

media **impact**—

WIR FÜR EUCH

UNSERE INITIATIVE 2020



#wirfüreuch



#wirfüreuch

DAS INFORMATIONSBEDÜRFNIS WAR IN DEUTSCHLAND NIE STÄRKER ALS JETZT!

Die Menschen sind verunsichert, sie haben Fragen.
Sie sehnen sich nach Sicherheit, Orientierung und Einordnung.
Sie wollen sich informieren und aufgeklärt werden.



WIR GEBEN IHNEN ANTWORTEN – JETZT ERST RECHT!

Wir als Deutschlands reichweitenstärkstes Medienhaus spüren gerade jetzt unsere Verantwortung und zeigen Haltung in dieser herausfordernden Zeit.

UNSERE BOTSCHAFT

WIR FÜR EUCH!

Wir für klare Informationen.

Wir gegen Fake News.

Wir für gesellschaftliches Engagement.



UNSERE MARKEN INFORMIEREN DEUTSCHLAND – MEHR DENN JE!

Die Suche nach glaubwürdigen Informationen und aktuellen News,
das Bedürfnis nach Einordnung und Bewertung des aktuellen Geschehens
zieht ganz Deutschland auf unsere Medienmarken.

BILD

WIR VERZEICHNEN REKORD-REICHWEITEN!

+95%

Vergleich Garantierte RW

29,3 Mio

AI's daily BILD.de Home der 2. Märzwoche



+47%

Vergleich 15.-17.02.

8,3 Mio

UU's daily BILD.de Gesamt 15.-17.03.



BILD ist in der Corona-Krise mehr Leitmedium denn je und die größte Home Deutschlands! Mit eigenem täglichen TV Sendeslot auf Sat1 informiert BILD die Nation!

Trotz der situationsbedingten Auflagen-Schwankung (ÖPNV nahegelegene Verkaufsstellen, Fluggesellschaften, Ausland) bleiben die Print Verkäufe dank Mehrverkäufe im Lebensmittel und Discounter stabil.



WELT

WIR VERZEICHNEN REKORD-REICHWEITEN!

+147%

Vergleich 15.-17.02.

6,7 Mio

UU's daily WELT.de Gesamt 15.-17.03.

welt

+105%

Vergleich Garantierte RW

3,1 Mio

AI's daily WELT.de Home der 2. Märzwoche

welt

WELT ist das Informationsportal zur wirtschaftlichen Lage rund um die Corona-Krise! Mit dem eigenen TV-Sender WELT, seinen Sondersendungen und Online-Nachrichtenvideos informiert und unterstützt WELT ganz Deutschland.

Trotz der situationsbedingten Auflagen-Schwankung (ÖPNV nahegelegene Verkaufsstellen, Fluggesellschaften, Ausland) bleiben die Print Verkäufe dank Mehrverkäufe im Lebensmittel und Discounter stabil.

DER AUFRUF VON MEDIA IMPACT

#WIRFÜREUCH

Wir wollen auch in Krisenzeiten die beste Kommunikation für unsere Kunden erreichen:

Wir informieren gemeinsam mit Ihnen und klären auf.

Wir holen die Menschen ab.

Und das ganzheitlich auf allen Kanälen – crossmedial!

#wirfüreuch

UNSERE INITIATIVE

Wir als kundenfokussierter Vermarkter stellen im Rahmen von #wirfüreuch folgendes zur Verfügung:

- Leidenschaftliche Umsetzung Ihrer Kampagne
- Effiziente Mediaplanung
- Verdoppelung des Mediawerts für Crossmedia Kampagnen mit solidarischem Kontext zur Corona Krise.¹

