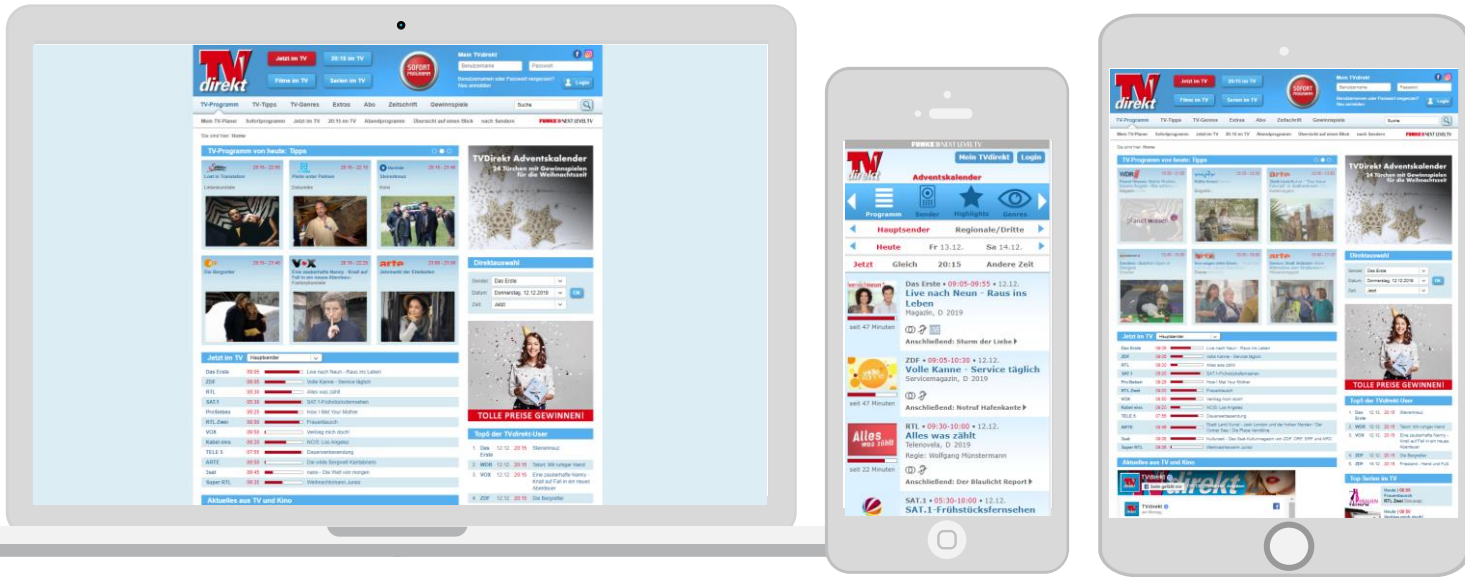


TVDIREKT.DE ONLINE GROUP



Die Angebote der **TVdirekt Online Group** zeichnen sich durch schnelle und personalisierbare EPGs, einfache Navigation, beste Übersichtlichkeit sowie treue und qualitative User aus:

- tvdirekt-online.de
- tvdirekt.de
- klack.de
- gong.de
- bildundfunk.de
- nurtv.de
- tvfuermich.de
- sudokutv.de
- spiele.klack.de
- TVdirekt Mobil
- Klack Mobil



Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User ¹	0,22 Mio.
Visits ¹	Über 1,6 Mio.
Page Impressions ¹	Über 5 Mio.
Facebook ²	136.000 Fans
Instagram ³	-

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
männlich ¹	56 %
20 - 49 Jahre ¹	45 %
35 - 44 Jahre ¹	71 %
ABI, FH, oder Hochschule ¹	51%
HHNE von 2000€ ¹	69 %

TVDIREKT GROUP IST EIN TEIL VON FUNKE NEXT LEVEL TV: <https://www.funke-next-level.tv/>

¹ Quelle: ¹Google Analytics Oktober 2019/ ²Facebook Dez 2019/ ³Instagram Dezember 2019





MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)									
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard ²		Double Dynamic Sitebar ³	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- ¹ Medium Rectangle, Push Ad		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial		RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	95 €	RoS & Custom	100 €
Interscroller Ad		RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	100 €	RoS & Custom	105 €
VIDEO									
InText Outstream Ads ⁴	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €			Video Wall ⁵	Desktop only	RoS & Custom	90 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:	Mobile- / Desktop- / Tablet-only Expandable Ads Tandem- / Triple Ads Weitere Video-Formate auf Anfrage	Basispreis + 10 € TKP + 10 € TKP höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag
------------------------	---	--

Anmerkungen:

