



KONZEPT

AUTO BILD Digital (www.autobild.de) ist die erste Adresse für redaktionelle Autoinhalte im deutschsprachigen Web und mit seinem stationären und mobilen Angebot sowie seinen Social Media-Plattformen digitaler Marktführer. Neben dem aktuellsten redaktionellen Angebot in den Bereichen Auto-Neuheiten und Gebrauchtwagen bietet AUTO BILD Digital ein umfangreiches Fahrbericht-Archiv sowie 8 Special-Interest-Rubriken von Klassik bis Connected Car.

Kennzahlen/Monat	Gesamt
Page Impressions ¹	218.184.387
Visits ¹	50.337.883
Unique User ²	10,74 Mio.

Die Zielgruppe ² :	Digital
Männlich	77 %
Zwischen 20 & 49 Jahre alt	56 %
HHNE von min. 3.000 €	46 %
Berufstätig	73 %

1) IVW Oktober 2019

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2019; abgerufen am: 01.11.2019

TAGESFESTPLATZIERUNGEN 2020

HomeRun ¹ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr ²	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions BASIC Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile (MEW + Phone App): Medium Rectangle & Lead Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Understitial	150.000 18.000 €
DELUXE Stationär: Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Curtain Dropper / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / Homepage Takeover Mobile (MEW + Phone App): Content Ad 1:1 / Lead Ad (6:1, 4:1 oder 2:1) optional sticky + Medium Rectangle / Understitial / Interscroller	24.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit
 Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport

2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten
 Diese Preisliste bleibt gültig, solange sie nicht von einer aktuelleren Version abgelöst worden ist.



HomeRun ¹ Programmatic (Multiscreen) 10 – 10 Uhr ²	Brutto-TKP
BASIC: Stationär - Wallpaper, Fireplace, Billboard, Dynamic Sitebar / Mobile - Lead Ad (6:1 oder 4:1) + Mobile Medium Rectangle, Understitial	126 €
DELUXE: Stationär - Double Dynamic Sitebar, Image Reveal Ad, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Video Wall, Bridge Ad / Mobile - Lead Ad (6:1 oder 4:1; optional sticky + Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller	168 €
HomeRun ¹ Targeting (Multiscreen) 10 – 10 Uhr ²	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions	150.000
BASIC: Stationär - Wallpaper, Fireplace, Billboard, Dynamic Sitebar / Mobile - Lead Ad (6:1 oder 4:1) + Mobile Medium Rectangle, Understitial	23.000 €
DELUXE: Stationär - Double Dynamic Sitebar, Image Reveal Ad, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Video Wall, Bridge Ad / Mobile - Lead Ad (6:1 oder 4:1; optional sticky + Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller	29.000 €
Event Extender ³ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr ²	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions	500.000
BASIC: Stationär - Wallpaper, Fireplace, Billboard, Dynamic Sitebar / Mobile - Lead Ad (6:1 oder 4:1) + Mobile Medium Rectangle, Understitial	35.000 €
DELUXE: Stationär - Double Dynamic Sitebar, Image Reveal Ad, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Video Wall, Bridge Ad / Mobile - Lead Ad (6:1 oder 4:1; optional sticky + Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller	52.000 €
HomeRun ¹ Advanced (Multiscreen) 10 – 10 Uhr ² + eine Woche RoS Click Booster ⁴	Garantie / Preis
Formate: Double Dynamic Sitebar & Mobile Interscroller	
Garantierte Ad Impressions - Homerun	150.000
Garantierte Klicks - Click Booster	2.500
Summe	30.250 €

Bei einem Werbeformat-Mix aus beiden Kategorien (z.B. stationäres Format aus Basic und mobiles Format aus der Kategorie Deluxe) ist immer das höherpreisige Format ausschlaggebend für den Paketpreis.

First Contact ⁵	Tagesfestpreis	Tagesfestpreis
Platzierung	HomeRun + First Contact	First Contact
Garantierte Ad Impressions	320.000	170.000
BASIC: Stationär - Wallpaper, Fireplace, Billboard, Dynamic Sitebar / Mobile - Lead Ad (6:1 oder 4:1) + Mobile Medium Rectangle, Understitial	39.000 €	20.000 €
DELUXE: Stationär - Double Dynamic Sitebar, Image Reveal Ad, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Video Wall, Bridge Ad / Mobile - Lead Ad (6:1 oder 4:1; optional sticky + Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller	51.000 €	27.000 €
TOTAL BILL ⁶ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Exklusivbelegung auf AUTO BILD DIGITAL 1 Tag RoS	
Garantierte Ad Impressions	475.000	
Alle Billboards und Mobile Medium Rectangles	38.500 €	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport

2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag

3) EVENT EXTENDER = HomeRun plus 1 Woche RoS mit FC1, Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking, nur ein Event Extender pro Woche

4) Der Preis des CLICK-BOOSTERS ist nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig.

