



## KONZEPT

COMPUTER BILD Digital ([www.computerbild.de](http://www.computerbild.de)) begleitet seine Nutzer bei der fortschreitenden Digitalisierung des Alltags. Als vertraute und starke Marke gibt sie selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Technik-Trends und zeigt, wie Technik Spaß und Lebensfreude bringt und das Leben leichter macht.

PCs, Notebooks und Smartphones definieren dabei nur ihre Wurzeln, nicht aber ihre Grenzen. Vielmehr betrachtet COMPUTER BILD alle Aspekte der Connected World und berichtet von der vernetzten Küchenmaschine, dem SmartHome und vom Connected Car ebenso wie über Netzpolitik und Apps.

Kennzahlen/Monat	Desktop & MEW
Page Impressions <sup>1</sup>	129.300.091
Visits <sup>1</sup>	44.642.485
Unique User <sup>2</sup>	14,56 Mio.

1) IWW Oktober 2019

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2019; abgerufen am: 01.11.2019

Die Zielgruppe <sup>2</sup> :	Desktop & MEW
Männlich	60 %
Zwischen 20 & 49 Jahre alt	59 %
HHNE von min. 3.000 €	46 %
Berufstätig	71 %

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN 2020

HomeRun (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Tagesfestplatzierung Garantierte AI: 230.000	Wochenfestplatzierung Garantierte AI: 1.610.000
<b>BASIC</b> Stationär: Wallpaper, Fireplace, Billboard, Dynamic Sitebar Mobile: Lead Ad (6:1, 4:1 oder 2:1) + Mobile Medium Rectangle, Understitial	12.000 €	64.000 €
<b>DELUXE</b> Stationär: Double Dynamic Sitebar, Image Reveal Ad, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Video Wall, Bridge Ad Mobile: Lead Ad (6:1, 4:1 oder 2:1); optional sticky + Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller	14.000 €	82.000 €

**MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil + Channel Startseiten AVF, Spiele, Mobile, Computer

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten  
Diese Preisliste bleibt gültig, solange sie nicht von einer aktuelleren Version abgelöst worden ist.

TAGESFESTPLATZIERUNGEN 2020

# COMPUTER BILD DIGITAL



HomeRun <sup>1</sup> Programmatic	TKP Tag	TKP Woche
<b>BASIC: Stationär</b> - Wallpaper, Fireplace, Billboard, Dynamic Sitebar / <b>Mobile</b> - Lead Ad (6:1, 4:1, 2:1) + Mobile Medium Rectangle, Understitial	55 €	42 €
<b>DELUXE: Stationär</b> - Double Dynamic Sitebar, Image Reveal Ad, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Video Wall, Bridge Ad / <b>Mobile</b> - Lead Ad (6:1, 4:1, 2:1); optional sticky + Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller	64 €	54 €

HomeRun <sup>1</sup> Targeting*	Tagesfestplatzierung
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	230.000
<b>BASIC: Stationär</b> - Wallpaper, Fireplace, Billboard, Dynamic Sitebar / <b>Mobile</b> - Lead Ad (6:1, 4:1, 2:1) + Mobile Medium Rectangle, Understitial	14.300 €
<b>DELUXE: Stationär</b> - Double Dynamic Sitebar, Image Reveal Ad, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Video Wall, Bridge Ad / <b>Mobile</b> - Lead Ad (6:1, 4:1, 2:1); optional sticky + Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller	16.300 €

HomeRun <sup>1</sup> Advanced (Multiscreen)   10 – 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster <sup>2</sup>	Garantie / Preis
Formate: Double Dynamic Sitebar & Mobile Medium Rectangle	
<b>Garantierte Ad Impressions - Homerun</b>	230.000
<b>Garantierte Klicks - Click Booster</b>	1.000
Summe	15.800 €

Bei einem Werbeformat-Mix aus beiden Kategorien (z.B. stationäres Format aus Basic und mobiles Format aus der Kategorie Deluxe) ist immer das höherpreisige Format ausschlaggebend für den Paketpreis.

First Contact <sup>3</sup>	Tagesfestpreis	Wochenfestpreis	Tagesfestpreis	Wochenfestpreis
Platzierung	HomeRun + First Contact		First Contact	
Garantie Ad Impressions	500.000	3.500.000	270.000	1.890.000
<b>BASIC: Stationär</b> - Wallpaper, Fireplace, Billboard, Dynamic Sitebar / <b>Mobile</b> - Lead Ad (6:1, 4:1, 2:1) + Mobile Medium Rectangle, Understitial	25.000 €	140.000 €	13.000 €	76.000 €
<b>DELUXE: Stationär</b> - Double Dynamic Sitebar, Image Reveal Ad, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Video Wall, Bridge Ad / <b>Mobile</b> - Lead Ad (6:1, 4:1, 2:1); optional sticky + Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller	32.000 €	179.000 €	17.000 €	96.000 €

**MULTISCREEN** - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil + Channel Startseiten AVF, Spiele, Mobile, Computer

2) Der Preis des CLICK-BOOSTERS ist nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig.

