REIF
IST LIVE
DER FUSSBALL-TALK
LIVE

BILD GOES LIVE!

BILD, Deutschlands größte Medienmarke, wird die attraktivste Live-Plattform für News, Entertainment und Sport.

Ab Mitte Februar startet BILD ein regelmäßiges Talk-Format mit Deutschlands größtem Fußball-Experten Marcel Reif.

3x wöchentlich. Immer live.

REIF IST LIVE!

DER BILD FUSSBALL-TALK

Marcel Reif ist ab jetzt fester Bestandteil des neuen BILD-Formats „REIF IST LIVE“

„REIF IST LIVE“ ist News, Analyse, Meinung.

„REIF IST LIVE“ bringt hitzige Diskussionen, Streitgespräche und legendäre Debatten. Im Fokus steht das aktuelle Geschehen der Bundesliga und die heißesten News des internationalen Fußballs. BILD diskutiert die Themen, über die alle Fans sprechen!

Vor allem aber verbindet „REIF IST LIVE“ gefeierte Experten mit echten Zuschauern aus Fußball-Deutschland und schafft Momente für einen ehrlichen Austausch auf Augenhöhe.

- Drei Folgen pro Woche
- Dauer: ca. 45 Min.
- Klare Wiedererkennung durch spezielles Studio-Setup nur für das Format
- Ausspielung live und relive auf Bild.de / YouTube / Facebook / Twitter
- Highlights auf Bild.de / YouTube / Facebook / Snapchat / Instagram / Twitter

Hinweis: alle Partner-Integrationen sind in der folgenden Präsentation nur beispielhaft dargestellt und noch nicht an das finale Layout der Sendung angepasst.

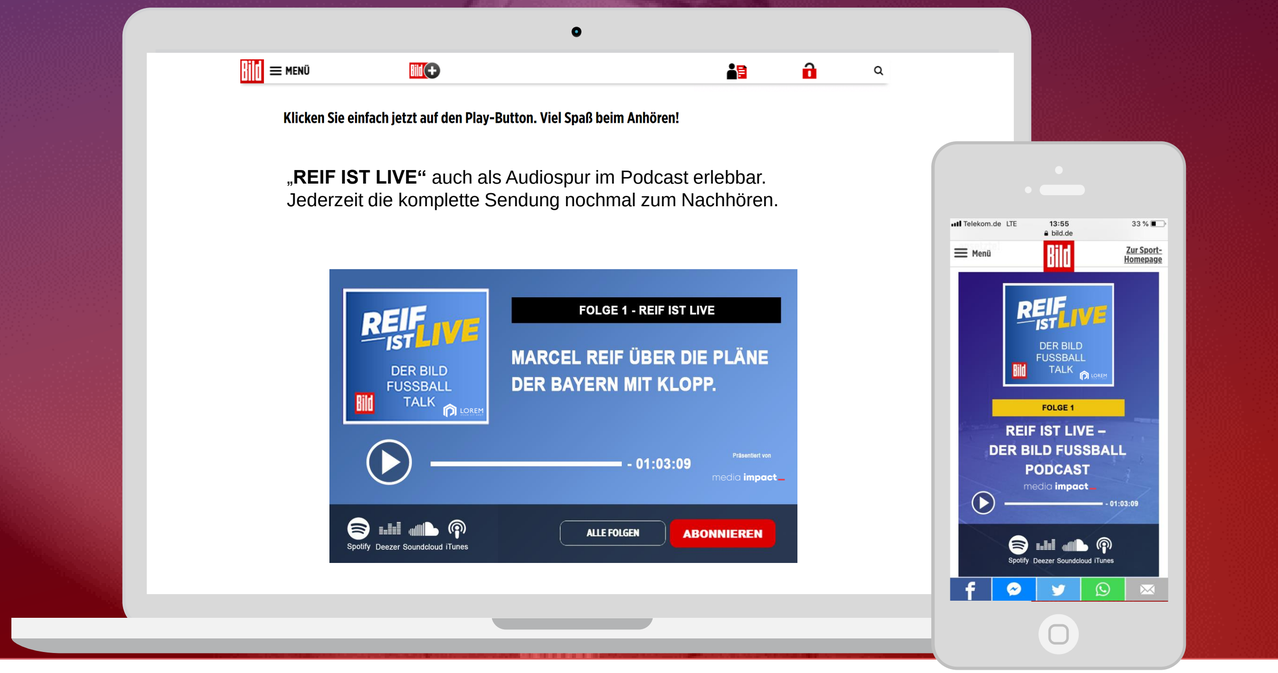
REIF IST LIVE – BILD.DE

GROSS. PROMINENT. BILD.

