

Sonderheft Sylt - im Juni

Verbreitung Norddeutschland & Teile von NRW

*Die Stilisten*

# Mediadaten



## Editor's Quote – Sylt-Ausgabe



**Inga Griese**

Chefredakteurin

”

Zugegeben. Eigentlich sollte hier am besten gar nichts stehen. Immer dieses Gesabbel. Man will doch eh nur gucken, mit dem Blick eintauchen. Sich dem Glitzern ergeben, den Gedanken nachhängen. Im norddeutschen Tempo, in dessen Ruhe und soviel Kraft liegt. Nicht sein müssen, nicht wollen müssen. Einfach nur im Sand am überraschend warmen Wasser stehen und bis in die Unendlichkeit sehen. Mit der einzigartigen Sylt-Ausgabe der Stilisten im Juni tauchen wir ein in diese wunderbare Insel. Wir wecken mit ungewöhnlichen Geschichten Lust auf dieses stilvolle Eiland, das von keinem unentdeckt bleiben sollte.

“

# Das Magazin – Sylt-Ausgabe



## Die Stilisten

sind ein einzigartiges Stilmagazin, das sich durch die persönliche Handschrift von Chefredakteurin Inga Griese und einer großen Optik mit opulenten Lesestücken mit innovativer, oft mutiger Gestaltung auszeichnet.

## Die Stilisten Sylt

Blicken in der Sonderausgabe auf das, was Sylt so einzigartig macht.

## Die Stilisten Sylt

sind ein Supplement der WELT AM SONNTAG sowie der WAMS-Kompaktausgabe und erreichen damit eine gebildete und konsumorientierte Leserschaft in Teilen von NRW und in Norddeutschland.

# USPs

- eine einzigartige, hochwertige und glaubwürdige Atmosphäre, die auf die gezeigten Markenbotschaften abstrahlt
- Inspirationsquelle für unsere konsum- und markenbewusste Leser, die sich für Themen wie Mode und Schmuck, Genuss, Design und Reise interessieren
- eine besondere Liebe zum Detail und zur traditionellen Handwerkskunst
- Designerportraits und Brand Stories behind the scenes – qualitativer Journalismus trifft auf opulente Ästhetik



# Markenidentität

Einzigartige Positionierung als regionales Highclass-Supplement

International reputierte Stilkompetenz von Chefredakteurin Inga Griese mit nordischem Blick auf das Besondere.



Seit mehr als 8 Jahren etabliert im Hamburger Markt. Distribution in WELT AM SONNTAG Hamburg und Teilen von NRW\*.

Opulenz durch großes Heftformat in klassischer Zeitschriftenausstattung „saddle stitched“ (geheftet).

\*inkl. WAMS Kompakt

# Termin Sylt-Ausgabe 2020

Ausgabe	ET	AS	DU
Die Stilisten Sylt	21.06.2020	15.05.2020	29.05.2020

Druckauflage: ca. 100.000 Exemplare als Beilage in WELT AM SONNTAG  
incl. Kompaktausgabe

**Beilage in WELT AM SONNTAG:  
Verbreitung Norddeutschland & Teile von NRW**



# Anzeigenformate und Preise 2020 Sylt-Ausgabe

STILISTEN - Preise gelten als Ergänzung zur Preisliste DIE WELT/ WELT AM SONNTAG.  
Alle Preise abzgl. Rabatt, abzgl. 15% Mittlervergütung bei Buchung über eine von uns anerkannte Agentur, zzgl. MwSt. Rabatte werden entsprechend des tatsächlichen Abnahmevolumens ausschließlich für die Anzeigen in DIE STILISTEN gewährt. Diese Anzeigen sind für WELT AM SONNTAG weder abschlussfüllend noch rabattbildend.



Axel Springer Regionalvermarktung



# Anzeigenformate und Preise 2020

## Größe in Seiten

2/1 Seite

1/1 Seite

½ Seite hoch

1/3 Seite hoch

## Format

510 mm x 335 mm

255 mm x 335 mm

123 mm x 335 mm

94 mm x 335 mm

## Anzeigenpreise

18.900 €

9.990 €

6.300 €

3.900 €

## Vorzugsplatzierung

Opening Spread

Cover-Gatefold

Against Editorial

Facing Table of Content (FTC)

