

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Kombinationen
- 8 Themenumfelder
- 9 Ansprechpartner vor Ort



Herzstück – Alles, was glücklich macht!

1. TITELPORTRÄT



Herzstück, das unique Mindstyle-Magazin, nimmt die Leser mit auf eine kleine Reise.

Weisheiten und Entdeckungen aus der Natur, Psychologie und Spiritualität im besten Sinne. Lebensverbunden und bodenständig.

Herzstück entführt die Leserinnen aus dem Alltag – inszeniert Themen wie Kunst, Beauty, Genuss, Mode und Deko auf spezielle Herzstück-Art.

Hier geht es darum, wie das Leben mit Sinn und Glück erfüllt werden kann und jede Menge lebensnaher Tipps und Anregungen, die Erfolg versprechen.

Herzstück motiviert die Leserinnen, eigenverantwortlicher und besser mit der körperlichen und seelischen Gesundheit umzugehen und von der Alltagshektik bewusst zu entschleunigen.

Herzstück widmet in jeder Ausgabe einem großen Schwerpunkt-Thema 20 Seiten. Damit will **Herzstück** den Leserinnen Inspirationen geben. Sie sollen auf spielerische Weise herausfinden, was das eigene, wahre Lebensglück bedeutet.



2. VERLAGSANGABEN

Verlag

FUNKE Women Group GmbH

Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Erscheinungsweise

2-monatlich

Erstverkaufstag

Donnerstag

Garantiert verkaufte Auflage

70.000 Exemplare

PZ-Nummer

504025

Vermarkter

media impact

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel Springer Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99
zeitschriften@mediaimpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

zeitschriften.berlin@mediaimpact.de

Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 (0) 40 3 47- 2 39 55
landundmindstyle@mediaimpact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: www.duon-portal.de.
Support: support@duon-portal.de oder +49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: www.mediaimpact.de/agnb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

3. GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeige in Herzstück

		Preis
sw-4c-Anzeigen	1/1	12.500,-

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seite	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%		

Preise für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

Promotion-Anzeigen

Anzeigenpreise und Gestaltungskosten auf Anfrage.
Promotion-Anzeigen bedürfen der Verlagsfreigabe.

LandIDEE und Herzstück können in folgender Kombination belegt werden:
Einzelheiten siehe Punkt 7 Kombinationen.



Kombivorteil: 10%

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

sw-4c-Anzeigen

Formate	Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm		
1/1		185	252	230	297	12.500,-
1/2	2-spaltig	90	252	110	297	8.560,-
	4-spaltig	185	124	230	144	
1/3	1-spaltig	58	252	78	297	5.570,-
	4-spaltig	185	82	230	102	
FORMATE ÜBER BUND						
2/1		420	252	460	297	25.000,-
SONDERPLÄTZE						
1/1	4. US	185	252	230	297	15.000,-

Heftformat: 230 mm Breite, 297 mm Höhe.

4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE – HERZSTÜCK BAZAR²

sw-4c-Anzeigen

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Preise	
	Breite mm	Höhe mm		
1/3	1-spaltig	59	238	1.880,-
1/6	1-spaltig	59	116	930,-

²Nachlässe bei Abnahme innerhalb 12 Monaten:
 Malstaffel: 3 Anzeigen 5%
 6 Anzeigen 10%

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. TERMINE

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
02	Do., 13.02.2020	15.01.2020	20.01.2020	27.01.2020
03	Do., 09.04.2020	11.03.2020	16.03.2020	23.03.2020
04	Mi., 10.06.2020	08.05.2020	13.05.2020	20.05.2020
05	Do., 06.08.2020	08.07.2020	13.07.2020	20.07.2020
06	Do., 01.10.2020	02.09.2020	07.09.2020	14.09.2020
01/21	Do., 10.12.2020	11.11.2020	16.11.2020	23.11.2020

Ad Specials: Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – Tel: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

6. AD SPECIALS

Preis pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe	Umfang	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe	Art des Beiklebers	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe
	bis 10 g	125,-	96,-	bis 4 Seiten	116,-	97,-	Postkarte	86,-	62,-
	bis 20 g	130,-	101,-	bis 8 Seiten	131,-	107,-	Warenprobe bis 10 g	96,-	72,-
	bis 30 g	141,-	111,-	bis 12 Seiten	149,-	117,-	Booklet bis 20 g	91,-	67,-
	bis 40 g	151,-	116,-	bis 16 Seiten	154,-	127,-			
Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.									
Höhere Gewichte, Umfänge, sowie weitere Beikleber auf Anfrage									
Mindestbelegung	50.000 Exemplare			Auf Anfrage			Auf Anfrage		



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Weitere Ad Specials auf Anfrage.

