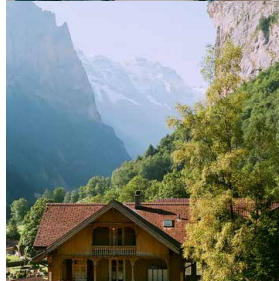


PREISLISTE NR. 10 – GÜLTIG AB 01.01.2020

DONNA

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 donna-magazin.de
- 8 Generation DONNA
- 9 Ansprechpartner vor Ort



DONNA – Meine Zeit ist jetzt!

1. TITELPORTRÄT



DONNA ist für erwachsene Frauen gemacht. Es geht um die besonderen Wünsche, Träume, Bedürfnisse, Fragen und Ansprüche, die Frauen ab 40 Jahren haben.

Für Frauen in diesem Alterssegment beginnt noch mal eine spannende neue Lebensphase, in der fast alles möglich ist und in der **DONNA** ihre Leserinnen begleiten möchte.

DONNA ist erfahren, lebensklug, gelassen und steckt voller Emotion, Optimismus und Leidenschaft.

Von **DONNA** können die Leserinnen all das erwarten, was eine gute Frauenzeitschrift ausmacht: Mode, Beauty, Lifestyle, Interviews, Psychologie, Partnerschaft, Gesundheit, Kultur, Reise und Service. Ein interessanter Heftmix mit einer warmen, emotionalen Tonalität und einer großzügigen, edlen Optik.

DONNA inspiriert Frauen ab 40, die bei sich selbst angekommen sind und nun optimistisch in eine neue Phase aufbrechen. Ein Konzept, das die Leserinnen überzeugt und begeistert.

2. VERLAGSANGABEN

Verlag

FUNKE Lifestyle GmbH

Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Erscheinungsweise

monatlich

Erstverkaufstag

Mittwoch (Änderungen vorbehalten)

Garantiert verkaufte Auflage

100.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer
Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

PZ-Nummer

580709

Vermarkter

media **impact**

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 67
zeitschriften@mediaimpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

zeitschriften.berlin@mediaimpact.de

Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 27 37
funke-lifestyle@mediaimpact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen
Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme
erfolgt über das DUON-Portal unter:
www.duon-portal.de.

Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährlei-
stung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal
angegebenen zertifizierten technischen Anforderun-
gen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer
Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden
Sie unter: www.mediaimpact.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates,
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden;
den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

3. GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeige in DONNA

		Preis
sw-4c-Anzeigen	1/1	22.500,-

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

Sonderrabatt

Für Kunst- und Kulturanzeigen (Ausstellungen, Museen, sonstige Veranstaltungen wie Musicals, Theater, Oper, etc) sowie Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des Werbungtreibenden erscheinen, werden 25 % Kulturabbatt gewährt. Dieser Rabatt gilt auch für Ad-Specials (Beihefter, Beilagen und Beikleber), die in der Preisliste aufgeführt sind. Weitere zusätzliche Nachlässe sind ausgeschlossen.

Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

sw-4c-Anzeigen

Formate		Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		175	229	215	267	22.500,-
3/4	hoch	130	229	148	267	18.740,-
	quer	175	170	215	189	
2/3	hoch	115	229	133	267	16.840,-
	quer	175	151	215	170	
1/2	hoch	85	229	103	267	15.510,-
	quer	175	112	215	131	
1/3	hoch	55	229	73	267	11.400,-
	quer	175	73	215	92	
FORMATE ÜBER BUND						
2/1 ²		349	229	430	267	45.000,-
2/1 ²	Opening Spread	349	229	430	267	48.800,-
SONDERPLÄTZE						
1/1	(2./4. US inkl. Platzierungszuschlag)	175	229	215	267	25.900,-

Heftformat: 215 mm Breite, 267 mm Höhe

Vereinbarte Festplatzierungen (z. B. Platzierung als Erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zur Berechnung eines Platzierungszuschlages.

¹Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de.

²Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. TERMINE

Heft-Nr.	KW	Erstverkaufstag ¹	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ²	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ² für Ad-Specials/ Format-Specials/ Vorzugs-/Festplatzierungen	Anlieferung Ad Specials
02	02	Mi., 08.01.2020	03.12.2019	10.12.2019	25.11.2019	10.12.2019
03	06	Mi., 05.02.2020	07.01.2020	14.01.2020	30.12.2019	14.01.2020
04	10	Mi., 04.03.2020	04.02.2020	11.02.2020	20.01.2020	11.02.2020
05	14	Mi., 01.04.2020	03.03.2020	10.03.2020	17.02.2020	10.03.2020
06	19	Mi., 06.05.2020	02.04.2020	09.04.2020	23.03.2020	09.04.2020
07	23	Mi., 03.06.2020	30.04.2020	08.05.2020	17.04.2020	08.05.2020
08	28	Mi., 08.07.2020	08.06.2020	16.06.2020	25.05.2020	16.06.2020
09	32	Mi., 05.08.2020	07.07.2020	14.07.2020	22.06.2020	14.07.2020
10	37	Mi., 09.09.2020	11.08.2020	18.08.2020	27.07.2020	18.08.2020
11	41	Mi., 07.10.2020	08.09.2020	15.09.2020	24.08.2020	15.09.2020
12	45	Mi., 04.11.2020	06.10.2020	13.10.2020	21.09.2020	13.10.2020
01/2021	49	Mi., 02.12.2020	03.11.2020	10.11.2020	19.10.2020	10.11.2020

¹Der Erstverkaufstag ist das auf der Zeitschrift aufgedruckte Erscheinungsdatum. Davor wird die Zeitschrift im Einzelhandel (Grosso und Bahnhofsbuchhandel) nicht angeboten. Andere Auflagensparten wie Abo können vertragsgemäß bereits wenige Tage vor dem Erscheinungsdatum ausgeliefert werden. Der Verlag hat das Recht, aktualitätsbedingt ohne Rücksprache mit den Anzeigenauftraggebern, das Erscheinungsdatum vorzuziehen.

²Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesem Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

6. AD SPECIALS

Preis pro Tausend Exemplare	Beilagen				Beihefter				Beikleber				
	Gewicht	Speditions- auflage ¹	Abo- auflagen ¹	Abo only	Umfang	Speditions- auflage ¹	Abo- auflagen ¹	Abo only	Art des Beiklebers	Speditions- auflage ¹	Abo- auflagen ¹	Abo only	
	bis 20 g	120,-	145,-	189,-	bis 4 Seiten	116,-	139,-	180,-		bis 20 g	bis 10 g	bis 20 g	bis 20 g
	bis 30 g	128,-	155,-	203,-	bis 8 Seiten	128,-	153,-	200,-	Postkarte/Scheckkarte	77,-	92,-	97,-	121,-
	bis 40 g	134,-	163,-	214,-	bis 12 Seiten	140,-	167,-	219,-	Booklet/Poster	91,-	109,-	113,-	144,-
	bis 50 g	145,-	176,-	232,-	bis 16 Seiten	155,-	188,-	249,-	Warenprobe ² /Duftetikett	107,-	129,-	139,-	180,-
					bis 20 Seiten	169,-	204,-	271,-					
					Beihefter mit Zusatzprodukt								
					bis 4 Seiten	131,-	159,-	194,-					
					bis 8 Seiten	166,-	194,-	257,-					

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Höhere Gewichte, Umfänge, sowie weitere Beikleber auf Anfrage

Mindestbelegung

Für alle Ad Specials 40.000 Exemplare, bei alleiniger Belegung der Abo-Auflage gilt der Abo-Only-Preis



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Kleinere Belegungseinheiten, z. B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern, sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20 % berechnet. Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

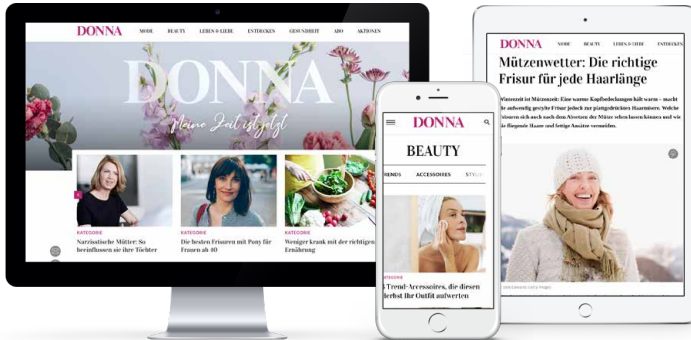
¹Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

²Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. DONNA-MAGAZIN.DE

Digital Facts 2020



KONZEPT

donna-magazin.de ist die Seite für Frauen, die das Leben lieben. Von DONNA können die UserInnen all das erwarten, was gute Fraueninhalte ausmacht:

Trends, Lifestyle, Interviews, Psychologie, Partnerschaft, Ernährung, Gesundheit, Kultur, Reise, Beruf und Ratgeberthemen.

