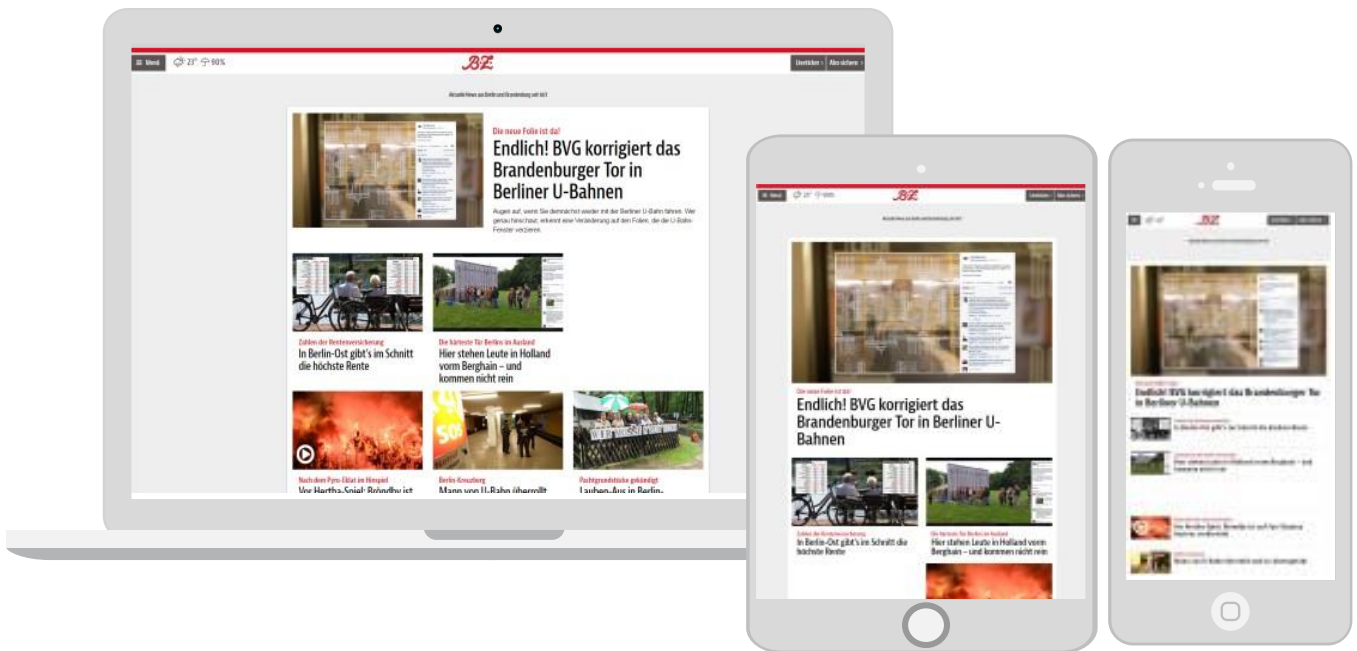


FACTS 2020  
**BZ DIGITAL**



Die B.Z. spiegelt Tag für Tag die Seele Berlins wider und ist mit einer digitalen Reichweite von 4 Mio. Unique User eines der führenden Nachrichtenportale Berlins.

Als moderne Boulevardzeitung kennt sie die Emotionen der Menschen der Metropole. Sie präsentiert Nachrichten aus Berlin und Brandenburg, Reportagen, Sport, Kultur, Rätsel und Szene - schnell und auf den Punkt.

Kennzahlen/Monat	Online/Mobile Gesamt	Zielgruppe	Online/Mobil Gesamt
Unique User <sup>2</sup>	4,30 Mio.	Männer <sup>3</sup>	53%
Visits <sup>2</sup>	12.700 Mio.	20-49 Jahre <sup>3</sup>	53%
Page Impressions <sup>2</sup>	23,1 Mio.	HHNE mind. 2000€ <sup>3</sup>	68%
		Berufstätig <sup>3</sup>	70%

<sup>2</sup> IVW November 2019

<sup>3</sup> AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (60,04 Mio.); Einzelmonat Dezember 2019; abgerufen am: 03.01.2020

# BZ DIGITAL

Home Run (Multiscreen)   10 – 10 Uhr		HomeRun I (Mo. – So.)		
Garantierte Ad Impressions <sup>1</sup> Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile Content Ad 6:1 oder 4:1 + Reminder (6:1) / Medium Rectangle + Reminder (6:1) / Understitial + Reminder (6:1)		<b>150.000</b>  3.250€		
BZ Brand Day (Multiscreen)   10 – 10 Uhr		Ad Impressions	Preis	
Stationär: Fireplace + Billboard + Medium Rectangle Mobil: Reminder + Understitial / Mobile Medium Rectangle		<b>150.000</b>	4.375 €	
Brand Story max. 6 Wochen		Page Views	Preis <sup>2</sup>	
Brand Story Paket S · Text Brand Story inkl. Teaser (Stationär & Mobil) · Social Media Postings (Facebook)		<b>10.000</b>	35.000 €	
BZ.de Liveticker		Laufzeit	Leistung	Preis
Sponsored Posts		3 Tage	3 native Posts	900€
Facebook Sponsored Posts	Fans	Laufzeit	Ad Impressions	Preis
Social Media Paket	124.000	4 Wochen 4 Posts	400.000	14.800€ <sup>3</sup>

<sup>1</sup> Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach.

<sup>2</sup> zzgl. 3.500€ Kreativkosten; Diese sind nicht rabatt- oder AE-fähig

<sup>3</sup> zzgl. 600 € Kreativekosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf).  
Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreativekosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf).