



WEIN, SEKT UND EDLE BRÄNDE

Sonderthema in der WELT AM SONNTAG in Nielsen 3a/b

Redaktionelles Konzept



WELT AM SONNTAG ist Marktführer bei den Qualitäts-Sonntagszeitungen und zählt zu den bestgestalteten Zeitungen der Welt. Überraschende Hintergründe, aktuelle Analysen, exklusive Interviewpartner und unterhaltende Themen auf hohem Niveau bestimmen die redaktionelle Bandbreite.

Ob Rotwein, Weißwein, Sekt oder edle Brände. Im Rahmen einer Sonderveröffentlichung informiert die WELT AM SONNTAG rund um das Thema Wein, Sekt und edle Brände. Im Mittelpunkt stehen dabei nicht nur erlesene Weine, Premiumsekt und edle Brände. Auch regionale Wein- und Obstanbaugebiete und die neusten Trends im Winzer- und Spirituosen-Geschäft werden in den Fokus der Leserinnen und Leser gerückt. Profitieren Sie von diesem spannenden Werbeumfeld und präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer Anzeige oder einem Advertorial!

Wein, Sekt und edle Brände



Erscheinungstermin:

10. Mai 2020 in WELT AM SONNTAG

Titelbelegungen*:

Baden-Württemberg, Saarland, Hessen, Rheinland Pfalz

Anzeigenschluss:

21.04.2020

Druckunterlagenschluss:

21.04.2020

Verkaufte Auflage:

84.700 Exemplare
(Verlagsangabe für Beilagensteckungen)*

Reichweite:

147.000

mm-Preis:

3,00 € (s/w-4c)



Für die Durchführung des Auftrages gilt die Preisliste der WELT Nr. 98a sowie deren Ergänzungen, gültig ab 01.01.2020. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. Agenturprovision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise sind rabattbildend und -nehmend. Das genannte Angebot gilt nur für diese Belegung der WELT AM SONNTAG (ohne Kompaktausbaben). Der Verlag behält sich ein Schieberecht vor. Buchung nach Verfügbarkeit. *Verbreitung: Nielsen 3 a + b.

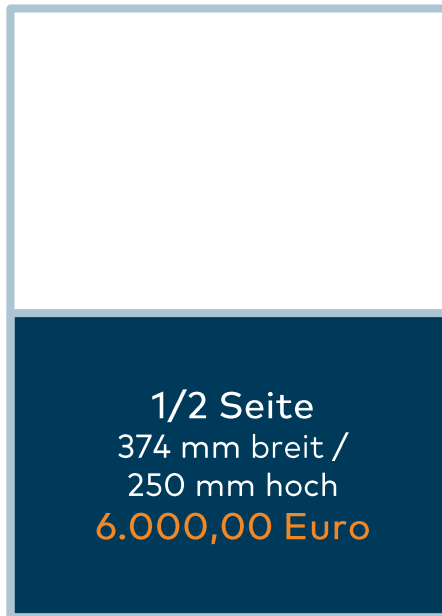


Referenzobjekte



Wein, Sekt und edle Brände

Anzeigenformatbeispiele



Für die Durchführung des Auftrages gilt die Preisliste der WELT Nr. 98a sowie deren Ergänzungen, gültig ab 01.01.2020. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. Agenturprovision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise sind rabattbildend und -nehmend. Das genannte Angebot gilt nur für diese Belegung der WELT AM SONNTAG (ohne Kompaktausgaben). Der Verlag behält sich ein Schieberecht vor. Buchung nach Verfügbarkeit. *Verbreitung: Nielsen 3 a + b.

Ihre Ansprechpartner

Grit Mindak

Tel.: +49 (0)30 25 91 - 73217

E-Mail: grit.mindak@axelspringer.de

Aufträge

Tel.: +49 (0)30 25 91 – 73217

E-Mail: weltmaerkte@axelspringer.de

Druckunterlagen

Tel.: 0 30 / 25 91 – 73003

E-Mail: apdtp-berlin@axelspringer.de