



Kennzahlen

- ✓ Erstverkaufstag: 17. September 2020
- ✓ Anzeigenschluss: 14. August 2020
- ✓ DU – Schluss: 18. August 2020
- ✓ Copypreis: 3,90 €
- ✓ Druckauflage: 150.000 Exemplare
- ✓ Bewerbung in den Medien der Funke Mediengruppe (Bruttomedien > 0,5 Mio. €)
- ✓ Weitere EVT's 2020:
10.12.2020, AS: 06.11.2020, DU:
10.11.2020

Preise

- 1/1 Seite: 13.000 € brutto (rabatt- und AE-fähig)
- 2. & 4. US: 15.000 € brutto (rabatt- und AE-fähig)

Redaktionelles Konzept

STREAMING ist ein absolut neuartiges Zeitschriftenkonzept für die Nutzer von digitalen On-Demand-Inhalten rund ums Fernsehen.

STREAMING bietet dabei als kompetenter Guide Orientierung und Inspiration durch den immer unüberschaubarer werdenden Angebotsdschungel von Anbietern wie Netflix, Amazon Prime oder Disney+

Kernzielgruppe sind gut gebildete und besser verdienende Männer und Frauen in der Altersklasse über 35 Jahre.



STREAMING bietet:

- Konkrete Empfehlungen innerhalb thematischer Ressorts wie Serie, Film und Dokumentation – geordnet nach den jeweiligen On-Demand-Anbietern.
- Exklusive Interviews, hochwertige Portraits, Vorabreportagen und aktuelle Hintergründe zu den empfehlenswerten Angeboten.
- Einen umfangreichen Serien-Guide
- Technikorientierte Berichte, die kompetent und unkompliziert die Streaming-Möglichkeiten aufzeigen.