Große Vorankündigung der Show über Teaser-Flächen, Breaking-News Ticker und Push-Mitteilungen über die Apps. Übertragung auf der BILD Home (mobil & stationär), den BILD Apps, YouTube, Facebook und Twitter.

LIVE | media impact

ANALYSEN & INSIGHTS KOMPAKT ZUSAMMENGEFASST



PRINT & DIGTIAL

Die interessantesten Aussagen, Analysen und Insights zusammengefasst und aufbereitet für Print und Digital. So verpasst Fußball-Deutschland nichts.

PODCAST

Die komplette Sendung als Audiospur im Podcast nochmal zum Nachhören.
Mind. 10.000 Plays/Streams pro Folge; insgesamt 360.000 Plays.

LIVE | media impact

BILD LIVE PARTNER-INTEGRATION

HOME TEASER

Prominente Bewerbung jeder Show auf der BILD Home. Der Kunde wird mit einem Logo dauerhaft in den Ankündigungsteaser integriert. Ca. 250.000 AIs/Teaser.

PRE-ROLL

Der Kunde wird vor jeder Sendung mit seinem Werbespot (max. 20 Sek.) platziert.
36 Folgen; insgesamt 1,5 Mio. AIs.

BILD LIVE PARTNER-INTEGRATION

VIDEO BEISPIEL
HIER KLICKEN

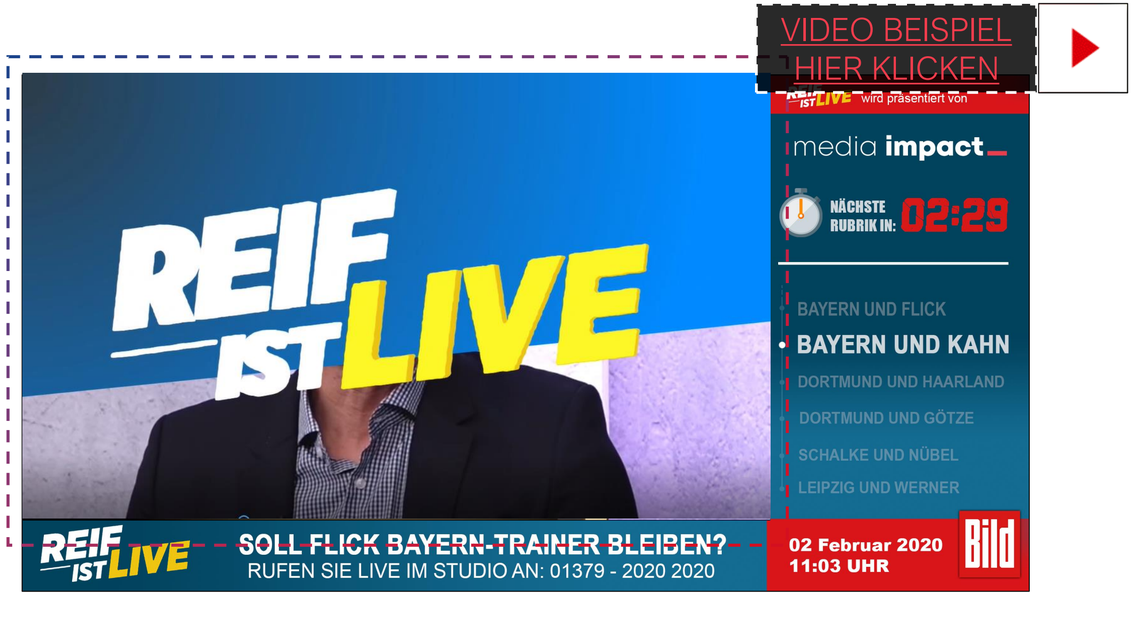
L-FRAME

Der L-Frame setzt sich aus dem vertikalen Banner und der horizontalen Banderole zusammen. Die Flächen sind animierbar. Einblendungen 3-4 pro Show; mind. 36 Folgen; 144 Einblendungen.

LOGOINTEGRATION

Dauerhafte Integration des Logos im oberen rechten Bereich; durchgehende Sichtbarkeit des Kundenlogos. 36 Folgen; 1,5 Mio. AIs.

BILD LIVE PARTNER-INTEGRATION



BANDEROLE

Die Banderole wird 3-4x pro Show horizontal eingeblendet; 36 Folgen; 144 Einblendungen.

RUBRIKEN-TRENNER

Jede Rubrik wird durch eine Partnerintegration getrennt. Im Rubrikentrenner wird das Kundenlogo prominent platziert.

SPORT

10. Januar 2020

SEITE 12

DIE ERSTE FORMTABELLE 2020

1. Leipzig
2. Augsburg
3. Wolfsburg
4. Freiburg
5. Hertha
6. Dortmund
7. Bayern
8. Union
9. Düsseldorf
10. Leverkusen
11. Schalke
12. Paderborn
13. Hoffenheim
14. Köln
15. Gladbach
16. Mainz
17. Frankfurt
18. Bremen

▸ Wie ist mein Klub drauf?
▸ Wo läuft's gut? Wo schlecht?

BILD zeigt die erste Form-Tabelle des Jahres mit allen 18 Bundesliga-Klubs. Stand: Donnerstagabend.

Eingeschätzt von den BILD-Bundesliga-Reportern, die jeden Tag hautnah bei den Klubs da

Jens Lehmann spricht Klartext in der Live-Sendung von BILD. Über den Kampf um die Schale und die Zukunft von Werner

Jens Lehmann (r.) im Studio mit Matthias Brügelmann (Chefredakteur Sport bei BILD)

BILD LIVE ZUR BUNDESLIGA

DER ERSTE FORM-CHECK DER RÜCKRUNDE

+++ DIE ERSTE FORM-TABELLE DES JAHRES +++

„LEIPZIG WIRD MEISTER!“

REIF IST LIVE

präsentiert von media impact

„Großartiger Spieler“

Kehl ist stolz auf den Haaland-Deal

Der BVB im Haaland-Hype! Sturm-Juwel Erling Haaland (19) kann nach seinen Knie-Problemen endlich leichtes Training absolvieren. Die Freude über den Transfer-Coup überstrahlt weiterhin alles.

Sebastian Kehl (39)/Leiter Lizenzbereich) über die Verpflichtung in der BILD-Sondersendung: „Das macht uns sehr stolz. Erling ist ein großartiger Spieler. Dortmund ist für junge Spieler die Top-Adresse. Dafür sind wir in Europa bekannt und deshalb hat er sich für uns entschieden.“

MURCIA (SPANIEN)

REIF IST LIVE – PRINT

PRINT LOGO INTEGRATION

Prominente Einbindung des Logos bei der Nachberichterstattung REIF IST LIVE in Print
1x pro KW; Gesamt 12 x ETs

REIF IST LIVE – PODCAST

PODCAST INTEGRATION

Native Audiostream-Integration

Pre-Roll oder Post-Roll mit 30-45 Sek.

Durch die native Audio-Integration wird der Partner mit eigenen Worten vorgestellt und die Marke, das Produkt oder die Dienstleistung beworben.

LIVE

SPECIAL INTEGRATIONS

WIR POSITIONIEREN PARTNER ALS „CONNECTOR“ ZWISCHEN EXPERTEN & FANS

"REIF IST LIVE" schafft eine starke Verbindung zwischen echten Experten und Deutschlands Fußball-Fans - durch Diskussionen, Austausch von Meinungen und Gesprächen auf Augenhöhe.

Durch Special-Integrations aktivieren wir dieses USP maßgeschneidert für unsere Markenpartner.

VIDEO CALL IN

Im Vorfeld und im Verlauf jeder Sendung werden Zuschauer dazu animiert, aktiv ihre Fragen und Kommentare direkt an Marcel Reif loszuwerden. Zuschauer werden damit nach Auswahl der Redaktion in der Sendung z.B. mit der „Frage des Tages“ eingeblendet.

Die eingesendeten Zuschauer-Videos werden vom Partner exklusiv präsentiert.

MONEY CAN'T BUY

Am Ende einer Sendung animiert der Moderator zur Teilnahme am „REIF IST LIVE“-Gewinnspiel: Zuschauer beantworten auf einer Partnerseite eine Frage mit Bezug zur aktuellen Sendung. Die Kontaktdaten werden auf der Seiten des Markenpartners eingetragen.

Möglicher Gewinn: 10 Einladungen zur ersten Live-Sendung von „REIF IST LIVE“ vor Publikum bei BILD SPORT 100 sowie ein vom Partner gestellter Gewinn.

EXKLUSIVE SPECIAL INTEGRATIONS

PRODUCT PLACEMENT

Wöchentlich wird in einer Folge das „Museumsstück der Woche“ präsentiert: Exponate aus der Welt des Fußballs um die sich kleine Pannen, Skurilitäten oder historische Momente ranken.

Von der Trommel zur Auslosung der DFB-Pokalbegegnungen, dem Fußball des Länderspiels von 1954 bis hin zu den Fußballschuhen echter Helden, mit denen nicht nur Paradetreffer geschossen, sondern wahre Vereinsgeschichten geschrieben wurden.

Das aktuelle Exponat wird im Studio aufmerksamkeitsstark positioniert: auf einem Podest mit Logo-Integration des Partners.

