



Redaktionelles Konzept

TV für mich ist die innovative Top-Sellerin dank Dual-use- Konzept „2 in einem“: Kombi aus 14-täglicher service-orientierter Frauenzeitschrift, gepaart mit einem 14-tägigen TV-Programm, ideal abgestimmt auf die TV-Wünsche von Frauen.

Somit bietet der Titel die beste Mischung aus Beratung und Service.

- Mode und Beauty
- Aktuelle Stars und Sternchen
- Kochen und Backen
- Umfangreicher Ratgeberteil
- Gesundheit und Diät
- Komplettes TV-Programm für 14 Tage ausgerichtet auf Frauen

TV für mich. Die Auflagen-Erfolgsstory. Steigende Auflage seit 2009, eine der erfolgreichsten Titellancierungen der letzten 10 Jahre.

Authentisch, dynamisch, erfolgreich.

Zielgruppe*

TV für mich Basis

- Geschlecht

Weiblich	88	51
Männlich	12	49
- Alter

14 - 19 Jahre	1	7
20 - 29 Jahre	10	14
30 - 39 Jahre	10	15
40 - 49 Jahre	10	15
50 - 59 Jahre	23	19
60 - 69 Jahre	25	14
70+ Jahre	20	17
- Konsumkraft oberes Drittel** 23 35

Preise 2020

Formate	Preise sw-4c
1/1	13.700 €
1/2	9.850 €
1/3	7.620 €
Formate über Bund	
2/1	27.400 €
2 x 1/2	13.700 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- ✓ Erstverkaufstag: Mittwoch
- ✓ Erscheinungsweise: 14-täglich
- ✓ Copypreis: 1,10 €
- ✓ Verk. Auflage IVW IV/2019: 390.731 Expl.
- ✓ Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse I:
Gesamt: 0,9 % / 0,62 Mio.
- ✓ Buchbar in der Kombination:



*Zusammensetzung in %. Quelle: ma 2020 Presse I, Gesamt 70,60 Mio.
**Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.