

PREISLISTE – GÜLTIG AB 01.01.2020

Zeit für mich



- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Kombinationen
- 8 Ansprechpartner vor Ort



1. TITELPORTRÄT



Zeit für mich ist das hochwertige Frauenmagazin, das die Leserin in einer Zeit des Umbruchs begleitet. Ab 50 beginnt eine neue Lebensphase: neue Schwerpunkte, Ideen, Chancen und Herausforderungen.

Zeit für mich ist ein vielseitiges Heft für die Frau, die mitten im Leben steht. Sie nimmt sich wieder Zeit für sich und für alles, was das Leben so bietet.

Zeit für mich berät, unterstützt, unterhält und holt die Leserin in ihrer jeweiligen Lebenssituation ab – stets positiv, bodenständig und auf Augenhöhe mit ihr.

Zeit für mich bietet jeden Monat emotionale Reportagen über Menschen, die Frauen 50+ interessieren, spannende Interviews mit Promis, die wirklich etwas zu sagen haben, Mode, die inspiriert und passt, Beauty-Tipps, die zum Ausprobieren einladen und als Extra ein 20-seitiges Rezeptheft zum Herausnehmen – leckere Küche mit Gesundheits-Plus zum Verwöhnen und Genießen.

Zeit für mich – jetzt ist meine beste Zeit!

TV für mich – Die dual-use Marke: Frauen- und Fernsehzeitschrift in einem

Innovative Topsellerin dank Dual-Use-Konzept „2 in einem“: Kombi aus 14-täglicher serviceorientierter Frauenzeitschrift, gepaart mit einem 14-tägigen TV-Programm, ideal abgestimmt auf die TV-Wünsche von Frauen.

Hochwertiger Journalismus: Klare und moderne Seitenlayouts, interessante, gut recherchierte und geschriebene Artikel mit hoher Beratungskompetenz und großem Nutzwert sowie attraktiven Themenumfeldern in jeder Ausgabe aus den Bereichen Mode und Beauty, Deko, Gesundheit und Diät sowie Reise.

Hohe Ratgeberkompetenz mit authentischer Berichterstattung.

TV für mich – alles, was Frauen lesen möchten: authentisch, dynamisch, erfolgreich.

2. VERLAGSANGABEN

Verlag

FUNKE Women Group GmbH

(Zeit für mich)
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Gong Verlag GmbH

(TV für mich)
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Erscheinungsweise

Zeit für mich: monatlich
TV für mich: 14-täglich

Erstverkaufstag

Zeit für mich: Mittwoch
TV für mich: Donnerstag

Garantiert verkaufte Auflage

Zeit für mich: 55.000 Exemplare
TV für mich: 360.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10
unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

PZ-Nummer

Zeit für mich: 507004
TV für mich: 567867



Vermarkter

media **impact**

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 67 (Zeit für mich)
Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 26 81 (TV für mich)
zeitschriften@mediainpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

zeitschriften.berlin@mediainpact.de

Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 39 55
frauenzeitschriften@mediainpact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen
Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme
erfolgt über das DUON-Portal unter:
www.duon-portal.de.

Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleis-
tung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal an-
gegebenen zertifizierten technischen Anforderungen
und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer
Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden
Sie unter: www.mediaimpact.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates,
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

3. GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeigen in sw-4c

		Preis
Zeit für mich	1/1	15.900,-
TV für mich	1/1	13.700,-

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken

auf Anfrage.

Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

TV für mich kann in folgenden Kombinationen belegt werden:

Einzelheiten siehe Punkt 7 Kombinationen.



Kombivorteil: 14 %



Kombivorteil: 8 %



Kombivorteil: 8 %

4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE: ZEIT FÜR MICH

sw-4c-Anzeigen

Preise Nr. 5 · gültig ab 01.01.2020

Formate	Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm		
1/1		180	244	210	280	15.900,-
3/4	hoch	134	244	152	280	13.530,-
	quer	180	182	210	210	
Junior Page		134	182	152	203	13.530,-
1/2	hoch	87	244	105	280	10.970,-
	quer	180	120	210	140	
1/3	hoch	56	244	70	280	8.420,-
	quer	180	80	210	94	
1/4	hoch	41	244	52	280	6.370,-
	quer	180	60	210	70	
FORMATE ÜBER BUND						
2/1		360	244	420	280	31.800,-
SONDERPLÄTZE						
2. US		180	244	210	280	17.180,-
4. US		180	244	210	280	18.290,-
2. US + Seite 3		360	244	420	280	34.350,-

Heftformat: 210 mm Breite, 280 mm Höhe.

