

- 1 Die BILD-Gruppe
- 2 Titelporträt
- 3 Verlagsangaben
- 4 Grundpreise und Rabatte
- 5 Anzeigenformate und -preise
- 6 Termine
- 7 Ad Specials
- 8 Ansprechpartner vor Ort



Rund um die Uhr, 7 Tage die Woche.

# 1. DIE BILD-GRUPPE



Frühmorgens

Beim Frühstück

Unterwegs

Bei der Arbeit

In Pausen

Am Abend/zu Hause

Die Marken der BILD-Gruppe haben eine Gesamtreichweite von über 46 Mio. pro Monat, d. h., über 66 % der deutschen Bevölkerung haben monatlich Kontakt mit unseren Medien!<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Crossmediale Netto-Reichweite aus: BILD (Marke pro Monat), AUTO BILD (Marke pro Monat), SPORT BILD (Marke pro Monat) und COMPUTER BILD Dachmarke (Marke pro Monat);  
Quelle: b4p 2019 I; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (Potenzial: 70,60 Mio.).

## 2. TITELPORTRÄT



**AUDIO VIDEO FOTO BILD ist Europas führendes Test-Magazin für alle Themen der modernen Unterhaltungs-Elektronik.**

Mit zeitgemäßen und thematisch breit gefächerten Inhalten bedient AUDIO VIDEO FOTO BILD gleichermaßen erfahrene Hobbyisten, marken- und qualitätsbewusste Anwender sowie preis-/leistungsorientierte Verbraucher.

Fundierte Praxistests durch erfahrene Fachredakteure und ausgefeilte Messungen in ISO-zertifizierten Laboren liefern kompetente Kaufberatung für breite Konsumentenschichten.

Neben Testkompetenz und Kaufberatung bietet AUDIO VIDEO FOTO BILD umfangreiche Ratgeber und Anleitungen für alle Themen des Hefts. Tipps und Tricks helfen dem Leser, seine Geräte optimal zu nutzen – so kommen auch Einsteiger mit komplizierter Technik zurecht.

Abgerundet wird das Heft durch die Vorstellung aktueller Produkte noch vor Markteinführung sowie dem Ressort „Entertainment“, in welchem der Leser erfährt, welche neuen DVDs, Blu-rays und CDs den Kauf lohnen. Der Streaming-Guide informiert, welche spannenden Neuheiten auf Netflix, Amazon und Sky zum Binge-Watching bereit stehen.

Mit „Connectivity“ informiert AUDIO VIDEO FOTO BILD über die vielfältigen Möglichkeiten der Vernetzung im Home-Entertainment-Bereich.

Jeden Monat stellt die Redaktion ein Thema in einem Spezial umfangreich heraus, z.B. Outdoor-Technik, Heimkino oder Urlaub inkl. Foto- und Bildbearbeitung.

AUDIO VIDEO FOTO BILD erscheint monatlich in zwei Versionen (ohne Datenträger und mit DVD) sowie als App-Ausgabe auf Tablets.

## 3. VERLAGSANGABEN

### Verlag

COMPUTER BILD Digital GmbH  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

### Erscheinungsweise

Monatlich

### Erstverkaufstag

Mittwoch

### Heftformat

210 mm Breite, 280 mm Höhe, Bund geheftet

### Druckverfahren

Tiefdruck

### PZ-Nummer

521971

### Vermarkter

media **impact**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700  
Swift-Code DEUTDEBB

### Aktuelle Daten und Services

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

### Kontakt Marketing

Tel +49 (0) 40 3 47 - 2 85 18

### Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel +49 (0) 40 3 47 - 2 32 24  
Fax +49 (0) 40 3 47 - 2 65 69  
[zeitschriften@mediaimpact.de](mailto:zeitschriften@mediaimpact.de)

### Kontakt Auftragsabwicklung

[zeitschriften.berlin@mediaimpact.de](mailto:zeitschriften.berlin@mediaimpact.de)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter:  
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
+49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: [www.mediaimpact.de/agb](http://www.mediaimpact.de/agb)