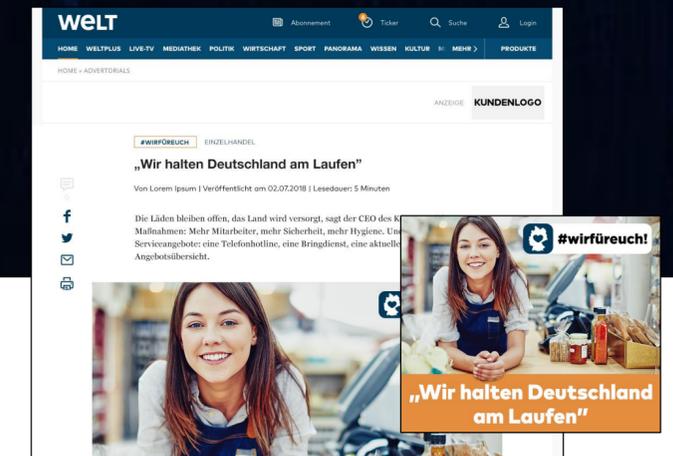
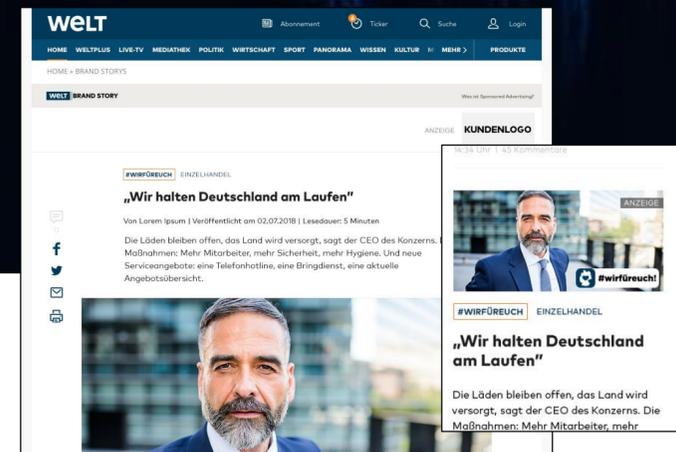
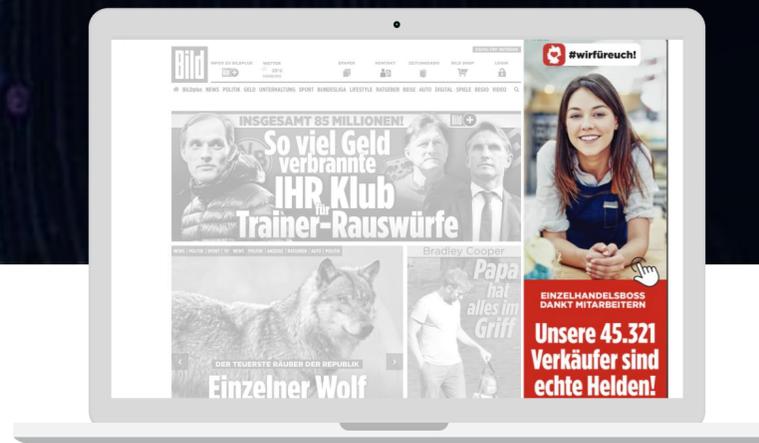
Zudem stellen wir einen signifikanten Mediabetrag für die Kommunikation von gemeinnützigen Organisationen im Rahmen der Corona-Krise zur Verfügung.

ZEIT UM
ZUSAMMEN
ZU STEHEN

BEISPIELHAFTE PLATZIERUNGEN

UNSER REICHWEITEN-BOOSTER

WIR VERDOPPELN IHREN MEDIAWERT



SIE BUCHEN: 1/1 Anzeige in BILD

1 BILD.de Home Run

1 WELT.de Brand Story mit 50.000 Views

1 WELT.de Advertorial mit 4 Mio. Als

MEDIAWERT: 535.000€

160.000€

125.000€

25.000€

SIE BEKOMMEN: 2x 1/1 Anzeigen

1 BILD.de Home Run + BILD.de Volumenpaket

1 WELT.de Brand Story mit 100.000 Views

1 WELT.de Advertorial mit 8 Mio. Als

MEDIAWERT: **1.070.000€**

320.000€

250.000€

50.000€

Diese Mechanik wird auf alle Marken angewendet: BILD.de, BILD am SONNTAG, DIE WELT, WELT AM SONNTAG, WELT.de

#WIRFÜREUCH BAUSTEINE

1 #wirfüreuch CROSSMEDIA KAMPAGNE

Wir kreieren für Sie eine auf Ihre Kommunikationsbedürfnisse abgestimmte #wirfüreuch-Kampagne im Look & Feel unserer reichweitenstarken Medienmarken.

Wir verdoppeln Ihren Mediawert, wenn:

- Ihr Kommunikationsansatz im Kontext der Corona-Krise stattfindet.
- Image Bildung und gesellschaftliche Solidarität auch im Fokus stehen.

