



Mein Urlaub XXL

Das Magazin zur ITB 2020

Media Impact

MEIN URLAUB XXL

Gesamtauflage von über 1,5 Mio. Exemplaren*

Mein Urlaub XXL – Deutschlands großes Reisemagazin – nimmt im März 2020 erneut Ihre Angebote mit auf die Reise. Das Tabloidformat im bildreichen Design erscheint in den Gesamtausgaben aller Tageszeitungstitel der FUNKE MEDIEN GRUPPE: FUNKE NRW 850, Mediengruppe Thüringen, Hamburger Abendblatt und Braunschweiger Zeitung.

Der besondere Clou: Am Eröffnungstag der ITB liegt die Beilage ebenfalls mit einer Auflage von 400.000 Exemplaren der Berliner Morgenpost sowie der Berliner Woche bei. Damit präsentieren Sie sich rechtzeitig für die Besuchertage auf der weltgrößten Reismesse.

Die **nationale Verbreitung** wird durch überregionale Tageszeitung „DIE WELT“ erzielt. Damit deckt die Beilage die wichtigsten Ballungsräume und Quellmärkte für Touristik-Branche in Deutschland ab. Präsentieren auch Sie Ihre Angebote rund um die Reise-trends des Jahres zum Start der ITB im themenaffinen redaktionellen Umfeld. Mit dieser unschlagbaren Reichweite erreichen Sie zu attraktiven Preisen genau Ihre Zielgruppe. Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz in Mein Urlaub XXL!



² *Quelle: Verlagsangaben für Prospektbeilagen. TZ-Titel der FUNKE MEDIENGRUPPE: FUNKE NRW 850, Hamburger Abendblatt (Hauptausgabe), Mediengruppe Thüringen Gesamt, Braunschweiger Zeitung (Hauptausgabe), Berliner Morgenpost, Berliner Woche (Teilaufgabe), DIE WELT (Gesamtausgabe)

MEIN URLAUB XXL Eckdaten

Termine:

ET 04.03.2020 | AS 07.02.2020 | DU 27.02.2020

Grundpreise und Formate:

1/1 Seite 4c (216 mm breit / 315 mm hoch)	61.175,00 €
1/2 Seite 4c (216 mm breit / 155 mm hoch)	32.350,00 €

Sonderplatzierungen:

Umschlagseite 4 (216 mm breit / 315 mm hoch)	67.060,00 €
Umschlagseite 2 und 3 (216 mm breit / 315 mm hoch)	64.705,00 €
Opening Spread - Platzierung Seite 2/3	122.350,00 €
Panoramaseite – mittig im Heft	100.000,00 €

Beilage am 04.03.
zur Eröffnung der
ITB



Digitale Angebote für die FUNKE Medien Gruppe und WELT gern für Sie individuell kalkuliert.

Bitte beachten Sie auch unser BERLIN-Angebot anlässlich der ITB.

Für individuelle Angebote sprechen Sie uns bitte an.

³ Alle Preise verstehen sich abzgl. 15% AE zzgl. MwSt. Preise sind rabattbildend, jedoch nicht weiter rabattnehmend

KONTAKT

Finden Sie hier Ihren persönlichen Ansprechpartner in
Ihrer Region!

Lars Golde
Senior Marketing Manager

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 2591 73069
Mobil +49 (0) 151 58 44 2006
lars.golde@mediainpact.de