5) First Contact = Minimum 300.000 User, die über Search auf computerbild.de und COMPUTER BILD Mobile gelangen

6) Total Bill = alle Billboards exklusiv auf autobild.de (mind. 375.000 AI / Tag (ca. 100.000 AI Homepage + ca. 275.000 AI ROS)) und alle Mobile Medium Rectangle exklusiv auf AUTO BILD Mobile (mind. 100.000 AI / Tag (ca. 50.000 AI Homepage + ca. 50.000 AI ROS)), Ausnahme Marken- und Modellseiten, Voraussetzungen: Laufzeit = 1 Tag, nur Wochentag, kein Wochenende, 5 Tage Vorlaufzeit, Reservierung Homepage

* Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Diese Preisliste bleibt gültig, solange sie nicht von einer aktuelleren Version abgelöst worden ist.



ADVERTORIALS ¹	LAUFZEIT: 4 WOCHEN		LAUFZEIT: 2 WOCHEN	
	AI-Menge	Paketpreis	AI-Menge	Paketpreis
Umfang: 1 Artikelseite Multiscreen Stationär: Homepage-Teaser (RoH), Menu Ad (RoS), Native Medium Rectangle (RoS) Mobile: Bild-Text-Teaser (RoH), Mobile Content Ad 4:1 (RoS)	5 Mio.	25.000 €	2,5 Mio.	12.500 €
Technische Kosten	2.490 €			

BRAND STORY, INTERACTIVE STORY	Garantierte Views	Laufzeit	Paketpreis
Paket S	6.000	4 Wochen	22.500 €
Technische Kosten: Brand Story Technische Kosten: Interactive Story			3.500 € 6.000 €
Paket M	15.000	4 – 6 Wochen	50.000 €
Technische Kosten: Brand Story Technische Kosten: Interactive Story			4.000 € 6.500 €
Paket L	20.000	6 – 8 Wochen (themenspezifisch)	62.500 €
Technische Kosten: Brand Story Technische Kosten: Interactive Story			4.500 € 7.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten

Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Imagetransfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.

1) Spezifikationen: Advertorial-Teaser-Bild in zwei Größen: 1200x800 und 1010x568 Pixel. Teaser-Text: Dachzeile (immer einzeilig): max. 45 Zeichen, Headline (zwei Versionen): kurz max. 25, und lang max. 40 Zeichen, Lauftext (zwei Versionen): kurz maximal 100 Zeichen und lang maximal 150 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action: max. 45 Zeichen. Micrositeeinbindung als I-Frame möglich: Breite max. 1000 Pix, Höhe keine Begrenzung. Kennzeichnung als „ANZEIGE“.

Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den technischen Kosten enthalten.

Desktop/ Mobile only-Advertorials sind auf Anfrage möglich

Product Story	Garantierte Views	Laufzeit	Paketpreis
Product Story mit zuführender Media (1,5 Mio. Als)	8.000	4 Wochen	30.000 €
Technische Kosten			3.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Technische Kosten sind nicht rabatt- und Aefähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den technischen Kosten enthalten.

SOCIAL MEDIA	SPONSORED POST	
	FACEBOOK 427.580 Abonnenten Garantierte AI/ 4 Posts: 800.000 Als	INSTAGRAM 71.100 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 200.000 Als
4 Sponsored Posts	28.000 €	10.000 €
Kreationskosten	600 €	600 €

Anmerkungen

Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist mit anderen Targetingkriterien möglich, kein Aufschlag für Targeting,

Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

SOCIAL MEDIA	YOUTUBE	
	TKP BumperAd bis 6 Sek.	TKP PreRoll bis 20 Sek.
CHANNEL: AUTO BILD 102.000 Abonnenten	60 €	100 €
CHANNEL: SPORTS CARS 102.000 Abonnenten	60 €	100 €

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Diese Preisliste bleibt gültig, solange sie nicht von einer aktuelleren Version abgelöst worden ist.

AUTO BILD DIGITAL



SOCIAL MEDIA	INFLUENCER		
	PAKET S	PAKET M	PAKET L
	20.000 Euro Anzahl Influencer: max. 3	100.000 Euro Anzahl Influencer: max. 4	200.000 Euro Anzahl Influencer: max. 2-5
Instagram	Follower Gesamt: 650.000 Postings (pro Influencer: 1-2)	Follower Gesamt: 2,1 Mio. Postings (pro Influencer: 1-2)	Follower Gesamt: 3,4 Mio. Postings (pro Influencer: 2-4)
Instagram Story		Story Views Gesamt: 100.000 Beiträge je Story 2-3	Story Views Gesamt: 170.000 Beiträge je Story 2-3
YouTube		Ø Views /Estimated: 120.000	Ø Views /Estimated: 400.000

