



## KONZEPT

Das digitale Fitness- und Gesundheitsmagazin!

FITBOOK ist frischer Qualitätsjournalismus für Fitness- und Health-Themen – für jeden verständlich. Neben Inspiration und Anleitung für ein gesünderes und fitteres Leben mit Unterstützung von Sportlern, Stars und Influencern, gibt FITBOOK Orientierung und ordnet Themen meinungsstark und wissenschaftlich ein – der Großteil der Artikel enthält Expertenmeinungen von Ärzten, Sportlern, Wissenschaftlern und Innovationsforschern.

Kennzahlen/Monat	Digital
Unique User <sup>1</sup>	2,18 Mio.
Visits <sup>2</sup>	4,11 Mio.
Page Impressions <sup>2</sup>	6,06 Mio.

Zielgruppe <sup>1</sup>	Digital
Männlich	58%
20-49 Jahre alt	66%
HHNE mind. 3.000€	46%
Hohes Bildungsniveau	46%

- 1) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Januar 2020  
2) IWW Dezember 2019

## FESTPLATZIERUNGEN 2020

Homepage Plus <sup>1,3</sup> (Home + First Contact <sup>2</sup> )   10 – 10 Uhr	Tag	Woche
	Garantie / Preis	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>100.000</b>	<b>600.000</b>
<b>Stationär:</b> AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Native Style Ads, Wallpaper, Halfpage Ad, Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard, Videowall, Cinematic Ad oder Double Dynamic Sitebar	<b>7.000 €</b>	<b>35.000 €</b>
<b>Mobil:</b> Mobil Content Ad 6:1, 4:1, 2:1, 1:1, Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller Ad oder (Video-) Interstitial		

- 1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag  
2) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage  
3) Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Brand Day <sup>1,3,6</sup> (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>121.000</b>
<b>Stationär:</b> Billboard, A-Teaser, Medium Rectangle, Contentbar auf der Home + Billboard + Contentbar auf den Channel-Startseiten	<b>14.500 €</b>
<b>Mobil:</b> A-Teaser + Content Ad (4:1/6:1) + Mobile Medium Rectangle auf der Home, Content Ad (4:1/6:1) + Mobile Medium Rectangle auf den Channel-Startseiten	

A-Teaser <sup>1,3</sup>   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>40.000</b>
<b>Stationär:</b> A-Teaser	<b>4.500 €</b>
<b>Mobil:</b> A-Teaser	

Takeover Ad <sup>1,4,6</sup>   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>60.000</b>
<b>Stationär:</b> Hintergrund + Superbanner + Billboard + Medium Rectangle	<b>6.600 €</b>
<b>Mobil:</b> Header + Content Ad + Footer	

Event Extender <sup>1,6</sup> (Home + RoS)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>300.000</b>
<b>Stationär:</b> AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Native Style Ads, Wallpaper, Halfpage Ad, Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard, Videowall, Cinematic Ad oder Double Dynamic Sitebar	<b>12.500 €</b>
<b>Mobil:</b> Mobil Content Ad 6:1, 4:1, 2:1, 1:1, Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller Ad oder (Video-) Interstitial	

## BRANDED CONTENT &amp; SOCIAL MEDIA 2020

Facebook Sponsored Posts <sup>6</sup>	Ad Impressions	Paketpreis
<b>4 Sponsored Posts</b>	<b>400.000</b>	<b>14.800 €</b>

- 1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag
- 2) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage
- 3) Zzgl. 500€ Erstellungskosten für den A-Teaser (nicht SR- oder AE-fähig), keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich
- 4) Das Takeover Ad besteht aus: Tagesfestplatzierung auf der Homepage und auf den Channel-Startseiten
- 5) Zzgl. 600 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkzeuge Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) an (10 Werkzeuge Vorlauf). Für die Verlängerung um ein Gewinnspiel Tool fallen 2.990€ Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) an (15 Werkzeuge Vorlauf). Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist nicht mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting. Targeting ist im Festpreis enthalten
- 6) Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## FITBOOK



Brand Story	Laufzeit	Garantie	Paketpreis
Brand Story Paket S <sup>1</sup>	4 Wochen	6.000 Views	22.500€ <sup>2</sup>
Brand Story Paket M <sup>1</sup>	4 Wochen	15.000 Views	50.000 € <sup>2</sup>
Brand Story Paket L <sup>1</sup>	4 Wochen	20.000 Views	62.500 € <sup>2</sup>
<b>Brand Channel<sup>3</sup></b> 3 Brand Storys inkl. Native Teaser (Stationär & Mobil) Social Media Postings (Facebook) Exklusive Kundenbühne	6 Wochen	15.000 Views	62.500 € <sup>4</sup>

Influencer Brand Story	Laufzeit	Garantie	Paketpreis <sup>2</sup>
Influencer Brand Story Paket S <sup>5</sup>	4 Wochen	6.000 Views (FITBOOK.de) 425.000 Follower + 50.000 Views (Instagram) <sup>6</sup>	42.500€ <sup>7</sup>
Influencer Brand Story Paket M <sup>5</sup>	4 Wochen	15.000 Views (FITBOOK.de) 425.000 Follower + 50.000 Views (Instagram) <sup>6</sup>	70.000 € <sup>7</sup>
Influencer Brand Story Paket L <sup>5</sup>	4 Wochen	20.000 Views (FITBOOK.de) 425.000 Follower + 50.000 Views (Instagram) <sup>6</sup>	82.500 € <sup>7</sup>

