

Cristiano Merlo  
Via Leopardi N° 21  
IT-20123 Milan  
Telephone: +39 (0) 2 43 98 18 65  
E-Mail: info@axelspringer.it

### Benelux

#### Mediawire International

Anita Rodwell  
Plein 1945, nr 27  
NL-1251 MA Laren  
Telephone: +31 (0) 651 48 01 08  
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

media **impact** —