

# TKP PREISLISTE 2020

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2020



## MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)

|   | AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads <sup>1</sup> , Medium Rectangle | Wallpaper, Halfpage Ad                    | Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard <sup>3</sup> | Double Dynamic Sitebar <sup>4</sup>        |
|---|---|---|--|--|
| Mobile Content Ad 6:1 + 4:1 <sup>1</sup> , Mobile Native Style Ads <sup>1</sup> | RoS & Custom 50 €<br>RoC 30 €<br>RoP 20 €   | RoS & Custom 60 €<br>RoC 40 €<br>RoP 30 € | RoS & Custom 75 €<br>RoC 55 €<br>RoP 45 €            | RoS & Custom 80 €<br>RoC 60 €<br>RoP 50 €  |
| Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- <sup>2</sup> Medium Rectangle, Push Ad  | RoS & Custom 60 €<br>RoC 40 €<br>RoP 30 €   | RoS & Custom 70 €<br>RoC 50 €<br>RoP 40 € | RoS & Custom 85 €<br>RoC 65 €<br>RoP 55 €            | RoS & Custom 90 €<br>RoC 70 €<br>RoP 60 €  |
| Mobile Content Ad 1:1, Understitial   | RoS & Custom 70 €<br>RoC 50 €<br>RoP 40 €   | RoS & Custom 80 €<br>RoC 60 €<br>RoP 50 € | RoS & Custom 95 €<br>RoC 75 €<br>RoP 65 €            | RoS & Custom 100 €<br>RoC 80 €<br>RoP 70 € |
| Interscroller Ad  | RoS & Custom 75 €<br>RoC 55 €<br>RoP 45 €   | RoS & Custom 85 €<br>RoC 65 €<br>RoP 55 € | RoS & Custom 100 €<br>RoC 80 €<br>RoP 70 €           | RoS & Custom 105 €<br>RoC 85 €<br>RoP 75 € |

## VIEWABILITY SPECIALS

|                          |  |  |                           |                                     |   |
|--------------------------|--|--|---------------------------|-------------------------------------|---|
| View Impact <sup>5</sup> | Sticky Halfpage Ad + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1         | RoS & Custom n/a<br>RoC 50 €<br>RoP 40 € | View Fuse Ad <sup>5</sup> | Billboard + Mobile Medium Rectangle | RoS & Custom n/a<br>RoC n/a<br>RoP 65 € |
|                          | Sticky Billboard / Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1 | RoS & Custom n/a<br>RoC 65 €<br>RoP 55 € |                           | Billboard + Content Ad 1:1          | RoS & Custom n/a<br>RoC n/a<br>RoP 75 € |

## VIDEO

|   |   |                                      |   |
|---|---|--------------------------------------|---|
| InText on start, Outstream Ads <sup>6</sup> bis inkl. 20 sec. | RoS & Custom 60 €<br>RoC 50 €<br>RoP 40 € | Video Wall <sup>7</sup> Desktop only | RoS & Custom 90 €<br>RoC n/a<br>RoP n/a |
|---|---|--------------------------------------|---|

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

### Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only  
Expandable Ads  
Tandem- / Triple Ads  
Weitere Video-Formate auf Anfrage

Basispreis + 10 € TKP  
+ 10 € TKP  
höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

### Anmerkungen:

- 1) Abrechnung in RoP auf CpC-Basis möglich (ausgeschlossen: Bild.de und Bild.mobil).
- 2) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei AutoBild, Bild.de, finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifeline (9monate.de, herzberatung.de, haminkontinenz.de, yavivo.de). Weitere Titel werden folgen. Bei Welt.de ausschließlich Google AMP buchbar.
- 3) Für autobild.de gilt ein Aufschlag von 20€ TKP auf jede Buchung eines Billboards (Kombination mit einem Mobile Format oder Einzelbuchung). In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format)
- 4) Auf Bild.de, Sportbild.de und B.Z. ausschließlich als Festplatzierung buchbar. Auf Autobild.de, Computerbild.de, Welt.de, Fitbook, Stylebook, Travelbook, Techbook und myHomebook ausschließlich in Umfeld und RoS buchbar.
- 5) Auslieferungsgarantie auf Viewability 100/1 (nicht buchbar auf Bild.de und Bild.mobil).
- 6) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- 7) Preise entsprechen Desktop only, bei Kombination mit einem beliebigen Mobile Format entfällt Device Aufschlag iHv 10€ TKP. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage. Besonderheiten Bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