APP NEWSFEED	ROS SMARTPHONE	ROS TABLET
	Superbanner	
Mobile Content Ad 6:1 / 4:1	60 €	
Mobile Content Ad 2:1/ Mobile Medium Rectangle	70 €	

PREMIUM BEREICH APP	SMARTPHONE & TABLET
Premium-Anzeige ^{1,2} Diverse Animationsmöglichkeiten: Video- und Audiointegration, Webverlinkungen, Bildergalerien, HotSpots, Konfiguratoren, interaktive Sonderkonzepte Technische Kosten ³	5.500 € 800 €
Roadblock ² 4 Anzeigen exklusiv in einer Ausgabe Technische Kosten ³	20.000 € 3.200 €
Print Plus (Kombination aus Print + Tablet) ⁴ Zusammensetzung: 1/1 Seite Anzeige (Ø-Preis, nicht buchbar, siehe Print-Preisliste) Premium-Anzeige ¹ , abzgl. Rabatt von 50% Technische Kosten ³	50.600 € 47.850 € 2.750 € 800 €

1) Wochenpreis für eine Ausgabe und eine Anzeige

2) Mediakosten sind commitmentbildend, rabatt- und AE-fähig, inklusive Anpassung auf das Querformat

3) Technische Kosten beinhalten Beratung und Kosten für Animation und sind nicht rabatt- und AE-fähig

4) Print Plus ist nur Print-Abschluss- und AE-fähig

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Diese Preisliste bleibt gültig, solange sie nicht von einer aktuelleren Version abgelöst worden ist.

AUTO BILD DIGITAL



MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)									
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard		Double Dynamic Sitebar	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social-1 Medium Rectangle, Push Ad		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial		RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	95 €	RoS & Custom	100 €
Interscroller Ad		RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	100 €	RoS & Custom	105 €
VIDEO									
InText Outstream Ads ²		on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €		Video Wall ³	Desktop only	RoS & Custom	90 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only
Expandable Ads
Tandem- / Triple Ads
Weitere Video-Formate auf Anfrage

Basispreis + 10 € TKP
+ 10 € TKP
höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

Anmerkungen:

- Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format).
- Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- Preise entsprechen Desktop only, bei Kombination mit einem beliebigen Mobile Format entfällt Device Aufschlag iHv 10€ TKP. FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

MARKENBÜHNE ¹	NUR FÜR AUTO BILD DIGITAL JAHRESPARTNER	
	Preis	Leistung
POWER WEEK ²	25.000 € + 600 € techn. Kosten ⁵	5.000 Klicks
POWER WEEK EXTENDER ³	31.250 € + 600 € techn. Kosten ⁵	7.500 Klicks
VIDEO POWER WEEK ⁴	35.000 € + 600 € techn. Kosten ⁵	100.000 Videos (0,35 € CPCV)

Erläuterungen

- Nur buchbar für AUTO BILD Digital Commitment-Partner
- Native Teaser in Rotation auf den CMS-Flächen 1. – 3., inkl. Tablet und Mobil; Optional + Newsletter + Facebook Posts, Verlinkung zum Partner, Anlieferung von 3 Motiven und Call-to-action erforderlich, nicht rabatt-, aber AE-fähig
- Native Teaser in Rotation auf den CMS-Flächen 1. – 3., inkl. Tablet und Mobil und Native Teaser Ads in ROS; Optional + Newsletter + Facebook Posts, Verlinkung zum Partner, Anlieferung von 3 Motiven und Call-to-action erforderlich, plus Native Ad auf der Med Rec-Position in RoS, nur Agentur-Rabatt- und AE-fähig
- nur Agentur-Rabatt- und AE-fähig
- Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

NEWSLETTER ¹	REDAKTIONELLER NEWSLETTER
Bild-Text-Teaser (redaktionell gestalteter Teaser im Look & Feel von AUTO BILD, mit Anzeige gekennzeichnet) ²	250.000 Empfänger pro Versand 5.000 €

- Veröffentlichung jeweils Montag und Donnerstag
- Spezifikationen: Anlieferung redaktionell gestalteter Teaser, Dachzeile (immer einzeilig): Maximal 60 Zeichen, Headline (immer einzeilig): Maximal 40 Zeichen, Lauftext (maximal vierzeilig): ca. 200 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action (Textfarberot), einzeilig, max. 40 Zeichen, zwei Bilder in den Formaten 1200x800 und 1010x568 Pixel, die Ausgabegröße des Bildes im Newsletter ist 371x245 Pixel, Bilder bitte clean anliefern - ohne Text und Logo!

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten
Diese Preisliste bleibt gültig, solange sie nicht von einer aktuelleren Version abgelöst worden ist.