2 MI REICHWEITENBOOST FÜR IHRE KAMPAGNE

Sie haben bereits eine Image-Kampagne im Kontext der aktuellen Lage? Gern können Sie das #wirfüreuch Logo für Ihre Kommunikation auf unseren Medien nutzen.

Sie erhalten 30 % Mediawert on top, wenn:

- Ihr Kommunikationsansatz im Kontext der Corona-Krise stattfindet.
- Image Bildung und gesellschaftliche Solidarität auch im Fokus stehen und Kampagnenmotive um das #wirfüreuch Logo ergänzt werden.

media **impact**—

KOMMUNIKATIONS- ANSÄTZE



#wirfüreuch



#wirfüreuch

#WIRFÜREUCH BAUSTEINE

#WIRFÜREUCH CROSSMEDIA KAMPAGNE

NUTZEN SIE DIE POWER UNSERER REICHWEITE

Großflächige Inszenierung über prominente Werbemittel in Ihrem Aktionszeitraum – von der BILD.de Startseite bis zur 1/1 Seite Print!

Hohe Glaubwürdigkeit und Kompetenz durch die gemeinsame Absenderschaft mit uns. Leser vertrauen unseren Marken.

Wir kümmern uns um Sie – von der Kommunikationsidee bis zur finalen Umsetzung.

Bauen Sie auf eine ausgezeichnete Marke, die bei Lesern und Usern höchstes Vertrauen genießt.



#WIRFÜREUCH BAUSTEINE

CROSSMEDIA KAMPAGNE AUF BILD



#wirfüreuch



WERBEMITTEL
Medium Rectangle &
Contentbar



NATIVE TEASER
BILD.de Startseite



BRAND STORY
Print & Digital



SOCIAL MEDIA
Facebook Sponsored Posts



HOMERUN
stationär & mobil

OPTIONALE BESTANDTEILE, DIE IM BAUKASTEN-SYSTEM ZUSAMMENGESTELLT WERDEN KÖNNEN.

DIGITALE REKORDREICHWEITEN

80% MEHR NUTZER ALS SONST

Sie wollen Deutschland erreichen?
Auf unseren Newsseiten informiert
sich aktuell ganz Deutschland.
Mehr denn je.



Mit dem Homerun,
z.B. bestehend aus einem
mobile Understital und einer
Dynamic Sitebar, erreichen
Sie Ihre Zielgruppe mit
klickstarken Werbemitteln!

IHRE BRAND STORY AUF BILD & WELT



INFORMATION

Wir schaffen in Zeiten der Krise konkrete Fakten für Ihr Unternehmen, wir informieren, wir klären auf. Ihre Botschaft auf Deutschlands Newsplattformen Nummer 1.

EMOTION

In starken, emotionalen Geschichten sorgen wir dafür, dass Ihre Botschaft auch in Krisenzeiten bei den Menschen im Herzen landet.

AKTIVIERUNG

Möglichkeit einer effizienten Integration eines Lead-Generation-Tools oder nachgelagertes Retargeting.

CONTENTLÖSUNGEN AUF BILD & WELT

IHR ADVERTORIAL AUF BILD.DE UND WELT.DE

Klickstarke Werbemittel in Rotation auf
BILD.DE und WELT.DE:

Mit Display Ads und Social Media Posts leiten wir
die BILD Leser auf Ihr Advertorial



Beispielhaftes Advertorial



Markenzentrische Inhalte werden im Look & Feel der
Medienmarke aufbereitet:

Vorteile des Advertorials:

- Reine Partner-Inhalte
- Individuelle Gestaltung von Standardwerbemitteln & Garantierte Ad Impressions
- Awareness und Performance stehen im Fokus

EXEMPLARISCHE MEDIAPLÄNE

SIE BUCHEN – WIR
VERDOPPELN DAS
VOLUMEN

			SIE BUCHEN ¹	REICHWEITEN- BOOSTER ²	SIE BEKOMMEN
			Brutto	Brutto	Brutto
Paket 1 BILD	BILD	1/1 Seite (max Format)	535.000 €	535.000 €	1.070.000 €
	BAMS	1/1 Seite (max Format)	98.000 €	98.000 €	196.000 €
	BILD Digital	HomeRun + Brand Story + Advertorial	595.000 €	595.000 €	1.190.000 €
	Summe BILD		1.228.000 €	1.228.000 €	2.456.000 €
	zzgl. Produktionskosten				23.000€
Paket 2 WELT	WELT/WAMS	1/1 Seite (max Format)	79.622 €	79.622 €	159.245 €
	WELT Digital	HomeRun / Brand Story / Advertorial	397.000 €	397.000 €	794.000 €
	Summe WELT		476.622 €	476.622 €	953.245 €
	zzgl. Produktionskosten				16.200€
Paket 3 BILD + WELT	Summe BILD / WELT zzgl. Produktionskosten		1.704.622 €	1.704.622 €	3.409.245 €