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE: TV FÜR MICH

sw-4c-Anzeigen

Preise Nr. 13 · gültig ab 01.01.2020

Formate		Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		199	270	221	304	13.700,-
3/4	3-spaltig	144	270	155	304	11.900,-
	4-spaltig	199	202	221	222	
1/2	2-spaltig	94	270	105	304	9.850,-
	4-spaltig	199	129	221	149	
1/3	1-spaltig	59	270	70	304	7.620,-
	4-spaltig	199	78	221	98	
1/4	1-spaltig	45	270	56	304	5.750,-
	2-spaltig	94	129	105	149	
	4-spaltig	199	54	221	74	
FORMATE ÜBER BUND						
2/1		420	270	442	304	27.400,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	420	129	442	152	13.700,-
SONDERPLÄTZE						
1/1	2. bzw. 4. US	199	270	221	304	15.070,-
2. US + Seite 3		420	270	442	304	30.140,-

Heftformat: 221 mm Breite, 304 mm Höhe

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. TERMINE

Heft-Nr.	Erstverkaufstag Zeit für mich	Heft-Nr.	Erstverkaufstag TV für mich	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
		02	Do., 09.01.2020	05.12.2019	16.12.2019	20.12.2019
02	Mi., 22.01.2020	03	Do., 23.01.2020	18.12.2019	30.12.2019	07.01.2020
		04	Do., 06.02.2020	14.01.2020	22.01.2020	24.01.2020
03	Mi., 19.02.2020	05	Do., 20.02.2020	23.01.2020	29.01.2020	04.02.2020
		06	Do., 05.03.2020	11.02.2020	19.02.2020	21.02.2020
04	Mi., 18.03.2020	07	Do., 19.03.2020	20.02.2020	26.02.2020	03.03.2020
		08	Mi., 01.04.2020	09.03.2020	17.03.2020	19.03.2020
05	Mi., 15.04.2020	09	Do., 16.04.2020	17.03.2020	25.03.2020	27.03.2020
		10	Mi., 29.04.2020	06.04.2020	14.04.2020	16.04.2020
06	Mi., 13.05.2020	11	Do., 14.05.2020	15.04.2020	23.04.2020	27.04.2020
		12	Do., 28.05.2020	04.05.2020	13.05.2020	14.05.2020
07	Mi., 10.06.2020	13	Mi., 10.06.2020	12.05.2020	20.05.2020	25.05.2020
		14	Do., 25.06.2020	29.05.2020	09.06.2020	12.06.2020
08	Mi., 08.07.2020	15	Do., 09.07.2020	10.06.2020	19.06.2020	23.06.2020
		16	Do., 23.07.2020	30.06.2020	08.07.2020	10.07.2020
09	Mi., 05.08.2020	17	Do., 06.08.2020	09.07.2020	17.07.2020	21.07.2020
		18	Do., 20.08.2020	28.07.2020	05.08.2020	07.08.2020
10	Mi., 02.09.2020	19	Do., 03.09.2020	06.08.2020	14.08.2020	18.08.2020
		20	Do., 17.09.2020	25.08.2020	02.09.2020	04.09.2020
11	Mi., 30.09.2020	21	Mi., 30.09.2020	03.09.2020	11.09.2020	15.09.2020
		22	Do., 15.10.2020	22.09.2020	30.09.2020	02.10.2020
12	Mi., 28.10.2020	23	Do., 29.10.2020	01.10.2020	09.10.2020	13.10.2020
		24	Do., 12.11.2020	20.10.2020	28.10.2020	30.10.2020
13	Mi., 25.11.2020	25	Do., 26.11.2020	29.10.2020	06.11.2020	10.11.2020
		26	Mi., 09.12.2020	16.11.2020	24.11.2020	26.11.2020
01/21	Di., 22.12.2020	01/21	Mi., 23.12.2020	25.11.2020	03.12.2020	07.12.2020

Ad Specials: Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden:

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 67 (Zeit für mich); Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 26 81 (TV für mich)

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

6. AD SPECIALS: ZEIT FÜR MICH

Preise Nr. 5 · gültig ab 01.01.2020

Preis pro Tausend Exemplare	Beilagen		
	Gewicht	Aboauflagen ¹	Speditionsauflage
	bis 20 g	107,-	87,-
	bis 30 g	117,-	92,-
	bis 40 g	127,-	97,-
	bis 50 g	147,-	102,-
	Höhere Gewichte auf Anfrage		
Mindestbelegung	50.000 Exemplare		



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilauflagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Weitere Ad Specials auf Anfrage.

¹Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Beilegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

6. AD SPECIALS: TV FÜR MICH

Preise Nr. 13 · gültig ab 01.01.2020

Preis pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe	Umfang	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe	Art des Beiklebers	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe
Ganzjahrespreise	bis 20 g	88,-	71,-	bis 4 Seiten	77,-	67,-	Postkarte/2-seitige Drucksache	47,-	40,-
	bis 30 g	100,-	76,-	bis 8 Seiten	89,-	72,-	Briefumschlag/Booklet bis 20 g	60,-	47,-
	bis 40 g	112,-	81,-	bis 12 Seiten	101,-	77,-	Warenprobe ² bis 20 g	63,-	50,-
	bis 50 g	124,-	86,-	bis 16 Seiten	113,-	82,-			
				bis 20 Seiten	123,-	87,-			
			PK-Durchhefter	28,-	13,-				
Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.									
Höhere Gewichte, Umfänge, sowie weitere Beikleber auf Anfrage									
Mindestbelegung	50.000 Exemplare			200.000 Exemplare			200.000 Exemplare		



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Mega-Insert, Cover-Gatefold auf Anfrage.