¹Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Beilegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. KOMBINATIONEN



Die Qualitätskombi für an Nachhaltigkeit orientierte Zielgruppen

FUNKE LAND & MINDSTYLE KOMBI heißt die neue Belegungseinheit von **LandIDEE** und **Herzstück**.

Die erste und einzige Kombination eines Land- und eines Mindstyle-Magazins erreicht 1,62 Mio. Leser (b4p 2018 III). Diese wirtschaftliche Kombination bietet zwei erfolgreiche Premium-Magazine in zwei stark wachsenden Segmenten. Ausgeprägte Werte wie Nachhaltigkeit, Qualität sowie das Streben nach verantwortlichem Handeln einen die Zielgruppe.

Ein- bis vierfarbig	Preise
Formate	
1/1	25.600,-
1/2	17.270,-
1/3	11.160,-
FORMATE ÜBER BUND	
2/1	51.200,-
SONDERPLÄTZE	
2. US + 4. US	29.200,-

Formate, Termine, Rabatte und Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.
Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

8. THEMENUMFELDER

Glücksmomente, Entschleunigung, Inspiration, Schönes für Körper, Geist & Seele – perfekte Umfeldler für Ihre Anzeige.



9. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

NATIONAL

Senior Director Crossmedia

Media Impact GmbH & Co. KG
Stephan Madel
Theresienhöhe 26
80339 München
Telefon: +49 (0) 89 7432596 492
Mobil: +49 (0) 171 761 41 43
E-Mail: stephan.madel@axelspringer.de

Director Automotive & Mobility

Media Impact GmbH & Co. KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 159268 16
Mobil: +49 (0) 151 161 570 04
E-Mail: christoph.schulze@axelspringer.de

Director Consumer Goods

Media Impact GmbH & Co. KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Telefon: +49 (0) 89 7432596 487
Mobil: +49 (0) 151 161 570 08
E-Mail: knut.mueller@axelspringer.de

Director Finance, Tourism & Services

Media Impact GmbH & Co. KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 159268 22
Mobil: +49 (0) 160 987 724 94
E-Mail: marcus.brendel@axelspringer.de

Healthcare Unit

Media Impact GmbH & Co. KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Telefon: +49 (0) 89 7432596 615
Mobil: +49 (0) 172 775 91 27
E-Mail: elmar.tentesch@axelspringer.de

Director Luxury & Lifestyle

Media Impact GmbH & Co. KG
Kathleen Schwieze
Theresienhöhe 26
80339 München
Telefon: +49 (0) 89 7432596 473
Mobil: +49 (0) 151 440 478 34
E-Mail: kathleen.schwieze@axelspringer.de

Director Retail

Media Impact GmbH & Co. KG
Birgit Santoro
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 71232
Mobil: +49 (0) 151 528 500 43
E-Mail: birgit.santoro@axelspringer.de

Director Telecommunications & Electronics

Media Impact GmbH & Co. KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt / Main
Telefon: +49 (0) 69 962385 20
Mobil: +49 (0) 151 161 570 05
E-Mail: ingo.koelbl@axelspringer.de

INTERNATIONAL SALES

Head of International Sales

Fellin Wolter
Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
DE-10888 Berlin
Telephone: +49 (0) 151 4404 7064
E-mail: fellin.wolter@axelspringer.de

UK/US/France

Patricia Meier Woster
Media Impact GmbH & Co. KG
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Telephone: +44 (0) 207 836 4313
E-mail: adsales.uk@axelspringer.de

Italy

Cristiano Merlo
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Via Leopardi N° 21
IT-20123 Milan
Telephone: +39 (0) 2 43 98 18 65
E-mail: info@axelspringer.it

Benelux

Anita Rodwell
Mediawire International
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Telephone: +31 (0) 651 48 01 08
E-mail: rodwell@mediawire.nl