



## KONZEPT

Sportbild.de ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights und Hintergrundberichte, Interviews und Fakten zu Top-Sportlern werden leidenschaftlich inszeniert – ob Fussball, US-Sport, Wintersport, Radsport oder Motorsport - hier gibt's die besten und exklusivsten Informationen aus der Welt des Sports.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)	Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User <sup>1</sup>	3,35 Mio.	Männlich <sup>1</sup>	87 %
Daily Unique User <sup>1</sup>	0,40 Mio.	20 - 49 Jahre <sup>1</sup>	63 %
Visits <sup>2</sup>	-	HHNE von min. 2.000 € <sup>1</sup>	74 %
Page Impressions <sup>2</sup>	Über 62,4 Mio.	Hohes Bildungsniveau <sup>1/3</sup>	42 %

- 1) AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Oktober 2019; abgerufen am 05.11.2019
- 2) IVW Oktober 2019
- 3) Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN 2020

HomeRun (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	HomeRun I (Mo. – So.)
<b>BASIC</b>	
Garantierte Ad Impressions	<b>650.000</b>
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	16.250 €
Mobile (MEW + Sport BILD App): Medium Rectangle & Lead Ad (4:1 / 6:1)	
<b>DELUXE</b>	
Stationär: Video Wall <sup>4</sup> / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad <sup>5</sup> / Billboard (100/1)	19.500 €
Mobile (MEW + Sport BILD App): Medium Rectangle & Lead Ad (2:1) / Content Ad 1:1 & Lead Ad (2:1) / Understitial & Lead Ad (2:1) / Interscroller & Lead Ad (2:1)	

- 4) FC von 1 / Tag, BB oder FP als Reminder
- 5) Keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich.



HomeRun Programmatic (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	HomeRun I (Mo. – So.)
<b>BASIC:</b> Stationär – Billboard & Halfpage Ad / Mobile (MEW + Sport BILD App) – Medium Rectangle & Lead Ad (4:1 / 6:1)	Brutto-TKP: 26,25 €
<b>DELUXE:</b> Stationär – Double Dynamic Sitebar / Mobile (MEW + Sport BILD App) – Medium Rectangle & Lead Ad (2:1)	Brutto-TKP: 31,50 €

HomeRun Targeting <sup>1</sup> (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	HomeRun I (Mo. – So.)
<b>BASIC</b>	
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>650.000</b>
<b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	22.750 €
<b>Mobile (MEW + Sport BILD App):</b> Medium Rectangle & Lead Ad (4:1 / 6:1)	
<b>DELUXE</b>	
<b>Stationär:</b> Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad <sup>3</sup> / Billboard (100/1)	26.000 €
<b>Mobile (MEW + Sport BILD App):</b> Medium Rectangle & Lead Ad (2:1) / Content Ad 1:1 & Lead Ad (2:1) / Understitial & Lead Ad (2:1) / Interscroller & Lead Ad (2:1)	

HomeRun Advanced (Multiscreen)   10 – 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster	HomeRun I (Mo. – So.)
Formate: Dynamic Sitebar & Mobile Medium Rectangle	
<b>Garantierte Ad Impressions - HomeRun</b>	<b>650.000</b>
<b>Garantierte Klicks - Click Booster</b>	<b>2.000</b>
<b>Summe</b>	<b>19.850 €<sup>4</sup></b>

NewsFlight (Festplatzierung in allen Artikeln, Multiscreen)   10 – 10 Uhr	NewsFlight I (Mo. – So.)
<b>BASIC</b>	
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>500.000</b>
<b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	11.500 €
<b>Mobile (MEW):</b> Medium Rectangle & Lead Ad (4:1 / 6:1)	
<b>DELUXE</b>	
<b>Stationär:</b> Video Wall <sup>1</sup> / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad <sup>2</sup> / Billboard (100/1)	14.000 €
<b>Mobile (MEW):</b> Medium Rectangle & Lead Ad (2:1) / Content Ad 1:1 & Lead Ad (2:1) / Understitial & Lead Ad (2:1) / Interscroller & Lead Ad (2:1)	

Bei einem Werbeformat-Mix aus beiden Kategorien (z.B. stationäres Format aus Basic und mobiles Format aus der Kategorie Deluxe) ist immer das höherpreisige Format ausschlaggebend für den Paketpreis.

- 1) Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt. Regio Targeting nur Desktop & MEW möglich (Fallback-Werbemittel Ausspielung InApp)
- 2) FC von 1 / Tag, BB oder FP als Reminder
- 3) Keine zusätzliche Hintergrundeinfarbung möglich
- 4) HomeRun Sonderrabatt-, AR- und AE-fähig; Click Booster nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil und/oder App) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Brand Story Pakete <sup>1</sup>	Story Views	Paketpreis
Paket L   6-8 Wochen	20.000	62.500 €
Paket M   4-6 Wochen	15.000	50.000 €
Paket S   2-4 Wochen	10.000	35.000 €

  

Product Story <sup>2</sup>	Ad Impressions   Story Views	Paketpreis
Product Story SPORTBILD.DE   4 Wochen	1.500.000   8.000	30.000 €

  

Advertorial <sup>3</sup>	Ad Impressions	Paketpreis
Advertorial SPORTBILD.DE   4 Wochen	5.000.000	25.000 €

- 1) Zzgl. Kreationskosten: Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ | Paket L: 4.500 (Nicht SR- oder AE-fähig)  
 2) Zzgl. Kreationskosten: Sportbild.de: 3.000€ (alle Preise nicht SR- oder AE-fähig)  
 3) Zzgl. Kreationskosten: Sportbild.de: 2.290€ (alle Preise nicht SR- oder AE-fähig)

## TKP + SONDERWERBEFORMEN 2020

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)								
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard <sup>1</sup>		Double Dynamic Sitebar	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- Medium Rectangle, Push Ad	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	95 €	RoS & Custom	100 €
Interscroller Ad	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	100 €	RoS & Custom	105 €

  

VIDEO								
InText Outstream Ads <sup>2</sup>	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €		Video Wall <sup>3</sup>	Desktop only	RoS & Custom	90 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

## Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only  
 Expandable Ads  
 Tandem- / Triple Ads  
 Weitere Video-Formate auf Anfrage

Basispreis + 10 € TKP  
 + 10 € TKP  
 höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

## Anmerkungen:

- 1) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format).  
 2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage  
 3) Preise entsprechen Desktop only, bei Kombination mit einem beliebigen Mobile Format entfällt Device Aufschlag iHv 10€ TKP. FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

Sonderwerbemittel für Presentings (Multiscreen)	TKP
Garantierte Ad Impressions	
Stationär: Presenting Header (100/1) / Billboard	20 €   40 €
Mobile (MEW + Phone App): Lead Ad (4:1) (100/1) / Lead Ad (2:1)	

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.  
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.