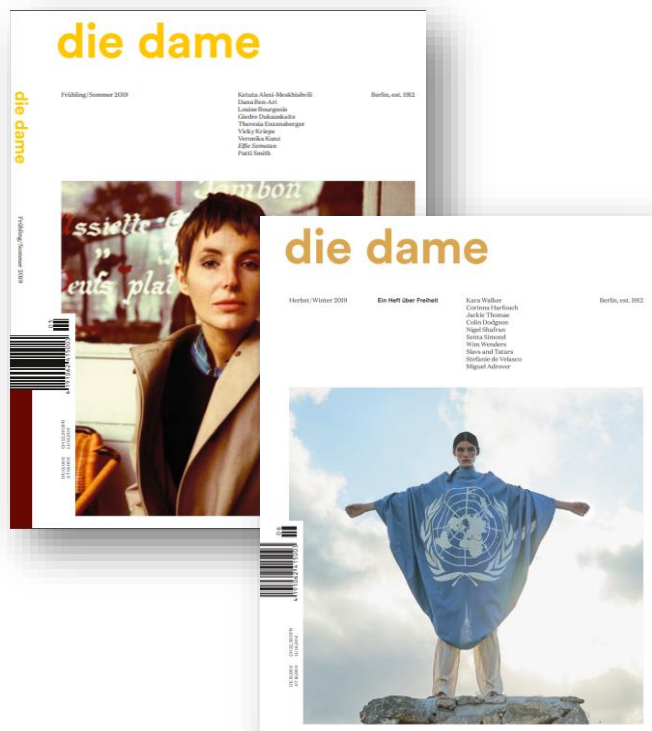




# die dame



## PORTRÄT

In den 20er und 30er Jahren war DIE DAME das führende deutsche Magazin der Berliner Bohème und arbeitete mit Künstlern und Literaten wie Kurt Tucholsky, Stefan Zweig, Bertolt Brecht, Tamara de Lempicka und Hanna Höch.

DIE DAME wollte antreten, gegen kulturelle Verflachung, modische Nachahmung und vestaubte Rückständigkeit.

DIE DAME heute ist ein gedruckter Salon. Sie ist Magazin und Buch – die sinnliche Vergegenständlichung unserer digitalen Zeit. Ihre Autorinnen und Autoren gehören zu den Besten ihres Fachgebiets. Neben Kultur, Kunst & Mode, spielen Themen aus Gesellschaft, Wissenschaft & Literatur eine zentrale Rolle.

DIE DAME nimmt Stil und Luxus genau so ernst wie Literatur und Kultur.

- Herausgeber ist Christian Boros, Sammler und Kunstmäzen aus Berlin
- besondere Qualität durch Verwendung unterschiedlicher Papiersorten
- außergewöhnliches Layout mit edlen Gestaltungselementen
- Themenwelten: u.a. Mode, Kunst, Gesellschaft, Literatur, Beauty, Architektur und Design sowie Schmuck & Uhren

DIE DAME erscheint seit ihrem Launch in 2017 in halbjährlicher Frequenz. In 2020 erscheint nur eine Ausgabe im September.

### KENNZAHLEN

Erscheinungsweise	Eine Ausgabe im Jahr 2020
Copypreis	15,00 €

### ANZEIGEN\*

2/1 Seite	51.000,00 €
1/1 Seite	25.500,00 €
Opening Spread (2. Umschlagsseite und Seite 3)	76.500,00 €
OBC (4. Umschlagsseite)	76.500,00 €

Weitere Top-Platzierungen, Beikleber, Beilagen sowie Sonderwerbformen auf Anfrage.  
\* Preise brutto, abschluss- und rabattfähig, zzgl. MwSt.

### TERMINE 2020

Ausgabe	EVT	AS	DU
2020 Herbst/Winter	24.09.	18.08.	20.08.

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Str. 65  
10888 Berlin

Publisher  
Michael Sandvoss  
+ 49 89 743 2596 490  
michael.sandvoss@mediainpact.de