

REGIO PLUS TARGETING

Zielgenaue regionalisierte Werbeaussteuerung

Du willst deine Werbung nur in bestimmten PLZ-Gebieten ausspielen?

Sprich User auf die 5. PLZ-Stelle mit bis zu 1.500 individualisierten Werbemitteln an.



BEST CASE

ZIEL Autohändler möchte ein neues Modell bewerben und den Abverkauf durch den Einbezug von regionalen Händlern stärken

UMSETZUNG Auspielung von 262 verschiedenen individualisierten Werbemitteln mit nahegelegenen Händleradressen und Verlinkung zur Landing Page

ERGEBNIS Verbesserung der Klickrate um 10% im Vergleich zum Fallback ohne Händleradresse

REGIO PLUS HOMERUN

Zielgenaue regionalisierte Werbeaussteuerung



262
regionalisierte
Homes auf BILD

10% höhere
Klickrate