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



## 4. GRUNDPREISE UND RABATTE

### Anzeige in AUDIO VIDEO FOTO BILD – 1/1 Seite

	Preis
Ein- bis Vierfarbanzeigen	11.200,-

### RABATTE

#### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%

#### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%
ab 6 Seiten	5%
ab 9 Seiten	10%

### Mehrfarbanzeigen

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Tiefdruckverfahrens begründet.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 5. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate		Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Ein- bis vierfarbig
1/1		192	249	210	280	11.200,-
3/4		140	249	152	280	9.300,-
2/3		121	249	133	280	8.550,-
1/2	zweispaltig	92	249	105	280	6.200,-
	vierspaltig	192	131	210	140	
1/3	einspaltig	58	249	70	280	4.400,-
	vierspaltig	192	86	210	95	
1/4	einspaltig	44	249	56	280	3.200,-
	zweispaltig	93	126	106	141	
	vierspaltig	192	64	210	73	

### FORMATE ÜBER BUND

2/1		396	249	420	280	22.400,-
2x 1/2	quer	396	125	420	140	12.400,-
2x 1/3	quer	396	86	420	95	8.800,-
2x 1/4	quer	396	64	420	73	6.400,-

### SONDERPLÄTZE

Erste 1/1-Anzeige im Heft		192	249	210	280	12.300,-
2. oder 4. Umschlagseite		192	249	210	280	13.450,-
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)		396	249	420	280	28.000,-

<sup>1</sup>Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mind. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Alle Preise beinhalten die Integration der Anzeige in die AUDIO VIDEO FOTO BILD Tablet-App. Interaktive Werbeformen in der App auf Anfrage.

# 5. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

## VARIO-ANZEIGEN

Vario-Anzeigen in AUDIO VIDEO FOTO BILD ermöglichen Ihnen eine preislich attraktive werbliche Präsenz im Marktführer der Zeitschriften für Home-Entertainment. Sie wählen zwischen zwei unterschiedlich langen Zeiträumen und der damit verbundenen Frequenzanzahl. Den Startzeitpunkt legen Sie fest. In der gebuchten Zeitspanne wird Ihnen das Erscheinen Ihrer Anzeigen **ohne Festlegung auf einzelne Ausgaben** garantiert. Die Anzeigen werden im redaktionellen Umfeld platziert.

### Die Fakten:

- ein attraktiver Seitenpreis von € 8.050,-
- Planungssicherheit wegen der garantierten Anzahl der Frequenzen in einem festgelegten Zeitraum
- Platzierung im redaktionellen Umfeld

### Die Buchungsvarianten:

Zeitraum	Anzahl der Frequenzen
6 Ausgaben	2 Schaltungen
12 Ausgaben	4 Schaltungen

### Mögliche Formate:

Formate		Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Ein- bis vierfarbig
1/1		192	249	210	280	8.050,-
1/2	zweispaltig	92	249	105	280	4.200,-
	vierspaltig	192	131	210	140	
1/3	einspaltig	58	249	70	280	2.850,-
	vierspaltig	192	86	210	95	

Für Vario-Anzeigen gilt die aktuelle Mengen- und Malstaffel.

<sup>1</sup>Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mind. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



## 6. TERMINE

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	Druckvorlagenschlusstermin	Anmerkung
02/2020	02.01.2020	09.12.2019	13.12.2019	CES, Las Vegas (07. – 10.01.2020)
03/2020	05.02.2020	13.01.2020	17.01.2020	
04/2020	04.03.2020	10.02.2020	14.02.2020	Mobile World Congress, Barcelona (24. – 27.02.2020)
05/2020	01.04.2020	09.03.2020	13.03.2020	
06/2020	06.05.2020	09.04.2020	17.04.2020	HighEnd, München (14. – 17.05.2020)
07/2020	03.06.2020	11.05.2020	15.05.2020	
08/2020	01.07.2020	08.06.2020	12.06.2020	
09/2020	05.08.2020	13.07.2020	17.07.2020	
10/2020	02.09.2020	10.08.2020	14.08.2020	IFA, Berlin (04. – 09.09.2020)
11/2020	07.10.2020	14.09.2020	18.09.2020	
12/2020	04.11.2020	12.10.2020	16.10.2020	
01/2021	02.12.2020	09.11.2020	13.11.2020	Weihnachtspromotion

## 7. AD SPECIALS

	Beilagen			Beihefter			Beikleber			
	Gewicht	Abo- auflage <sup>1</sup>	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage <sup>1</sup>	Speditions- auflage <sup>2</sup>	Art des Beiklebers	Abo- auflage <sup>1</sup>	Speditions- auflage	
<b>Preise pro angefangene 1.000 Exemplare</b>	bis 20 g	96,-	81,-	4 Seiten	103,-	93,-	Postkarte/ 2-seitige Drucksache	50,-	44,-	
	bis 30 g	103,-	87,-	6 Seiten	114,-	103,-	Prospekte	67,-	57,-	
	bis 40 g	120,-	95,-	8 Seiten	128,-	113,-	Warenproben (auch DVD/CD)	61,-	53,-	
				12 Seiten	144,-	123,-				
			16 Seiten	158,-	135,-					
höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage				



**Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.**

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

<sup>1</sup>Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefold auf Anfrage.

# 8. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

## NATIONAL

**Senior Director Crossmedia**  
Media Impact GmbH & Co. KG  
Stephan Madel  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 171 761 41 43  
stephan.madel@mediaimpact.de

**Director Automotive & Mobility**  
Media Impact GmbH & Co. KG  
Christoph Schulze  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04  
christoph.schulze@mediaimpact.de

**Director Consumer Goods**  
Media Impact GmbH & Co. KG  
Knut G. Müller  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08  
knut.mueller@mediaimpact.de

**Director Finance, Tourism & Services**  
Media Impact GmbH & Co. KG  
Marcus Brendel  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@mediaimpact.de

**Head of Healthcare**  
Media Impact GmbH & Co. KG  
Elmar Tentesch  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@mediaimpact.de

**Director Luxury & Lifestyle**  
Media Impact GmbH & Co. KG  
Kathleen Schwieze  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34  
kathleen.schwieze@mediaimpact.de

**Director Retail**  
Media Impact GmbH & Co. KG  
Birgit Santoro  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@mediaimpact.de

**Senior Manager Brand Partnerships  
& Sports Betting**  
Media Impact GmbH & Co. KG  
Lena Sachse  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75  
lena.sachse@mediaimpact.de

**Director Telecommunications  
& Electronics**  
Media Impact GmbH & Co. KG  
Ingo Koelbl  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@mediaimpact.de

## INTERNATIONAL SALES

**Head of International Sales**  
Media Impact GmbH & Co. KG  
Fellin Wolter  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64  
fellin.wolter@mediaimpact.de

**UK/US/France**  
Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street  
3rd Floor London W1G 9SG  
United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13  
adsales.uk@mediaimpact.de

**Italy**  
Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Cristiano Merlo  
Via Leopardi N° 21  
IT-20123 Milan  
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65  
info@axelspringer.it

**Benelux**  
Mediawire International  
Anita Rodwell  
Plein 1945, nr 27  
NL-1251 MA Laren  
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08  
rodwell@mediawire.nl

## DIGITAL SALES

**Senior Director Digital Sales**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Benedikt Faerber  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faeber@mediaimpact.de

**Director Digital Sales West**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Sven Heintges  
Neuer Zollhof 14  
0221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 584 511 06  
sven.heintges@mediaimpact.de

**Director Digital Sales Mitte/Südwest**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Philipp Matschoss  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
philipp.matschoss@mediaimpact.de

**Unit Manager Digital Sales Südwest**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Daniel Seiler  
Zeppelinstraße 116  
73730 Esslingen  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 06  
daniel.seiler@mediaimpact.de

**Director Digital Sales Süd**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Daniel Maubach  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77  
daniel.maubach@mediaimpact.de

**Director Digital Sales Nord/Ost**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Alexander Wieghard  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37  
alexander.wieghard@mediaimpact.de

**Stellv. Director Digital Sales Nord**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Jörn Brauner  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 151 440 477 16  
joern.brauner@mediaimpact.de

**Head of Digital Sales Retail**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Emily Mierendorff  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27  
emily.mierendorff@mediaimpact.de



Noch mehr Männer erreichen Sie mit:



media **impact** —