¹Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Beilegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

²Für Teebeutel-Beikleber gelten gesonderte Preise. Preise auf Anfrage.

7. KOMBINATIONEN



sw-4c-Anzeigen		Preise
Formate		
1/1		163.350,-
3/4		141.890,-
1/2		109.840,-
1/3		84.120,-
1/4		63.300,-
FORMATE ÜBER BUND		
2/1		326.700,-
2 x 1/2		164.210,-
SONDERPLÄTZE		
1/1	4. US	176.800,-



Deutschlands größte Kaufzeitschriftenkombi.

Erweitert um den Titel **TV für mich** bietet die FUNKE MILLIONEN KOMBI plus eine unschlagbare Kombination mit einer Reichweite von 12,94 Mio. – mehr geht nicht! (ma 2019 Presse II).

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.
Weitere Formate auf Anfrage.

Die Belegung der FUNKE MILLIONEN KOMBI PLUS bietet einen Kombivorteil von 14 %.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. KOMBINATIONEN



Die stärkste serviceorientierte Frauenkombi Deutschlands.

Mit nur zwei Titeln 5,24 Mio. Leser erreichen:

Die FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE bietet Ihnen mit **BILD der FRAU** und **TV für mich** ein starkes Service-Doppel (ma 2019 Presse II).

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen	
Formate	Preise
1/1	58.500,-
3/4	49.930,-
1/2	42.070,-
1/3	32.550,-
1/4	24.560,-
FORMATE ÜBER BUND	
2/1	117.000,-
2 x 1/2	58.500,-
SONDERPLÄTZE	
1/1	2. bzw. 4. US
2. US + Seite 3	64.400,-
	128.700,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.
Weitere Formate auf Anfrage.

Die Belegung der FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE bietet einen Kombivorteil von 8 %.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. KOMBINATIONEN



FUNKE FRAUEN
KOMBI WEEKLY PLUS

People, Service, Lifestyle plus.

Erweitert um den Titel **TV für mich** bietet die FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY PLUS eine unschlagbare Kombination mit einer Reichweite von 7,32 Mio. (ma 2019 Presse II).

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen		
Formate		Preise
1/1		89.500,-
3/4		76.960,-
1/2		62.640,-
1/3		48.240,-
1/4		36.120,-
FORMATE ÜBER BUND		
2/1		179.000,-
2 x 1/2		89.500,-
SONDERPLÄTZE		
1/1	4. US	98.460,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.
Weitere Formate auf Anfrage.

Die Belegung der FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY PLUS bietet einen Kombivorteil von 8%.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

8. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

NATIONAL

Sales Director

Christiane Linker

Telefon: +49 69 962 38 511
Mobil: +49 151 14 347 879
E-Mail: christiane.linker@mediainpact.de

Region Nord/Ost

Hamburg, Hannover, Berlin

Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

Region West

Düsseldorf, Köln

Media Impact Magazine Division

Anett Groch

Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

Carsten Schröder

Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

Claudia Rosenberger

Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: claudia.rosenberger@mediainpact.de

Region Süd & Süd-West

München, Stuttgart

Media Impact Magazine Division

Christina Kuth

Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

Nicole Lindsay

Telefon: +49 89 74 32 596 446
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

Region Mitte

Frankfurt/Main

Media Impact Magazine Division

Ingo Kölbl

Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: ingo.koelbl@mediainpact.de

Torsten Warg

Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

Marc Christian Lautner

Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

Retail

Berlin

Media Impact

Birgit Santoro

Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

Matthias Hütköper

Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediainpact.de

Emily Mierendorff – Digital

Telefon: +49 30 25 91 7 93 85
E-Mail: emily.mierendorff@mediainpact.de

Health Unit

Head of Healthcare

Elmar Tentesch

Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

Unit Manager Healthcare

Britta Stangl

Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

Health Unit – Region Nord

Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 347 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Health Unit – Region Süd

Anett Hanck

Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

Health Unit – Region Mitte

Ulrich Rasch

Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

INTERNATIONAL SALES

Head of International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telephone: +49 (0) 151 440 470 64
E-Mail: fellin.wolter@mediainpact.de

UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Telephone: +44 (0) 207 836 43 13
E-Mail: adsales.uk@mediainpact.de

Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
IT-20123 Milan
Telephone: +39 (0) 2 43 98 18 65
E-Mail: info@axelspringer.it

Benelux

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Telephone: +31 (0) 651 48 01 08
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

media **impact** —