Advertorials, Aktionsbühnen und Gewinnspieladvertorials	Garantie	Paketpreis
<b>Advertorial Paket S   max. 2 Wochen</b> Homepage Teaser AdBundle in ROS Mobile Medium Rectangle in ROS	500.000 Als	10.000 € <sup>8</sup>
<b>Advertorial Paket M   max. 4 Wochen</b> Homepage Teaser AdBundle in ROS Mobile Medium Rectangle in ROS	1.000.000 Als	17.500 € <sup>8</sup>
<b>Advertorial Paket L   max. 6 Wochen</b> Homepage Teaser AdBundle in ROS Mobile Medium Rectangle in ROS	1.500.000 Als	22.500 € <sup>8</sup>
<b>Advertorialbühne   max. 4 Wochen</b> Inkl. 3 Advertorials Homepage Teaser AdBundle in ROS Mobile Medium Rectangle in ROS	1.500.000 Als	35.000 € <sup>9</sup>

Influencer Advertorial Paket	Garantie	Paketpreis
Influencer Advertorial Paket S <sup>10</sup>   max. 2 Wochen	500.000 Als (FITBOOK.de) 425.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) <sup>11</sup>	30.000 € <sup>12</sup>
Influencer Advertorial Paket M <sup>10</sup>   max. 4 Wochen	1.000.000 Als (FITBOOK.de) 425.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) <sup>11</sup>	37.500 € <sup>12</sup>
Influencer Advertorial Paket L <sup>10</sup>   max. 6 Wochen	1.500.000 Als (FITBOOK.de) 425.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) <sup>11</sup>	42.500 € <sup>12</sup>

1) Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts

2) Zzgl. Erstellungskosten Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ | Paket L: 4.500€. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig..

3) Weitere Brand Storys gegen Aufpreise zubuchbar, Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts

4) Zzgl. 8.000 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Brand Stories, Teaser, Social Sponsored Posts; bei Sonderinszenierungen (z.B. Influencer Story oder Quiz Story) ggf. mehr

5) Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts und Instagram-Stories

6) Potenzielle Gesamtreichweite abhängig von der individuellen Selektion geeigneter Influencer. Gerne machen wir ein individuelles Angebot

7) Zzgl. Erstellungskosten Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ | Paket L: 4.500€ + jeweils 2.000€ für die Koordination mit Intermate. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

8) Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten für die Kreation von Advertorial + trafficzuführenden Werbemitteln. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

9) Zzgl. 4.000€ Erstellungskosten für die Kreation von Bühne + Advertorial + trafficzuführende Werbemitteln. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

10) Trafficzufuhr durch Homepage Teaser, AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS und Instagram-Stories

11) Potenzielle Gesamtreichweite abhängig von der individuellen Selektion geeigneter Influencer. Gerne machen wir ein individuelles Angebot

12) Zzgl. 2.000€ Erstellungskosten für Advertorial + trafficzuführende Werbemittel und jeweils 2.000€ für Koordination durch Intermate. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## FITBOOK



MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop)							
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads <sup>1</sup> , Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard <sup>2</sup>	Double Dynamic Sitebar <sup>3</sup>			
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1 <sup>1</sup> , Mobile Native Style Ads <sup>1</sup>	Ros & Custom 50 €	Ros & Custom 60 €	Ros & Custom 75 €	Ros & Custom 80 €			
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle, Push Ad	Ros & Custom 60 €	Ros & Custom 70 €	Ros & Custom 85 €	Ros & Custom 90 €			
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Ros & Custom 70 €	Ros & Custom 80 €	Ros & Custom 95 €	Ros & Custom 100 €			
Interstitial, Interscroller Ad	Ros & Custom 75 €	Ros & Custom 85 €	Ros & Custom 100 €	Ros & Custom 105 €			
VIDEO							
InText Outstream Ads <sup>4</sup>	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom 60 €	Video Wall <sup>5</sup>	Desktop only	RoS & Custom		90 €

## MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

## Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only  
Expandable Ads  
Tandem- / Triple Ads  
Weitere Video-Formate auf Anfrage

Basispreis + 10 € TKP  
+ 10 € TKP  
höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

## Anmerkungen:

- 1) Abrechnung in RoP auf CpC-Basis möglich
- 2) In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format)
- 3) Ausschließlich in Umfeld und RoS buchbar.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- 5) Preise entsprechen Desktop only, bei Kombination mit einem beliebigen Mobile Format entfällt Device Aufschlag iHv 10€ TKP. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.

Themenspecials	Trafficzufuhr	Special Bühne <sup>2</sup>	Paketpreis
<b>Themenspecial Paket S<sup>1</sup>   max. 1 Woche</b> Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	250.000	50.000	<b>13.000 €<sup>3</sup></b>
<b>Themenspecial Paket M<sup>1</sup>   max. 2 Wochen</b> Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	500.000	100.000	<b>23.000 €<sup>3</sup></b>
<b>Powerspecial   max. 4 Wochen</b> Inkl. Advertorial Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	1.160.000	200.000	<b>40.000 €<sup>4</sup></b>

- 1) Advertorial hinzu buchbar in Kombination mit Media für mind. 7.500 €, zzgl. Erstellungskosten für das Advertorial
- 2) Belegung von Fireplace + Medium Rectangle, sowie Content Ad 2:1 + Mobile Medium Rectangle, andere Platzierung nach Absprache möglich
- 3) Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten für die Kreation von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.
- 4) Zzgl. 3.000 € Erstellungskosten für die Kreation von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration und Advertorial. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Untertelieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.