¹Bruttopreise 2020; die Preise sind rabattbildend und -nehmend. 15 % AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt

²Reichweitenbooster mit Schieberecht innerhalb einer Woche. Reichweitenbooster ist nicht rabattbildend.

Angebot nach Verfügbarkeit und gültig bis 30. April 2020

Beispielhafte Formate, weitere Formate auf Anfrage möglich;

*ab einem Crossmedia Netto2-Mediavolumen von 250.000€ (BILD-Gruppe) bzw. 100.000 € (WELT-Gruppe) bekommen Sie 100% auf die gebuchten Formate.

#WIRFÜREUCH

CROSSMEDIA REICHWEITENBOOST EXTENDED

Diese Kampagne kann um weitere Medien aus unserem Portfolio wie Funke Tageszeitung und Magazine inklusive Digitalportfolio Tagesfestplatzierungen erweitert werden.

BEISPIELHAFTES ANGEBOT



SIE BUCHEN: 1/1 Anzeige in
Funke Tageszeitungen

MEDIAWERT: 421.990,51 €

SIE BEKOMMEN: 2x 1/1 Anzeigen

MEDIAWERT: **843.981,20 €**



FUNKE
MEDIEN
GRUPPE

media **impact**

#WIRFÜREUCH BAUSTEINE

MI REICHWEITENBOOST

Sie haben Ihre eigene Kampagne mit solidarischem Kontext zur Corona Krise?
Gerne können Sie dafür unser Aktionslogo #wirfüreuch nutzen und profitieren von unserem Reichweitenboost in Höhe von 30%.¹



#wirfüreuch



#wirfüreuch

30%
Reichweitenboost



¹eigene Kampagnen-Kreationen im Kontext der Corona-Krise erhalten einen Reichweitenboost von 30% on top. Reichweitenbooster ist nicht rabattbildend.

#wirfüreuch

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN.

NATIONAL SALES

 **Senior Director Crossmedia**
Media Impact GmbH & Co.KG
Stephan Madel
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 171 761 41 43
stephan.madel@axelspringer.de

 **Director Luxury & Lifestyle**
Media Impact GmbH & Co.KG
Kathleen Schwieze
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
kathleen.schwieze@axelspringer.de

 **Director Automotive & Mobility**
Media Impact GmbH & Co.KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.de

 **Director Retail**
Media Impact GmbH & Co.KG
Birgit Santoro
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.de

 **Director Consumer Goods**
Media Impact GmbH & Co.KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.de

 **Senior Manager Brand Partnerships
Sports Betting**
Media Impact GmbH & Co.KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75
lena.sachse@axelspringer.de

 **Director Finance, Tourism & Services**
Media Impact GmbH & Co.KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.de

 **Director Telecommunications & Electronics**
Media Impact GmbH & Co.KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.de

 **Head of Healthcare**
Media Impact GmbH & Co.KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.de

INTERNATIONAL SALES

 **Head of International Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.de

 **UK/US France**
Media Impact GmbH & Co.KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
adsales.uk@axelspringer.de

 **Italy**
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Christiano Merlo
Via Leopardi No 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
info@axelspringer.it

 **Benelux**
Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08
rodwell@mediawire.nl

DIGITAL SALES

 **Senior Director Digital Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Färber
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.farber@mediainpact.de

 **Director Digital Sales West**
Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@mediainpact.de

 **Director Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@mediainpact.de

 **Unit Manager Digital Sales Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@mediainpact.de

 **Director Digital Sales Süd**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@mediainpact.de

 **Director Digital Sales Nord/Ost**
Media Impact GmbH & Co.KG
Alexander Wieghard
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@mediainpact.de

 **Stellv. Director Digital Sales Nord**
Media Impact GmbH & Co.KG
Jörn Brauner
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 44047716
joern.brauner@mediainpact.de

 **Head of Digital Sales Retail**
Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorff
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@mediainpact.de