3) First Contact = Minimum 300.000 User, die über Search auf computerbild.de und COMPUTER BILD Mobile gelangen

\* Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Diese Preisliste bleibt gültig, solange sie nicht von einer aktuelleren Version abgelöst worden ist.



Advertorials	AI-Menge	Paketpreis
Laufzeit	4 Wochen	
Media: Stationär: Homepage-Teaser, Promo-Teaser RoS, Medium Rectangle Homepage, Newsletter-Teaser   Mobile: Medium Rectangle RoS	5,0 Mio.	25.000 €
Technische Kosten	2.490 €	

**MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

Technische Kosten sind nicht rabatt- und AEFähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den technischen Kosten enthalten.

Brand Story & Interactive Story	Garantierte Views	Laufzeit	Paketpreis
Paket S	6.000	4 Wochen	22.500 €
<i>Technische Kosten: Brand Story   Interactive Story</i>			3.500 €   6.000 €
Paket M	15.000	4 – 6 Wochen	50.000 €
<i>Technische Kosten: Brand Story   Interactive Story</i>			4.000 €   6.500 €
Paket L	20.000	6 – 8 Wochen (themenspezifisch)	62.500 €
<i>Technische Kosten: Brand Story   Interactive Story</i>			4.500 €   7.000 €

**MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

**Brand Story:** Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten

**Interactive Story:** Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Imagetransfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.

Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Product Story	Garantierte Views	Laufzeit	Paketpreis
Product Story mit zuführender Media (1,5 Mio. Als)	8.000	4 Wochen	30.000 €
<i>Technische Kosten</i>			3.000 €

**MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

Technische Kosten sind nicht rabatt- und AEFähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den technischen Kosten enthalten.

Sponsored Posts	FACEBOOK 187.000 Abonnenten Garantierte AI/ 4 Posts: 500.000 Als	INSTAGRAM 10.000 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 200.000 Als
4 Sponsored Posts	18.000 €	10.000 €
<i>Kreationskosten</i>	640 €	640 €

**Anmerkungen**

Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting.

Kreationskosten sind nicht rabatt- und AEFähig.

Facebook & YoTube Live-Event	Inhalt	Paketpreis
Exklusives Presenting	Gemeinsame Absenderschaft, Pre- und Post Presenter, Banderole, Product Placement	15.000 €
<i>Kreationskosten</i>		1.000 €

**Anmerkungen**

Das Live-Event muss immer individuell abgesprochen werden bzgl. Art und Reichweite des Presentings.

Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AEFähig und Beinhalten die Erstellung der cobranded Werbemittel (Pre- und Post Presenter, Banderole)

YouTube	TKP BumperAd bis 6 Sek.	TKP PreRoll bis 20 Sek.
CHANNEL: COMPUTER BILD 102.000 Abonnenten	60 €	100 €

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Diese Preisliste bleibt gültig, solange sie nicht von einer aktuelleren Version abgelöst worden ist.

TKP + SONDERWERBEFORMEN 2020

# COMPUTER BILD DIGITAL



MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)									
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard <sup>1</sup>		Double Dynamic Sitebar	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- <sup>1</sup> Medium Rectangle, Push Ad		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial		RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	95 €	RoS & Custom	100 €
Interscroller Ad		RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	100 €	RoS & Custom	105 €
VIDEO									
InText Outstream Ads <sup>2</sup>		on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €		Video Wall <sup>3</sup>	Desktop only	RoS & Custom	90 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

**Zusatzoptionen:**

Mobile- / Desktop- / Tablet-only  
Expandable Ads  
Tandem- / Triple Ads  
Weitere Video-Formate auf Anfrage

Basispreis + 10 € TKP  
+ 10 € TKP  
höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

**Anmerkungen:**

- 1) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- 3) Preise entsprechen Desktop only, bei Kombination mit einem beliebigen Mobile Format entfällt Device Aufschlag ihv 10€ TKP. FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

CPC Power-Produkte	Preis	Leistung
POWER WEEK <sup>1</sup>	10.000 €	5.000 Klicks
POWER DEAL <sup>2</sup>	25.000 €	5.000 Klicks

**Erläuterungen**

- 1) Native Teaser verlinken zum Partner. Auslieferung auf CMS-Flächen (Homepage im schwarzen Block; in redaktionellen Newslettern). Call-to-action und Bild erforderlich. Laufzeit: 1 Woche
- 2) Native Teaser verlinken zu Ihrem Angebot auf der Dealspage. Die garantierten Kicks gelten für die nativen Teaser. Weitere Maßnahmen mit Verlinkung zur Dealspage: 3x Bild-Text-Teaser im täglichen Newsletter und 2x Sponsored Facebook-Posts. Zzgl. Erstellungskosten: 900 € (nicht rabatt- und AEFähig)

Redaktionelle Newsletter	TKP
Bild-Text-Teaser (mit Anzeige gekennzeichnet)	50 €

Tipp-Center Total	Wochenfestplatzierung Garantierte AI: 100.000
Wallpaper & Mobile Medium Rectangle	5.100 €
Fireplace oder Billboard & Mobile Medium Rectangle	6.400 €

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten  
Diese Preisliste bleibt gültig, solange sie nicht von einer aktuelleren Version abgelöst worden ist.