- 1) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei AutoBild, Bild.de, finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifeline (9monate.de, herzberatung.de, harminkontinenz.de, yavivo.de). Weitere Titel werden folgen. Bei Welt.de ausschließlich Google AMP buchbar.
- 2) Für autobild.de gilt ein Aufschlag von 20€ TKP auf jede Buchung eines Billboards (Kombination mit einem Mobile Format oder Einzelbuchung). In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format)
- 3) Auf Bild.de, Sportbild.de und B.Z. ausschließlich als Festplatzierung buchbar. Auf Autobild.de, Computerbild.de, Welt.de, Fitbook, Stylebook, Travelbook, Techbook und myHomebook ausschließlich in Umfeld und RoS buchbar.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- 5) Preise entsprechen Desktop only, bei Kombination mit einem beliebigen Mobile Format entfällt Device Aufschlag iHv 10€ TKP. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage. Besonderheiten Bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

FACEBOOK SPONSORED POSTS	Leistung & Preis
Facebook Fans TVdirekt: 136.000 Fans	4 Sponsored Posts
Targeting möglich ¹	400.000 garantierte Ad Impressions
Zzgl. technische Kosten/ Kreationskosten	14.800 € brutto zzgl. 600 €

1) Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist nicht mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting. Targeting ist im Festpreis enthalten

2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den Technischen Kosten enthalten.

Alle Preise zzgl. 600 € Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Caroussel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€. Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf).



BRAND STORY	Leistung & Preis
<p>Passend zu Ihrer Markenbotschaft erarbeitet unsere Online Redaktion mit Ihnen eine redaktionell anmutende Story im Look und Tonalität von der tvdirekt.de online group.de.</p>	
<p>Brand Story Paket 3.000 Laufzeit: 4 Wochen</p> <p>Garantierte Views INKL Trafficzufuhr: native Teaser auf der tvdirekt.de online group.de, Social Sponsored Posts (Facebook & Instagram), Newsletter Teaser</p> <p>Zzgl. Kreationskosten</p>	<p>Mindestgarantie 3.000 Views auf die Brand Story</p> <p>11.250 € brutto</p> <p>2.500 €</p>
<p>Brand Story Paket 6.000 Laufzeit: 4 Wochen</p> <p>Garantierte Views INKL Trafficzufuhr: native Teaser auf der tvdirekt.de online group.de, Social Sponsored Posts (Facebook & Instagram), Newsletter Teaser</p> <p>Zzgl. Kreationskosten</p>	<p>Mindestgarantie 6.000 Views auf die Brand Story</p> <p>22.500 € brutto</p> <p>2.500 €</p>
<p>Brand Story Paket 15.000 Laufzeit: 6-8 Wochen</p> <p>Garantierte Views INKL Trafficzufuhr: native Teaser auf der tvdirekt.de online group.de, Social Sponsored Posts (Facebook & Instagram), Newsletter Teaser</p> <p>Zzgl. Kreationskosten</p>	<p>Mindestgarantie 15.000 Views auf die Brand Story</p> <p>50.000 € brutto</p> <p>3.500 €</p>

1) Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau, Bildergalerien, Video-Files, ggf. Gewinnspiele

2) zzgl. 2.500-3.500 € Kreationskosten je nach Aufwand (Erstellung durch Media Impact, Erstellung der Brand Story, Teaser-Platzierung sowie Social Sponsored Posts inkludiert). Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig.

INTERACTIVE STORY	Leistung & Preis
<p>Mit emotionalen, großen Bildwelten und interaktiven Elementen setzen wir Ihre Produkte/ Markenbotschaft auf bis zu 6 Unterseiten in den Fokus. Die individuelle Gestaltung der Story erfolgt von unserem Webdesigner und Programmierer.</p>	
<p>Interactive Story Paket 3.000 Laufzeit: 4 Wochen</p> <p>Garantierte Views INKL Trafficzufuhr: native Teaser auf der tvdirekt.de online group.de, Social Sponsored Posts (Facebook & Instagram), Newsletter Teaser</p> <p>Zzgl. Kreationskosten</p>	<p>Mindestgarantie 3.000 Views auf die Brand Story</p> <p>11.250 € brutto</p> <p>4.000 €</p>
<p>Interactive Story Paket 6.000 Laufzeit: 4 Wochen</p> <p>Garantierte Views INKL Trafficzufuhr: native Teaser auf der tvdirekt.de online group.de, Social Sponsored Posts (Facebook & Instagram), Newsletter Teaser</p> <p>Zzgl. Kreationskosten</p>	<p>Mindestgarantie 6.000 Views auf die Brand Story</p> <p>22.500 € brutto</p> <p>4.000 €</p>
<p>Interactive Story Paket 15.000 Laufzeit: 6-8 Wochen</p> <p>Garantierte Views INKL Trafficzufuhr: native Teaser auf der tvdirekt.de online group.de, Social Sponsored Posts (Facebook & Instagram), Newsletter Teaser</p> <p>Zzgl. Kreationskosten</p>	<p>Mindestgarantie 15.000 Views auf die Brand Story</p> <p>50.000 € brutto</p> <p>5.000 €</p>

1) Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Image-Transfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten

2) zzgl. 4.000-5.000 € Kreationskosten je nach Aufwand (Erstellung durch Media Impact, Erstellung der Brand Story, Teaser-Platzierung sowie Social Sponsored Posts inkludiert). Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig.