



KONZEPT

TECHBOOK - das größte Online-Magazin für mobiles Leben und ein digitales Zuhause, ist das Portal von BILD für Technik und digitalen Lifestyle und gibt Orientierung und Inspiration über die neueste Technik – für jeden verständlich erklärt.

TECHBOOK - Informativ. Kreativ. Fesselnd. Emotional. Frech.

Kennzahlen/Monat	Digital
Unique User	3,20 Mio.
Visits	6,05 Mio.
Page Impressions	7,20 Mio.

Zielgruppe:	Digital
Männer	71%
20-49 Jahre alt	66%
HHNE mind. 3.000€	47%
Hohes Bildungsniveau	46%

AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Januar 2020
IWW Dezember 2019

FESTPLATZIERUNGEN 2020

Homepage Plus ^{1,3} (Home + First Contact ²) 10 – 10 Uhr	Tag	Woche
	Garantie / Preis	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions	100.000	600.000
Stationär: AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Native Style Ads, Wallpaper, Halfpage Ad, Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard, Videowall, Cinematic Ad oder Double Dynamic Sitebar	7.000 €	35.000 €
Mobil: Mobil Content Ad 6:1, 4:1, 2:1, 1:1, Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller Ad oder (Video-) Interstitial		

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag.

2) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage

3) Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Untertelieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Event Extender ^{1,9} (Home + RoS) 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions Stationär: AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Native Style Ads, Wallpaper, Halfpage Ad, Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard, Videowall, Cinematic Ad oder Double Dynamic Sitebar Mobil: Mobil Content Ad 6:1, 4:1, 2:1, 1:1, Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller Ad oder (Video-) Interstitial	300.000 12.500 €
Brand Day ^{1,3,9} (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions Stationär: Billboard, A-Teaser ³ , Medium Rectangle, Contentbar auf der Home + Billboard + Contentbar auf den Channel-Startseiten Mobil: A-Teaser + Content Ad (4:1/6:1) + Mobile Medium Rectangle auf der Home, Content Ad (4:1/6:1) + Mobile Medium Rectangle auf den Channel-Startseiten	121.000 14.500 €
A-Teaser ^{1,3} 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions Stationär: A-Teaser Mobil: A-Teaser	40.000 4.500 €
Takeover Ad ^{1,4,9} 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions Stationär: Hintergrund + Superbanner + Billboard + Medium Rectangle Mobil: Header + Content Ad + Footer	60.000 6.600 €

BRANDED CONTENT & SOCIAL MEDIA 2020

Brand Story	Laufzeit	Garantie	Paketpreis
Brand Story Paket S ⁵	4 Wochen	6.000 Views	22.500 € ⁶
Brand Story Paket M ⁵	4 Wochen	15.000 Views	50.000 € ⁶
Brand Story Paket L ⁵	4 Wochen	20.000 Views	62.500 € ⁶
Brand Channel⁷ 3 Brand Storys inkl. Native Teaser (Stationär & Mobil) Social Media Postings (Facebook) Exklusive Kundenbühne	6 Wochen	15.000 Views	52.500 € ⁸

- 1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag.
- 2) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage.
- 3) Zzgl. 500€ Erstellungskosten für den A-Teaser (nicht SR- oder AE-fähig), keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich.
- 4) Das Takeover Ad besteht aus: Tagesfestplatzierung auf der Homepage und auf den Channel-Startseiten
- 5) Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts
- 6) Zzgl. Erstellungskosten Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ | Paket L: 4.500€. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.
- 7) Enthält eigene Kunden-Bühne und 3 Brand Stories, weitere BS gg. Aufpreis zubuchbar. Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts
- 8) Zzgl. 8.000 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Brand Stories, Teaser, Social Sponsored Posts; bei Sonderinszenierungen (z.B. Influencer Story oder Quiz Story) ggf. mehr
- 9) Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Untertlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

TECHBOOK



Influencer Brand Story Paket	Laufzeit	Garantie	Paketpreis
Influencer Brand Story Paket S ¹	4 Wochen	6.000 Views (TECHBOOK.de) 425.000 Follower + 50.000 Views (Instagram) ⁴	42.500 € ^{2,3}
Influencer Brand Story Paket M ¹	4 Wochen	15.000 Views (TECHBOOK.de) 425.000 Follower + 50.000 Views (Instagram) ⁴	70.000 € ^{2,3}
Influencer Brand Story Paket L ¹	4 Wochen	20.000 Views (TECHBOOK.de) 425.000 Follower + 50.000 Views (Instagram) ⁴	82.500 € ^{2,3}