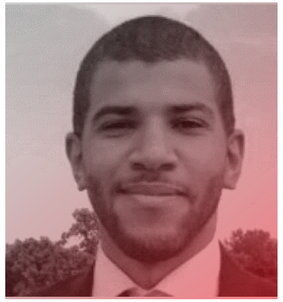
Alternative: klassische individuelle Produktplatzierungen

FÜR SIE AUF DEM SPIELFELD

Daniel Maubach
Head of Sports National & International

Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München

Tel: +49 89 7432596488
Mobil: +49 151 12446577
daniel.maubach@mediaimpact.de



Achraf Hachani
Junior Sales Manager

Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München

Tel: +49 89 7432596496
Mobil: +49 151 18893684
achraf.hachani@mediaimpact.de

Lorenz Huber
Sales Manager

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Tel. +49 40 34728865
Mobil: +49 151 18893742
lorenz.huber@mediaimpact.de

Philipp Schrobenhauser
Junior Sales Manager

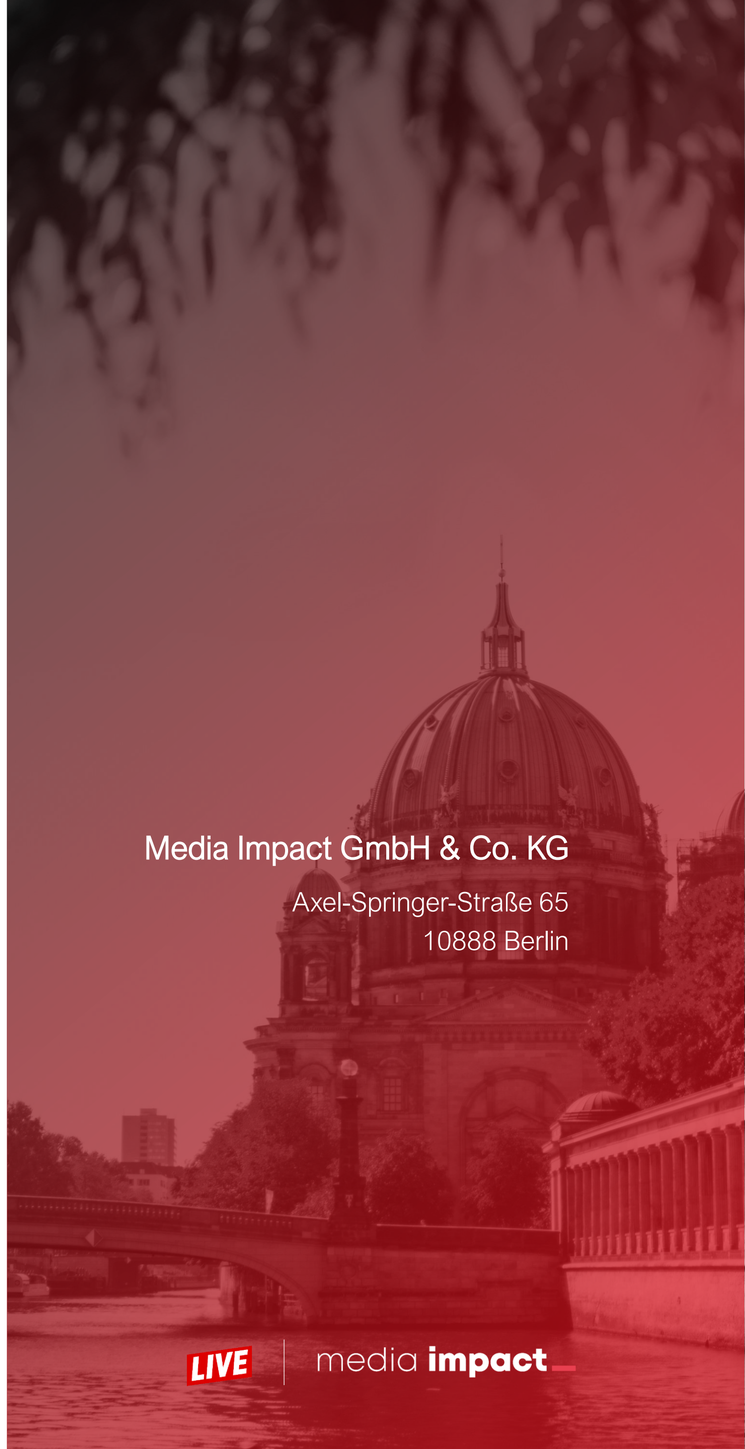
Media Impact GmbH & Co. KG
Gerbermühlstr. 9
60594 Frankfurt am Main

Tel: +49 69 962 385 15
Mobil: +49 170 375 3089
Philipp.schrobenhauser@mediaimpact.de

Ole Wiedenhöft
Marketing Manager Digital

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Mobil: +49 151 44047123
ole.wiedenhoeft@mediaimpact.de



Media Impact GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

LIVE | media impact