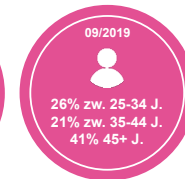
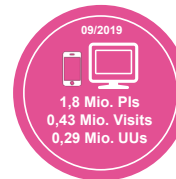
DONNA inspiriert Frauen, die bei sich selbst angekommen und aufgeschlossen sind, Neues auszuprobieren. Ein Konzept, das die Userinnen überzeugt und begeistert.

Themenschwerpunkte sind:

- Mode
- Beauty
- Leben & Liebe
- Entdecken
- Gesundheit

Nutzen Sie unsere vielfältigen Specials für Ihre Werbekampagne:

- Native Advertising (Brand Story/Interactive Story)
- Sonderinszenierungen/Homepage Takeover (auf Anfrage)
- Gewinnspielkooperationen
- Produkttests
- Crossmediale Konzepte (z. B. DONNA Darling)
- Social Media-Kampagnen inkl. Influencer Kooperationen



Weitere Informationen finden Sie unter:

www.mediaimpact.de/de/portfolio/donna-digital

Quellen: Google Analytics September 2019; Facebook Oktober 2019

8. GENERATION DONNA



Generation DONNA

Dank einer Online-Umfrage und vier Talk-Runden mit insgesamt über 1.000 Frauen präsentieren wir heute: **Die Generation DONNA***

Ihre finanzielle Unabhängigkeit macht die Generation Donna zur Gestalterin ihres eigenen Lifestyles. Und diesen füllt sie vor allem mit Dingen, die für sie von Wert sind. Sie sind selbstbewusste Powerfrauen, die Ihre Freiheit lieben und planvoll und zielgerichtet ihren Weg gehen!

*93% sind gespannt,
was die Zukunft
für sie bringt*

*88%
sehen Magazine
als die Top
Inspirations-
Quelle für
Fashion
und Beauty*

*83%
fühlen sich im Job
wertgeschätzt
und sind Ratgeber
für Kollegen*



*86% investieren
gerne in ihr Äußeres*

*Für 82% ist
Mode Ausdruck
Ihres Persönlichkeit*

NEUGIERIG GEWORDEN?

Mehr Zahlen und Insights zur Generation DONNA Studie finden Sie unter:
www.donna-magazin.de/generationdonna

Kontaktieren Sie uns auch gerne direkt:
Eva Dahlke, Anzeigenleitung DONNA
eva.dahlke@mediainpact.de

*Studie Generation DONNA 2019: Deutschland, Frauen, Ø-Alter 49 Jahre, n=1.014 (4 Fokusgruppen/n=32 + Online-Leserbefragung/n=982)

9. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

NATIONAL

Sales Director

Christiane Linker

Telefon: +49 69 962 38 511
Mobil: +49 151 14 347 879
E-Mail: christiane.linker@mediainpact.de

Region Nord/Ost

Hamburg, Hannover, Berlin

Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

Region West

Düsseldorf, Köln

Media Impact Magazine Division

Anett Groch

Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

Carsten Schröder

Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

Claudia Rosenberger

Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: claudia.rosenberger@mediainpact.de

Region Süd & Süd-West

München, Stuttgart

Media Impact Magazine Division

Christina Kuth

Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

Nicole Lindsay

Telefon: +49 89 74 32 596 446
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

Region Mitte

Frankfurt/Main

Media Impact Magazine Division

Ingo Kölbl

Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: ingo.koelbl@mediainpact.de

Torsten Warg

Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

Marc Christian Lautner

Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

Retail

Berlin

Media Impact

Birgit Santoro

Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

Matthias Hütköper

Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediainpact.de

Emily Mierendorff – Digital

Telefon: +49 30 25 91 7 93 85
E-Mail: emily.mierendorff@mediainpact.de

Health Unit

Head of Healthcare

Elmar Tentesch

Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

Unit Manager Healthcare

Britta Stangl

Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

Health Unit – Region Nord

Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 347 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Health Unit – Region Süd

Anett Hanck

Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

Health Unit – Region Mitte

Ulrich Rasch

Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

INTERNATIONAL SALES

Head of International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telephone: +49 (0) 151 440 470 64
E-Mail: fellin.wolter@mediainpact.de

UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Telephone: +44 (0) 207 836 43 13
E-Mail: adsales.uk@mediainpact.de

Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
IT-20123 Milan
Telephone: +39 (0) 2 43 98 18 65
E-Mail: info@axelspringer.it

Benelux

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Telephone: +31 (0) 651 48 01 08
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

media **impact** —