Advertorials, Aktionsbühnen und Gewinnspieladvertorials	Garantie	Paketpreis
Advertorial Paket S max. 2 Wochen Homepage Teaser AdBundle in ROS Mobile Medium Rectangle in ROS	500.000 Als	10.000 € ⁵
Advertorial Paket M max. 4 Wochen Homepage Teaser AdBundle in ROS Mobile Medium Rectangle in ROS	1.000.000 Als	17.500 € ⁵
Advertorial Paket L max. 6 Wochen Homepage Teaser AdBundle in ROS Mobile Medium Rectangle in ROS	1.500.000 Als	22.500 € ⁵
Advertorialbühne max. 4 Wochen Inkl. 3 Advertorials Homepage Teaser AdBundle in ROS Mobile Medium Rectangle in ROS	1.500.000 Als	35.000 € ⁶

Influencer Advertorial Paket	Garantie	Paketpreis
Influencer Advertorial Paket S ⁷ max. 2 Wochen	500.000 Als (TECHBOOK.de) 425.000 Follower + 50.000 Views (Instagram) ⁸	30.000 € ⁹
Influencer Advertorial Paket M ⁷ max. 4 Wochen	1.000.000 Als (TECHBOOK.de) 425.000 Follower + 50.000 Views (Instagram) ⁸	37.500 € ⁹
Influencer Advertorial Paket L ⁷ max. 6 Wochen	1.500.000 Als (TECHBOOK.de) 425.000 Follower + 50.000 Views (Instagram) ⁸	42.500 € ⁹

Facebook Sponsored Posts ¹⁰	Ad Impressions	Paketpreis
4 Sponsored Posts	400.000	14.800 €

1) Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts und Instagram-Stories

2) Zzgl. Erstellungskosten Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ | Paket L: 4.500€. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

3) Zzgl. 2.000€ Erstellungskosten für Koordination durch Intermate

4) Potenzielle Gesamtreichweite abhängig von der individuellen Selektion geeigneter Influencer. Gerne machen wir ein individuelles Angebot

5) Zzgl. 2.000€ Erstellungskosten für die Kreation von Advertorial + trafficzuführenden Werbemitteln. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

6) Zzgl. 4.000€ Erstellungskosten für die Kreation von Bühne + Advertorial + trafficzuführende Werbemitteln. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

7) Trafficzufuhr durch Homepage Teaser, AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS und Instagram-Stories

8) Potenzielle Gesamtreichweite abhängig von der individuellen Selektion geeigneter Influencer. Gerne machen wir ein individuelles Angebot

9) Zzgl. 2.000€ Erstellungskosten für Advertorial + trafficzuführende Werbemittel und jeweils 2.000€ für Koordination durch Intermate. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

10) Zzgl. 600€ Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Caroussel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf). Für die Verlängerung um ein Gewinnspiel Tool fallen 2.990€ Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) an (15 Werkstage Vorlauf). Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist nicht mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting. Targeting ist im Festpreis enthalten.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

TECHBOOK



MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)								
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard	Video Wall, Cinematic Ad, Double Dynamic Sitebar ²				
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	Ros & Custom	50 €	Ros & Custom	60 €	Ros & Custom	75 €	Ros & Custom	80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile- / Social- Medium Rectangle, Push Ad	Ros & Custom	60 €	Ros & Custom	70 €	Ros & Custom	85 €	Ros & Custom	90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Ros & Custom	70 €	Ros & Custom	80 €	Ros & Custom	95 €	Ros & Custom	100 €
Interstitial, Interscroller Ad	Ros & Custom	75 €	Ros & Custom	85 €	Ros & Custom	100 €	Ros & Custom	105 €
VIDEO								
InText Outstream Ads ¹	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €	Video Wall ²	Desktop only		RoS & Custom	90 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only
Expandable Ads
Tandem- / Triple Ads
Weitere Video-Formate auf Anfrage

Basispreis + 10 € TKP
+ 10 € TKP
höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

Anmerkungen:

- 1) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage.
- 2) Preise entsprechen Desktop only, bei Kombination mit einem beliebigen Mobile Format entfällt Device Aufschlag i.H.v 10€ TKP. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.

Themenspecials	Trafficzufuhr	Special Bühne ²	Paketpreis
Themenspecial Paket S¹ max. 1 Woche Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	250.000	50.000 Als	13.000 €³
Themenspecial Paket M¹ max. 2 Wochen Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	500.000	100.000 Als	23.000 €³
Powerspecial max. 4 Wochen inkl. Advertorial Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	1.160.000	200.000 Als	40.000 €⁴

- 1) Advertorial hinzu buchbar in Kombination mit Media für mind. 7.500 €, zzgl. Erstellungskosten für das Advertorial
- 2) Belegung von Fireplace + Medium Rectangle, sowie Content Ad 2:1 + Mobile Medium Rectangle, andere Platzierung nach Absprache möglich
- 3) Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten für die Kreation von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.
- 4) Zzgl. 3.000 € Erstellungskosten für die Kreation von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration und Advertorial. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.