Umschlagseiten

Innenseiten

2. Umschlagseite + Seite 3

4-seitig

Linke Seite neben Editorial

Linke Seite neben Inhalt

3. Umschlagseite (IBC)

4. Umschlagseite (OBC)

1. Doppelseite

24.900 €

auf Anfrage

9.990 €

9.990 €

10.900 €

12.900 €

20.900 €



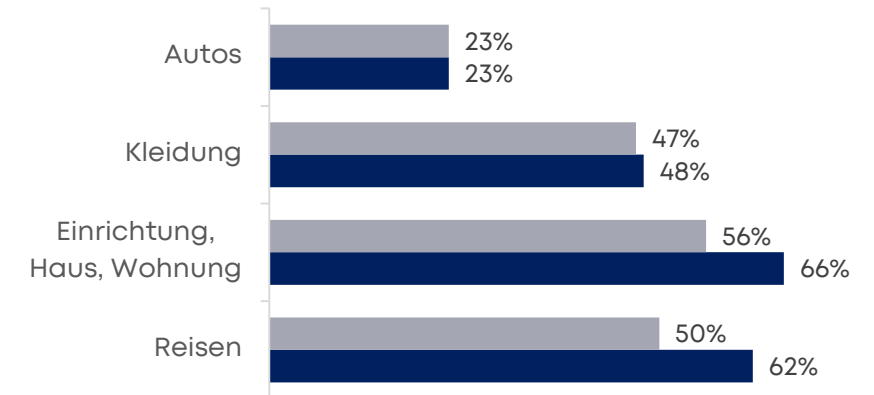
# Technische Daten

<b>Format</b>	B x H : 255 mm x 335 mm
<b>Druckverfahren</b>	Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Tiefdruck
<b>Papier</b>	Umschlag: 150g/m <sup>2</sup> ; Content: 65g/m <sup>2</sup> UPM Ultra Matt G
<b>Auflösung</b>	300 dpi
<b>Beschnitt</b>	5 mm umlaufend
<b>Verarbeitung</b>	3 seitig beschnitten, Rückendrahtheftung
<b>ICC-Profil</b>	Umschlag: ISO coated V2; Inhalt: PSR_LWC_PLUS_V2_M1
<b>Farben</b>	Eurofarben 4/4
<b>Datenlieferung</b>	PDF/X-1a, PDF/X-3 oder PDF/X-4
<b>Adresse Druckunterlagen</b>	stilisten-anzeigen@axelspringer.de & media-hamburg@welt.de

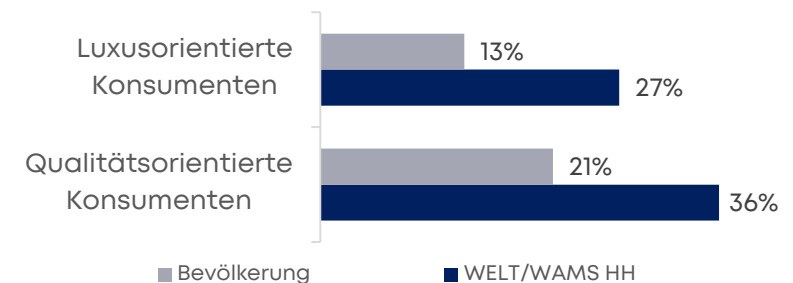
# Kennzahlen

Geschlecht	WELT/WAMS HH	Bevölkerung
Männer	77%	49%
Frauen	23%	51%
<b>Altersgruppen</b>		
20 – 39 Jahre	26%	28%
40 – 59 Jahre	39%	34%
60 Jahre und älter	33%	31%
<b>Ausbildung und Beruf</b>		
Fach-/Hochschulreife, Studium	64%	33%
Berufstätig	64%	58%
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>		
3.000 Euro und mehr	66%	43%
Konsumkraft oberes Drittel	67%	37%

## Hohe Ausgabebereitschaft für



## Typologien



Quellen: Soziodemografie: ma 2019 Presse II; WELT PRINT Gesamt im Gebiet WELT PRINT Werktag Hamburg; Ausgabebereitschaft und Typologien: AWA 2019; DIE WELT/WELT am SONNTAG WELT PRINT Gesamt im Gebiet Nielsen I

# Kontakt

## **Anzeigenleitung**

Axel-Springer-Platz 1  
20355 Hamburg

## **Kirsten Meurers**

Tel.: 040 / 347 27381  
Mobil: 0172 / 424 7377  
E-Mail: [kirsten.meurers@axelspringer.de](mailto:kirsten.meurers@axelspringer.de)

## **Verlagsvertretung Roschkowski**

Karin Roschkowski  
Tel.: +49 40 604 67 71  
Mobil: 0151 70 60 50 45  
E-Mail: [karin.roschkowski.extern@axelspringer.de](mailto:karin.roschkowski.extern@axelspringer.de)

## **Firestarter Media Solutions GmbH**

Michael Körner  
Tel.: 040 / 323255 0745 70  
Fax: 040 / 0745 60  
E-Mail: [michael.koerner1@axelspringer.de](mailto:michael.koerner1@axelspringer.de)

## **Verlagsvertretung Baltruschat**

Stefanie Baltruschat  
Tel.: 040 / 707 089 00  
Fax: 040 / 707 089 70  
E-Mail: [stefanie.baltruschat@axelspringer.de](mailto:stefanie.baltruschat@axelspringer.de)