

---

# welt FORMEL 1

Media Impact

---

GESCHLECHT 52% MÄNNLICH  
ALTER 54% SIND 20 BIS 49 J.  
BILDUNG 44% MIND. (FACH)ABITUR  
HHNE 27% MIND. 4.000 €  
BERUFSTÄTIG 69% SIND BERUFSTÄTIG

Quelle: 2

25,06

MILLIONEN  
UNIQUE USER<sup>1</sup>

351,77

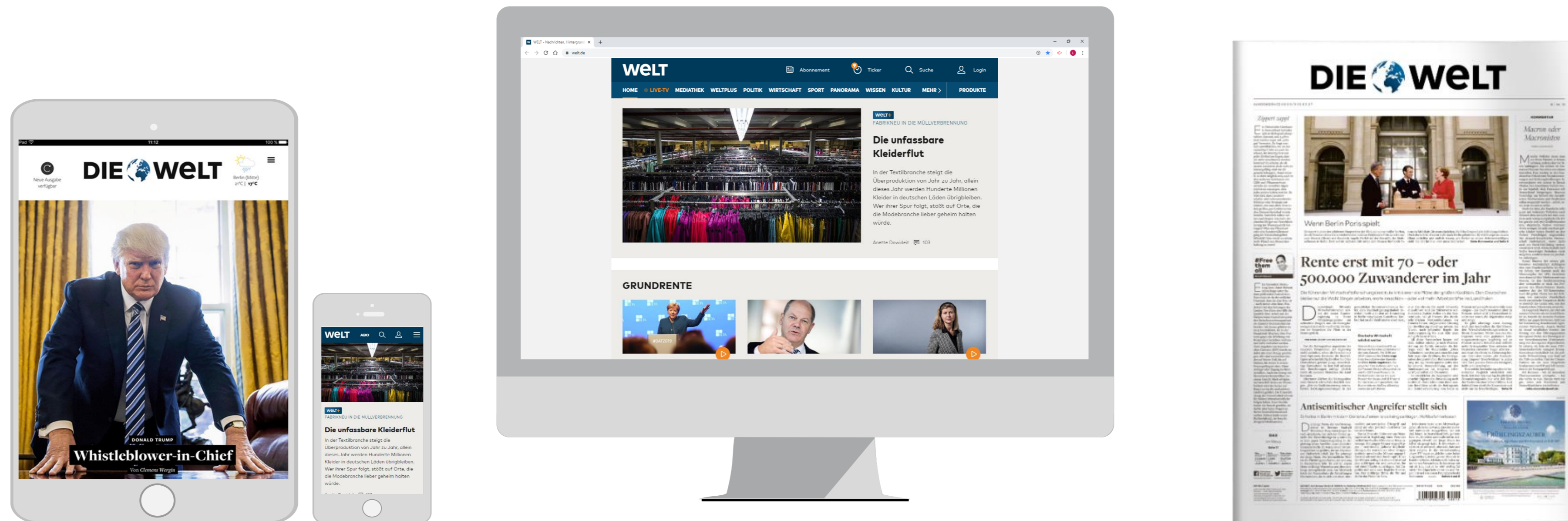
MILLIONEN  
PAGE IMPRESSIONS<sup>2</sup>

# WELT.de

WELT bündelt die Auftritte von TV, Online, Mobile und App unter einer starken, multimedialen Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

# WELT

# MARKENFAMILIE



WELT steht für ein breites publizistisches Angebot in TV, Print und Digital. WELT umfasst alle journalistischen Formate – von Nachrichten, über Meinungen bis hin zu Dokumentationen. Jede Geschichte – egal ob als Text, Video, Foto oder Liveberichterstattung – folgt dem Anspruch, **verlässlich und nutzerorientiert** zu informieren und unser Publikum gleichermaßen mit **leidenschaftlichem Journalismus**, innovativen Produkten und Experimentierfreude zu begeistern.

