

PREISLISTE NR. 2 – GÜLTIG AB 01.01.2020



- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Themenumfelder
- 8 Ansprechpartner vor Ort



COSY – wohnen, wie es uns gefällt

1. TITELPORTRÄT



COSY richtet sich in erster Linie an junge, einrichtungsbegeisterte und kreative Leserinnen. Sowohl das Themenspektrum als auch die frische, moderne Heftgestaltung spiegeln den Spaß am Wohnen wider.

COSY nutzt die Wohnkompetenz des LandIDEE-Verlages und erweitert das Portfolio um einen Titel, der speziell für eine hochattraktive junge Zielgruppe gemacht ist.

COSY spricht Menschen ab 25 Jahren an, die nicht mehr in einer WG oder Studentenbude, sondern in ihrer ersten oder zweiten eigenen Wohnung leben.

Sie haben Lust auf Themen wie Einrichten, Möbelkauf, Dekorieren, Kreativität & Genuss. Sie wollen Trends entdecken und ihren ganz eigenen Stil entwickeln.

All das finden sie in COSY und wohnen, wie es ihnen gefällt.

2. VERLAGSANGABEN

Verlag

LandIDEE Verlag GmbH

Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Erscheinungsweise

2-monatlich

Erstverkaufstag

Mittwoch

Verkaufte Auflage (Verlagsangabe)

40.000 Exemplare

PZ-Nummer

509490

Vermarkter

media **impact**

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel Springer Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99
zeitschriften@mediaimpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

zeitschriften.berlin@mediaimpact.de

Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 (0) 40 3 47- 2 39 55
landundmindstyle@mediaimpact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: www.duon-portal.de.
Support: support@duon-portal.de oder +49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online- Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: www.mediaimpact.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontozugabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorkasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

3. GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeige in COSY

		Preis
sw-4c-Anzeigen	1/1	8.500,-

Promotion-Anzeigen

Anzeigenpreise und Gestaltungskosten auf Anfrage.
Promotion-Anzeigen bedürfen der Verlagsfreigabe.

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seite 3% ab 12 Seiten 12%
ab 6 Seiten 6% ab 15 Seiten 15%
ab 9 Seiten 9%

Preise für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

sw-4c-Anzeigen

Formate		Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		167	225	205	255	8.500,-
1/2	2-spaltig	81	225	102	255	5.630,-
	4-spaltig	167	115	205	128	
1/3	1-spaltig	50	225	69	255	3.940,-
	4-spaltig	167	71	205	85	
FORMATE ÜBER BUND						
2/1		335	225	410	255	17.000,-
SONDERPLÄTZE						
1/1	4. US	167	225	205	255	9.350,-

Heftformat (Maxi-Pocket): 205 mm Breite, 255 mm Höhe

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. TERMINE

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
01	Do., 02.01.2020	27.11.2019	02.12.2019	09.12.2019
02	Mi., 26.02.2020	28.01.2020	31.01.2020	07.02.2020
03	Mi., 22.04.2020	20.03.2020	25.03.2020	01.04.2020
04	Mi., 24.06.2020	22.05.2020	27.05.2020	04.06.2020
05	Mi., 26.08.2020	28.07.2020	31.07.2020	07.08.2020
06	Mi., 28.10.2020	29.09.2020	02.10.2020	09.10.2020

Ad Specials: Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – Tel: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

6. AD SPECIALS

Preis pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe	Umfang	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe	Art des Beiklebers	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe
	bis 10 g	131,-	96,-	bis 4 Seiten	122,-	97,-	Postkarte	92,-	62,-
	bis 20 g	136,-	101,-	bis 8 Seiten	137,-	107,-	Warenprobe bis 10 g	102,-	72,-
	bis 30 g	151,-	111,-	bis 12 Seiten	152,-	117,-	Booklet bis 20 g	97,-	67,-
	bis 40 g	161,-	116,-	bis 16 Seiten	157,-	127,-			
Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.									
Höhere Gewichte, Umfänge, sowie weitere Beikleber auf Anfrage									
Mindestbelegung	50.000 Exemplare			Auf Anfrage			Auf Anfrage		



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Weitere Ad Specials auf Anfrage.

¹Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Beilegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Wohnen, wie es uns gefällt

7. THEMENUMFELDER

Einrichten, Dekorieren, Kreativität & Genuss – perfekte Umfelder für Ihre Anzeige.



8. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

NATIONAL

Senior Director Crossmedia

Media Impact GmbH & Co. KG
Stephan Madel
Theresienhöhe 26
80339 München
Telefon: +49 (0) 89 7432596 492
Mobil: +49 (0) 171 761 41 43
E-Mail: stephan.madel@axelspringer.de

Director Automotive & Mobility

Media Impact GmbH & Co. KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 159268 16
Mobil: +49 (0) 151 161 570 04
E-Mail: christoph.schulze@axelspringer.de

Director Consumer Goods

Media Impact GmbH & Co. KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Telefon: +49 (0) 89 7432596 487
Mobil: +49 (0) 151 161 570 08
E-Mail: knut.mueller@axelspringer.de

Director Finance, Tourism & Services

Media Impact GmbH & Co. KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 159268 22
Mobil: +49 (0) 160 987 724 94
E-Mail: marcus.brendel@axelspringer.de

Healthcare Unit

Media Impact GmbH & Co. KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Telefon: +49 (0) 89 7432596 615
Mobil: +49 (0) 172 775 91 27
E-Mail: elmar.tentesch@axelspringer.de

Director Luxury & Lifestyle

Media Impact GmbH & Co. KG
Kathleen Schwieze
Theresienhöhe 26
80339 München
Telefon: +49 (0) 89 7432596 473
Mobil: +49 (0) 151 440 478 34
E-Mail: kathleen.schwieze@axelspringer.de

Director Retail

Media Impact GmbH & Co. KG
Birgit Santoro
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 71232
Mobil: +49 (0) 151 528 500 43
E-Mail: birgit.santoro@axelspringer.de

Director Telecommunications & Electronics

Media Impact GmbH & Co. KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt / Main
Telefon: +49 (0) 69 962385 20
Mobil: +49 (0) 151 161 570 05
E-Mail: ingo.koelbl@axelspringer.de

INTERNATIONAL SALES

Head of International Sales

Fellin Wolter
Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
DE-10888 Berlin
Telephone: +49 (0) 151 4404 7064
E-mail: fellin.wolter@axelspringer.de

UK/US/France

Patricia Meier Woster
Media Impact GmbH & Co. KG
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Telephone: +44 (0) 207 836 4313
E-mail: adsales.uk@axelspringer.de

Italy

Cristiano Merlo
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Via Leopardi N° 21
IT-20123 Milan
Telephone: +39 (0) 2 43 98 18 65
E-mail: info@axelspringer.it

Benelux

Anita Rodwell
Mediawire International
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Telephone: +31 (0) 651 48 01 08
E-mail: rodwell@mediawire.nl