



KONZEPT

TRAVELBOOK.de ist die einzigartige Kombination aus Reise-Magazin, digitalem Reiseführer & fundiertem Serviceportal, ein Ort der Inspiration für Reiseträume und ein Portal mit allen wichtigen Informationen zu den beliebtesten Reisezielen, Urlaubsplanung und Buchung.

Kennzahlen/Monat	Digital
Unique User	3,02 Mio.
Visits	5,71 Mio.
Page Impressions	6,79 Mio.

Zielgruppe:	Digital
20-49 Jahre alt	61%
HHNE mind. 2.000€	71%
Berufstätig	76%

AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2019
IWW Oktober 2019

FESTPLATZIERUNGEN 2020

Homepage Plus ¹ (Home + First Contact ²) 10 – 10 Uhr	Tag	Woche
	Garantie / Preis	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions	100.000	600.000
Stationär: AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Native Style Ads, Wallpaper, Halfpage Ad, Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard, Videowall, Cinematic Ad oder Double Dynamic Sitebar	7.000 €	35.000 €
Mobil: Mobil Content Ad 6:1, 4:1, 2:1, 1:1, Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller Ad oder (Video-) Interstitial		

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag

2) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Brand Day ¹ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions	121.000
Stationär: Billboard, A-Teaser ³ , Medium Rectangle, Contentbar auf der Home + Billboard + Contentbar auf den Channel-Startseiten	14.500 €
Mobil: A-Teaser + Content Ad (4:1/6:1) + Mobile Medium Rectangle auf der Home, Content Ad (4:1/6:1) + Mobile Medium Rectangle auf den Channel-Startseiten	

A-Teaser ⁴ 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions	40.000
Stationär: A-Teaser	4.500 €
Mobil: A-Teaser	

Takeover Ad ⁵ 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions	60.000
Stationär: Hintergrund + Superbanner + Billboard + Medium Rectangle	6.600 €
Mobil: Header + Content Ad + Footer	

Event Extender ¹ (Home + RoS) 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions	300.000
Stationär: AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Native Style Ads, Wallpaper, Halfpage Ad, Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard, Videowall, Cinematic Ad oder Double Dynamic Sitebar	12.500 €
Mobil: Mobil Content Ad 6:1, 4:1, 2:1, 1:1, Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller Ad oder (Video-) Interstitial	

- 1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag
- 2) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage
- 3) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag, bei der Erstellung durch TRAVELBOOK.de zzgl. 500€ Erstellungskosten für den A-Teaser (nicht SR- oder AE-fähig), keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich
- 4) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag, bei Erstellung durch TRAVELBOOK.de zzgl. 500 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig), keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich
- 5) Das Takeover Ad besteht aus: Tagesfestplatzierung auf der Homepage und auf den Channel-Startseiten, Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Untertlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

TRAVELBOOK



Brand Story	Laufzeit	Garantie	Paketpreis
Brand Story Paket S ¹	4 wochen	6.000 Views	22.500 € ²
Brand Story Paket M ¹	4 wochen	15.000 Views	50.000 € ²
Brand Story Paket L ¹	4 Wochen	20.000 Views	62.500 € ²
Brand Channel ³	6 Wochen	15.000 Views	52.500 € ⁴

Influencer Brand Story Paket	Laufzeit	Garantie	Paketpreis ²
Influencer Brand Story Paket S ⁵	4 Wochen	6.000 Views (TRAVELBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ⁶	42.500 € ⁷
Influencer Brand Story Paket M ⁵	4 Wochen	15.000 Views (TRAVELBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ⁶	70.000 € ⁷
Influencer Brand Story Paket L ⁵	4 Wochen	20.000 Views (TRAVELBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ⁶	82.500 € ⁷

Influencer Marketing	Media nach Wahl	Bloggerkosten + Handlingfee ⁹
5 Influencer mit je 1 Post	min. 10.000 € ¹⁰	10.000 €

Facebook Sponsored Posts	Ad Impressions	Paketpreis
4 Sponsored Posts	400.000	14.800 € ⁸

- 1) Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts
- 2) Zzgl. Erstellungskosten Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ | Paket L: 4.500€. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.
- 3) Enthält eigene Kunden-Bühne und 3 Brand Stories, weitere Brand Stories gegen Aufpreis zubuchbar. Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts
- 4) Zzgl. 8.000 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Brand Stories, Teaser, Social Sponsored Posts; bei Sonderinszenierungen (z.B. Influencer Story oder Quiz Story) ggf. mehr
- 5) Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts und Instagram-Stories
- 6) Potenzielle Gesamtreichweite abhängig von der individuellen Selektion geeigneter Influencer. Gerne machen wir ein individuelles Angebot
- 7) Zzgl. 2.000€ Erstellungskosten für Koordination durch Internate
- 8) Bei Erstellung durch Creative Services zzgl. 600 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf). Für die Verlängerung um ein Gewinnspiel Tool fallen 2.990€ Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) an (15 Werkstage Vorlauf).
Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist nicht mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting. Targeting ist im Festpreis enthalten.
- 9) nicht SR- oder AE-fähig, jeder weitere Blogger auf Anfrage
- 10) Netto2 Wert