**WELT** Abonnement Ticker Suche Anmelden

HOME LIVE-TV MEDIATHEK WELTPLUS POLITIK WIRTSCHAFT **SPORT** PANORAMA WISSEN KULTUR MEHR > PRODUKTE

HOME » SPORT » Formel 1 - Alle Rennen, Teams und Fahrer - WELT

## FORMEL 1

BUNDESLIGA 2. LIGA CHAMPIONS LEAGUE EM 2020 DFB-POKAL TENNIS **FORMEL 1** FITNESS LIVE-TICKER ERGEBNISSE & TABELLEN

**SPORT FORMEL 1**

### Die Präsentationen der neuen Rennwagen sind nur PR-Nummern

Es ist ein Schaulaufen mit großem Tamtam: Die Präsentationen der Formel-1-Wagen für die kommende Saison haben in dieser Woche für Aufsehen gesorgt. Aber auch zu Recht? Was wirklich dahintersteckt.

Burkhard Nuppeney 11

**SPORT NOCH KEIN ERSATZTERMIN**

### Formel 1 verschiebt China-Rennen wegen Coronavirus

Der Formel-1-Grand Prix in Shanghai am 19. April wird verschoben. Auch ein zweites Rennen steht auf dem Prüfstand. Bei Ferrari verliert Ex-Champion Sebastian Vettel endgültig seinen Nummer-eins-Status.

2

**SPORT HAMBACHER FORST**

### Michael Schumachers legendäre Kartbahn gerettet

Das Grundstück war bereits verkauft, der Erftlandring stand vor dem Aus. Doch es geht auf Michael Schumachers Heimatbahn offenbar weiter. Die Proteste am Hambacher Forst waren die Rettung für die Kartfahrer.

Rouven Chlebna

**FORMEL 1 FERRARI VOR UMBRUCH**

### Sebastian Vettel hat nur noch eine Chance

Sebastian Vettel fährt die schlechteste Saison seit Jahren. Die Luft für den Deutschen wird immer dünner, vor allem die Emotionen sind Ferraris großes Problem. Ausgerechnet Lewis Hamilton sitzt ihm nun im Nacken.

**FORMEL 1 FERRARI**

### Hamilton liebäugelt mit der Vettel-Nachfolge

Lewis Hamilton wird zum sechsten Mal Formel-1-Weltmeister. Sebastian Vettel schneidet hingegen so schlecht ab wie noch nie im Ferrari. Der Brite macht sich nun Gedanken über seine Zukunft. Sie könnte rot sein.

**SPORT FORMEL 1 IN ABU DHABI**

### Hamilton demonstriert ein letztes Mal seine Macht

Weltmeister Lewis Hamilton hat seinen 250. Grand Prix veredeln können. Der Mercedes-Pilot gewann auch das letzte Rennen der Saison in Abu Dhabi. Er holte damit sogar mehr Punkte als in der vergangenen Saison.

# KONZEPT & UMFELD

WELT Digital begleitet die Formel 1 mit einer umfangreichen, hochaktuellen Berichterstattung. Diese beinhaltet redaktionelle Nachrichten, Rennkalender, Fahrerübersicht, Teamdetails, die derzeitige Weltmeisterschaftsposition sowie natürlich aktuelle Ergebnisse und alle Events im Liveticker.

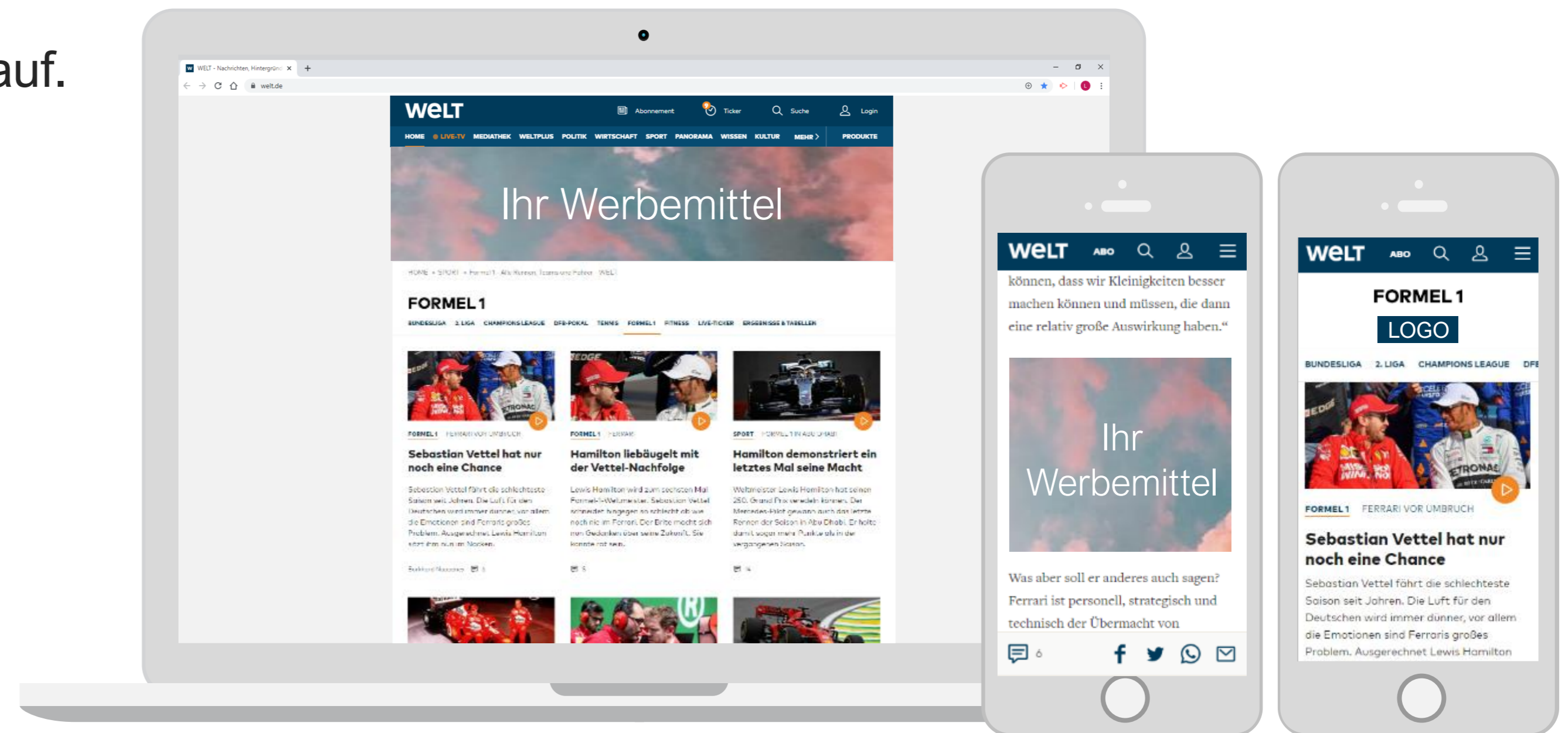
ANGEBOT

# FORMEL 1 CHANNEL PRESENTING

Treten Sie als  
exklusiver Sponsor des Formel 1 Channels auf.

Presenting-Paket multiscreen:

Über jede Seite des Channel ist ein Billboard  
(stationär), ein Medium Rectangle (multiscreen)  
und das Logo Ihrer Marke (multiscreen)  
dauerhaft festplatziert .



WELT

# PRICING

---

## Formel 1 Presenting

---

Laufzeit 15.03. - 29.11.2020

Billboard

Medium Rectangle (multiscreen)

Logointegration (Desktop/MEW) im Formel 1-Channel

1.950.000 Als

---

35.000 €<sup>1</sup>

# KONTAKTE - UNIT MANAGER DIGITAL SALES

---

## UNIT NORD (NIELSEN I)

Marc Diele

Tel.: 040 / 347 261 35

E-Mail: marc.diele@mediainpact.de

## UNIT WEST (NIELSEN II)

Sven Heintges

Tel.: 0211 / 159 268 34

E-Mail: sven.heintges@mediainpact.de

## UNIT MITTE (NIELSEN IIIa)

Philipp Matschoss

Tel.: 069 / 962 385 16

E-Mail: philipp.matschoss@mediainpact.de

## REGION SÜD-WEST (NIELSEN IIIb)

Daniel M. Seiler

Tel.: 0711 / 319 912 7

E-Mail: daniel.seiler@mediainpact.de

## UNIT SÜD (NIELSEN IV)

Daniel Maubach

Tel.: 089 / 211 034 88

E-Mail: daniel.maubach@mediainpact.de

## UNIT OST (NIELSEN V-VII)

Daniel Papra

Tel.: 030 / 259 179 021

E-Mail: daniel.papra@mediainpact.de