



Redaktionelles Konzept

LandIDEE – das erfolgreiche Premium-Lebensart-Magazin für alle, die das Landleben lieben.

LandIDEE stillt die Sehnsucht der Leser nach Entschleunigung, Gelassenheit und einem erfüllten, natürlich gesunden Leben.

LandIDEE möchte Leser, die Platz für einen großen Garten haben, genauso kompetent beraten und informieren wie Städter, die ihre Einkäufe unter Nachhaltigkeitsaspekten tätigen.

Ausschließlich selbstproduzierte Fotostrecken sorgen für den unverwechselbaren hochwertigen Stil und die besondere Bildsprache in LandIDEE.

LandIDEE bedeutet Leben und Gestalten, Haus und Garten, der Ausflug aus dem Alltag, ein gesunder Lebensstil und Tradition. In LandIDEE ist Tradition Trend.

Preise 2020

Formate	Preise sw-4c
1/1	15.900 €
1/2	10.620 €
1/3	6.830 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- ✓ Erstverkaufstag: Mittwoch
- ✓ Erscheinungsweise: 2-monatlich
- ✓ Copypreis: 4,20 €
- ✓ Verk. Auflage IVW IV/2019: 351.583 Expl.
- ✓ Reichweite (LpA) lt. AWA 2019:
Gesamt: 1,7 % / 1,21 Mio.

- ✓ Buchbar in der Kombination:

Land erleben und genießen.

Zielgruppe*

LandIDEE Basis

- Geschlecht

Männer	10	49
Frauen	90	51
- Frauen 20 - 59 Jahre

52	30
----	----
- Haushaltsführende

88	62
----	----
- Höherer Bildungsabschluss

29	35
----	----
- berufstätig

53	55
----	----
- Ø Haushaltsnettoeinkommen

3.254 €	3.163 €
---------	---------
- Ø Finanzieller Spielraum

458 €	435 €
-------	-------

*Zusammensetzung in %. Quelle: AWA 2019. Gesamt 70,60 Mio.