

# PREISLISTE NR.11 – GÜLTIG AB 01.01.2020



- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Ansprechpartner vor Ort



HÖRZU WISSEN – das Magazin, das schlauer macht!

## 1. TITELPORTRÄT



**HÖRZU WISSEN** ist die konsequente Weiterentwicklung der in HÖRZU stattfindenden redaktionellen Themenvielfalt und damit ein hochwertiges Magazin für alle, die mehr wissen wollen.

**HÖRZU WISSEN** richtet sich an alle Leser, bei denen die Bereiche Bildung und Wissen einen sehr hohen Stellenwert haben.

Alle zwei Monate präsentiert die Redaktion eindrucksvoll aufbereitete Themen aus den Bereichen Natur, Umwelt, Geschichte und Gesundheit.

Die aufwändigen Reportagen zu packenden Wissensthemen verbinden harte Fakten und emotionale Komponenten in beeindruckender Optik.

Interviews mit Zeitzeugen und umfassende Biographien prominenter Persönlichkeiten, eröffnen einer anspruchsvollen Leserschaft eine Welt voller Faszination.

Mit prominenten Experten setzt HÖRZU WISSEN auf Glaubwürdigkeit und präsentiert sich als exklusives, spannendes und seriöses Magazin.

## 2. VERLAGSANGABEN

### Verlag

#### **FUNKE Programmzeitschriften GmbH**

Großer Burstah 18-32  
20457 Hamburg

### Erscheinungsweise

2-monatlich

### Erstverkaufstag

Donnerstag

### Garantiert verkaufte Auflage

60.000 Exemplare gemäß Ziffer 10 unserer  
Allgemeinen Geschäftsbedingungen

### PZ-Nummer

583832

### Vermarkter

media **impact**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700  
Swift-Code DEUTDEBB

### Aktuelle Daten und Services

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

### Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 26  
[zeitschriften@mediaimpact.de](mailto:zeitschriften@mediaimpact.de)

### Kontakt Auftragsabwicklung

[zeitschriften.berlin@mediaimpact.de](mailto:zeitschriften.berlin@mediaimpact.de)

### Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 23 07  
[programmzeitschriften@mediaimpact.de](mailto:programmzeitschriften@mediaimpact.de)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen  
Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme  
erfolgt über das DUON-Portal unter:  
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
+49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der  
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährlei-  
stung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal  
angegebenen zertifizierten technischen Anforderun-  
gen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer  
Datenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-  
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-  
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden  
Sie unter: [www.mediaimpact.de/agb](http://www.mediaimpact.de/agb)

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.  
1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates,  
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und  
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen  
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung  
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-  
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-  
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-  
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden;  
den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

### 3. GRUNDPREISE UND RABATTE

#### Anzeige in HÖRZU WISSEN – 1/1 Seite

Ein- bis vierfarbig 9.950,-

#### Heftformat

221 mm Breite, 284 mm Höhe; Bund gelumbeckt

#### Druckverfahren

Offset

#### RABATTE

##### Mengenstaffel

- ab 3 Seiten 3%
- ab 6 Seiten 6%
- ab 9 Seiten 10%

Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

#### Mehrfarbanzeigen

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

### 4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

#### Ein- bis vierfarbig

Formate	Anschnitt		Preise
	Breite mm	Höhe mm	
1/1	221	284	9.950,-
1/2	hoch 110 quer 221	284 140	5.790,-
1/3	hoch 77 quer 221	284 96	3.980,-

#### FORMATE ÜBER BUND

2/1	442	284	19.900,-
2 x 1/2 quer	442	142	11.580,-

Weitere Formate auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

### 5. TERMINE

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Rücktrittstermine*	Druckunterlagen-schluss/ Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
1	16.01.2020	11.12.2019	13.12.2019	20.12.2019
2	19.03.2020	20.02.2020	24.02.2020	28.02.2020
3	14.05.2020	15.04.2020	17.04.2020	23.04.2020
4	16.07.2020	18.06.2020	22.06.2020	26.06.2020
5	17.09.2020	20.08.2020	24.08.2020	28.08.2020
6	19.11.2020	22.10.2020	26.10.2020	30.10.2020

Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

\*Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

## 6. AD SPECIALS

Preis pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo-auflagen <sup>1</sup>	Speditions-aufgabe	Umfang	Abo-auflagen <sup>1</sup>	Speditions-aufgabe	Art des Beiklebers	Abo-auflagen <sup>1</sup>	Speditions-aufgabe
	bis 20 g	63,-	63,-	bis 2 Seiten	63,-	63,-	Postkarte/2-seitige Drucksache		Auf Anfrage
	bis 30 g	69,-	69,-	bis 4 Seiten	68,-	68,-	Prospekte bis 20 g		Auf Anfrage
	bis 40 g	75,-	75,-	bis 8 Seiten	73,-	73,-	Warenproben bis 20 g		Auf Anfrage
	bis 50 g	81,-	81,-	bis 12 Seiten	78,-	78,-			
				bis 16 Seiten	83,-	83,-			
							Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.		
Höhere Gewichte, Umfänge, sowie weitere Beikleber auf Anfrage									
Mindestbelegung	30.000 Exemplare			30.000 Exemplare			30.000 Exemplare		

<sup>1</sup>Eventuell anfallende postbedingte Handlingsgebühren werden zusätzlich berechnet. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



**Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.**

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.

# 7. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

## NATIONAL

### Senior Director Crossmedia

Media Impact GmbH & Co. KG  
Stephan Madel  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Telefon: +49 (0) 89 7432596 492  
Mobil: +49 (0) 171 761 41 43  
E-Mail: stephan.madel@axelspringer.de

### Director Automotive & Mobility

Media Impact GmbH & Co. KG  
Christoph Schulze  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Telefon: +49 (0) 211 159268 16  
Mobil: +49 (0) 151 161 570 04  
E-Mail: christoph.schulze@axelspringer.de

### Director Consumer Goods

Media Impact GmbH & Co. KG  
Knut G. Müller  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Telefon: +49 (0) 89 7432596 487  
Mobil: +49 (0) 151 161 570 08  
E-Mail: knut.mueller@axelspringer.de

### Director Finance, Tourism & Services

Media Impact GmbH & Co. KG  
Marcus Brendel  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Telefon: +49 (0) 211 159268 22  
Mobil: +49 (0) 160 987 724 94  
E-Mail: marcus.brendel@axelspringer.de

### Healthcare Unit

Media Impact GmbH & Co. KG  
Elmar Tentesch  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Telefon: +49 (0) 89 7432596 615  
Mobil: +49 (0) 172 775 91 27  
E-Mail: elmar.tentesch@axelspringer.de

### Director Luxury & Lifestyle

Media Impact GmbH & Co. KG  
Kathleen Schwieze  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Telefon: +49 (0) 89 7432596 473  
Mobil: +49 (0) 151 440 478 34  
E-Mail: kathleen.schwieze@axelspringer.de

### Director Retail

Media Impact GmbH & Co. KG  
Birgit Santoro  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 71232  
Mobil: +49 (0) 151 528 500 43  
E-Mail: birgit.santoro@axelspringer.de

### Director Telecommunications & Electronics

Media Impact GmbH & Co. KG  
Ingo Kölbl  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt / Main  
Telefon: +49 (0) 69 962385 20  
Mobil: +49 (0) 151 161 570 05  
E-Mail: ingo.koelbl@axelspringer.de

## INTERNATIONAL SALES

### Head of International Sales

Fellin Wolter  
Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Straße 65  
DE-10888 Berlin  
Telephone: +49 (0) 151 4404 7064  
E-mail: fellin.wolter@axelspringer.de

### UK/US/France

Patricia Meier Woster  
Media Impact GmbH & Co. KG  
9 Wimpole Street  
3rd Floor London W1G 9SG  
United Kingdom  
Telephone: +44 (0) 207 836 4313  
E-mail: adsales.uk@axelspringer.de

### Italy

Cristiano Merlo  
Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Via Leopardi N° 21  
IT-20123 Milan  
Telephone: +39 (0) 2 43 98 18 65  
E-mail: info@axelspringer.it

### Benelux

Anita Rodwell  
Mediawire International  
Plein 1945, nr 27  
NL-1251 MA Laren  
Telephone: +31 (0) 651 48 01 08  
E-mail: rodwell@mediawire.nl