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

TRAVELBOOK



Advertorials, Aktionsbühnen und Gewinnspieladvertisorials	Garantie	Paketpreis
Advertorial Paket S max. 2 Wochen Homepage Teaser AdBundle in ROS Mobile Medium Rectangle in ROS	500.000 Als	10.000 €¹
Advertorial Paket M max. 4 Wochen Homepage Teaser AdBundle in ROS Mobile Medium Rectangle in ROS	1.000.000 Als	17.500 €¹
Advertorial Paket L max. 6 Wochen Homepage Teaser AdBundle in ROS Mobile Medium Rectangle in ROS	1.500.000 Als	22.500 €¹
Advertorialbühne max. 4 Wochen Inkl. 3 Advertorials Homepage Teaser AdBundle in ROS Mobile Medium Rectangle in ROS	1.500.000 Als	35.000 €²

Influencer Advertorial Paket	Garantie	Paketpreis ¹
Influencer Advertorial Paket S³ max. 2 Wochen	500.000 Als (TRAVELBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ⁴	30.000 €⁵
Influencer Advertorial Paket M³ max. 4 Wochen	1.000.000 Als (TRAVELBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ⁴	37.500 €⁵
Influencer Advertorial Paket L³ max. 6 Wochen	1.500.000 Als (TRAVELBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) ⁴	42.500 €⁵

1) Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch TRAVELBOOK (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Advertorial + trafficzuführenden Werbemitteln inkludiert

2) Zzgl. 4.000€ Erstellungskosten bei Erstellung durch TRAVELBOOK (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Bühne + Advertorial + trafficzuführende Werbemitteln inkludiert

3) Trafficzufuhr durch Homepage Teaser, AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS und Instagram-Stories

4) Potenzielle Gesamtreichweite abhängig von der individuellen Selektion geeigneter Influencer. Gerne machen wir ein individuelles Angebot

5) Zzgl. 2.000€ Erstellungskosten für Koordination durch Interimate

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

TRAVELBOOK



MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard	Video Wall, Cinematic Ad, Double Dynamic Sitebar
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	Ros & Custom 50 €	Ros & Custom 60 €	Ros & Custom 75 €	Ros & Custom 80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- Medium Rectangle, Push Ad	Ros & Custom 60 €	Ros & Custom 70 €	Ros & Custom 85 €	Ros & Custom 90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Ros & Custom 70 €	Ros & Custom 80 €	Ros & Custom 95 €	Ros & Custom 100 €
Interstitial, Interscroller Ad	Ros & Custom 75 €	Ros & Custom 85 €	Ros & Custom 100 €	Ros & Custom 105 €

VIDEO

InText Outstream Ads ¹	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom 60 €	Video Wall ²	Desktop only	RoS & Custom 90 €
-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------	--------------	----------------------

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:	Mobile- / Desktop- / Tablet-only Expandable Ads Tandem- / Triple Ads Weitere Video-Formate auf Anfrage	Basispreis + 10 € TKP + 10 € TKP höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag
------------------------	---	--

Anmerkungen:

- Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- Preise entsprechen Desktop only, bei Kombination mit einem beliebigen Mobile Format entfällt Device Aufschlag iHv 10€ TKP. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.

Themenspecials	Trafficzufuhr	Special Bühne ²	Paketpreis
Themenspecial Paket S¹ max. 1 Woche Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	250.000	50.000 Als	13.000 €³
Themenspecial Paket M¹ max. 2 Wochen Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	500.000	100.000 Als	23.000 €³
Powerspecial max. 4 Wochen Inkl. Advertorial Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	1.160.000	200.000 Als	40.000 €⁴

- Advertorial hinzu buchbar in Kombination mit Media für mind. 7.500 €, zzgl. Erstellungskosten für das Advertorial
- Belegung von Fireplace + Medium Rectangle, sowie Content Ad 2:1 + Mobile Medium Rectangle, andere Platzierung nach Absprache möglich
- Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch TRAVELBOOK (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration
- Zzgl. 3.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch TRAVELBOOK (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration und Advertorial

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Untertlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.