# TARGETING PREISLISTE 2020

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2020<sup>1</sup>

| ÜBER sli.ce ABBILDBARE SEGMENTE <sup>2</sup> |   |  |  |
|--|---|--|--|
| PROFILBASIERTES TARGETING                    |   |  | Brutto TKP Aufschlag in € <sup>3</sup> |
| Soziodemografie                              | Alter   | 18-29<br>30-39<br>40-49<br>50-59<br>60+  | 10,00 €                                |
|  | Geschlecht  | Männlich<br>Weiblich   |  |
|  | HHNE  | < 1.000 €<br>1.000 €-2.000 €<br>2.000 €-3.000 €<br>3.000 €-4.000 €<br>> 4.000 €  |  |
| SEMANTISCHES TARGETING                       |   |  |  |
| Interesse & Bildung                          | Automotive, Careers, Education, Entertainment, Food & Drinks, Health Care, Hobbies & Interests, Home & Garden, Personal, Finance, Shopping, Sports, Technology  |  | 10,00 €                                |
| SITUATIVES TARGETING                         |   |  |  |
| Regio Standard                               | Abwicklung: Contact Impact  | Alle Bundesländer und große Städte – ohne Umkreis  | 10,00 €                                |
| WEITERE TARGETING-PRODUKTE                   |   |  |  |
| Regio Flex                                   | Abwicklung: Contact Impact  | Kampagnenspezifisches Ausspielungsgebiet – Umkreis möglich   | 20,00 €                                |
| Regio Plus                                   | Abwicklung: Contact Impact  | Individuelles Ausspielungsgebiet auf die 5te PLZ (bis zu 1.500 Creatives), inklusive Kampagnenreportings und Screenshots   | 30,00 €                                |
| Retargeting                                  | Klassisches Retargeting   | Über einen Pixel markieren wir Webseitenbesucher, Klicker, um diese im Rahmen einer Retargeting Kampagne erneut anzusprechen. Mit <b>KEINEM</b> anderen Targeting kombinierbar   | 10,00 €                                |
|  | Retargeting 2.0   | Bildung eines Segments durch Profilierung und Hochrechnung der markierten User. Wieder- sowie Neuansprache relevanter Nutzer. Mit <b>KEINEM</b> anderen Targeting kombinierbar   | 20,00 €                                |
| B2B  | Immobilien, Automobil, Selbstständige, Versicherungen, Handwerker, Gastronomie, Einzelhandel, Pharma (Apotheker & Ärzte), Jura & Recht, IT, Sicherheit, Bankwesen, Investmentmanager, KMUs, Startups, Baugewerbe, Touristikindustrie, Beamte, Marketing & Medien, Einkauf & Logistik  | Abbildung einer bestimmte Branchen-Zielgruppe im B2B und gezielte Ansprache von Unternehmen dieser Branche über ihre IP Adresse<br><br>Mit <b>KEINEM</b> anderen Targeting kombinierbar  | 30,00 €                                |
| Kontextuelles Targeting                      | IAB - Automotive<br>IAB - Books & literature<br>IAB - Business & finance<br>IAB - Careers<br>IAB - Education<br>IAB - Family & relationships<br>IAB - Fine art<br>IAB - Food & drink<br>IAB - Healthy living<br>IAB - Hobbies & interests<br>IAB - Home & garden<br>IAB - Medical health<br>IAB - Movies<br>IAB - Music & Audio<br>IAB - News & politics<br>IAB - Personal finance<br>IAB - Pets<br>IAB - Pop culture<br>IAB - Real estate<br>IAB - Religion & spirituality<br>IAB - Science<br>IAB - Shopping<br>IAB - Sports<br>IAB - Style & fashion<br>IAB - Technology & computing<br>IAB - Television<br>IAB - Travel<br>IAB - Video gaming | Bei dieser Zielgruppenansprache werden Werbemittel anhand von Kontext auf einer Webseite in Echtzeit ausgesteuert<br><br>Als Erweiterung zu semantischem Interessens-Targeting buchbar, um zusätzlich Cookielöcher zu erreichen.<br><br>Mit <b>KEINEM</b> anderen Targeting kombinierbar | 10,00 €                                |
| Custom Segment                               | Kundenindividuelles Segment   | Mit <b>KEINEM</b> anderen Targeting kombinierbar   | 30,00 €                                |

## Anmerkungen:

- 1) Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen
- 2) [www.adall.eu](http://www.adall.eu)
- 3) Rabatt & AE fähig; bei Targeting-Kombinationen sind die Aufschläge absolute additive Brutto-TKP-Aufschläge - Ausnahme: Bei Kombination von Sozio oder Interest mit Regio Plus oder Flex gilt der jeweils höhere Aufschlag (20 bzw. 30€)